

证券代码：600916

证券简称：中国黄金

公告编号：2022-016

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司 关于接待机构调研的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司（以下简称“中国黄金”或“公司”）于2022年3月23日通过电话会议交流的形式接待了机构调研，具体情况如下：

一、调研情况

时间：2022年3月23日 10:30-11:30

调研方式：电话会议交流

调研机构名称：天风证券：王泽华、董懿夫、朱琳、卢雨婷

农银汇理：蒲天瑞

华夏基金管理有限公司：张永兴

领骥资本管理有限公司：张依玮

上海金犇投资管理有限公司：曾璨、孙宙

深圳前海珞珈方圆资产管理有限公司：高佳莹

公司接待人员：副总经理、董事会秘书：陈军

董事会办公室常务副主任：陈艺涵

董事会办公室高级经理：林阳

二、交流的主要问题及公司回复概要

1、公司近期与故宫合作受到广泛关注，后续是否还有相关的合作开展？

答：作为黄金珠宝行业央企品牌，公司坚持秉承工匠精神。通过与故宫博物院的合作，加大设计研发力度，打造富有文化内涵的黄金珠宝文创产品，通过颇具匠心的工艺满足消费群体新需求，彰显文化软实力，扩销增效。此外，未来公司将与中国文物交流中心开展进一步合作，通过弘扬中国传统文化，与各博物馆开展合作，开发各类IP产品，使公司产品成为传统文化的载体。

2、公司1-2月份经营情况如何？公司开展的回购业务表现如何？

答：根据国家统计局发布的数据显示，1-2月份市场销售恢复有所加快，升级类消费需求持续释放。公司受传统节日以及国际局势变化的影响，1-2月份销量稳步提升。此外，得益于回购渠道拓展以及国际金价的波动，公司在中金精炼（深圳）科技集团有限公司的回购业务体量增幅较大。公司将采取有利政策应对国际局势变化导致的金价波动，使公司保持高速发展。

3、2022年公司与WTT（世界乒联）合作的意义？后续是否有新产品的规划？

答：2022年是体育之年，此次品牌突破圈层与WTT世界乒联达成战略合作，支持体育事业的发展，既是公司践行品牌精神、助力全民健康的责任体现，也是品牌“守护人民美好生活”的具体实践。未来公司将加大研发力度，根据市场需求，开发更多IP产品满足消费者需求。

特此公告。

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司董事会

2022年3月24日