

公司代码：600232

公司简称：金鹰股份

浙江金鹰股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第十届董事会第七次会议审议通过利润分配方案：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），剩余利润结转下年度。公司本年度不实施资本公积金转增股本。公司通过回购专用账户所持有本公司股份7,709,342股，不参与本次利润分配。

如在实施权益分派的股权登记日前，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。本方案经公司第十届董事会第七次会议审议通过后提交2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金鹰股份	600232	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	潘海雷
办公地址	浙江省舟山市定海区小沙街道
电话	0580-8021228
电子信箱	jinyinggufen@126.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 主要业务

报告期内公司所从事的主要业务是麻、毛、绢纺织机械成套设备研发制造、销售；亚麻纺、绢纺、织造、制衣；注塑机械系列设备研发、制造和销售；锂电池正极材料研发、制造和销售。

2. 经营模式

公司纺织机械的业务模式是公司从研发、设计、材料采购、制造、销售一体化的方式。公司纺织品的经营模式是通过市场调研、分析制定年度的经营目标和规划，在采购原材料后经过不同分、子公司进行生产，分别制造出各种支数、型号的亚麻纱、绢丝、面料等产品，以满足和销售给不同需求的客户。公司内部设立有专门的纺织品销售部门，分别为内销和进出口业务部门，其中内销方面主要负责国内的业务，而进出口部门则负责全球业务，其中包含公司主要的销售地（欧洲、日本、印度、土耳其等）。针织、梭织服装出口国外的由客户提供设计、品牌，按订单组织生产。

公司注塑机业务的经营模式是研发、设计、材料采购、制造、销售一体化方式。公司锂电池业务的经营模式是研发、生产、销售等一体化方式，产品主要包括三元正极材料系列产品和锰酸锂系列产品。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,735,377,337.52	1,823,413,228.97	-4.83	1,859,343,472.11
归属于上市公司股东的净资产	1,044,901,796.10	1,067,232,675.41	-2.09	1,107,061,075.00
营业收入	1,208,903,630.80	1,013,472,591.41	19.28	1,240,315,014.38
归属于上市公司股东的净利润	49,070,961.09	31,813,843.71	54.24	25,690,002.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,377,295.51	-46,715,604.15	不适用	2,623,193.99
经营活动产生的现金流量净额	186,210,259.50	97,732,872.66	90.53	-66,863,093.70
加权平均净资产收益率(%)	4.67	2.75	增加1.92个百分点	2.24
基本每股收益(元/股)	0.14	0.09	55.56	0.07
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.09	55.56	0.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	223,335,541.72	294,579,929.87	331,932,480.71	359,055,678.50
归属于上市公司股东的净利润	2,511,238.49	10,728,123.43	22,689,787.23	13,141,811.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,455,486.99	7,289,400.61	5,994,045.49	10,638,362.42
经营活动产生的现金流量净额	-69,454,611.34	69,631,516.55	13,171,733.45	172,861,620.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

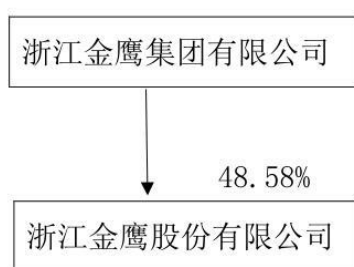
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					21,305		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					33,573		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江金鹰集团有限公司	0	177,173,451	48.58		质押	118,660,000	境内 非国 有法 人
曾新建	1,266,320	3,220,420	0.88		无		境内 自然 人
顾兴华	3,092,849	3,092,900	0.85		无		境内 自然 人
董淑芬	1,213,300	2,333,300	0.64		无		境内 自然 人

陈玉麒	-74,900	1,891,201	0.52		无		境内自然人
UBS AG	1,766,077	1,767,379	0.48		无		境外法人
周宇光	1,702,281	1,702,281	0.47		无		境内自然人
胡志平	1,422,700	1,670,400	0.46		无		境内自然人
吴建新	-68,500	1,400,020	0.38		无		境内自然人
黄春芳	-96,700	1,303,300	0.36		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江金鹰集团有限公司系公司的控股股东，与上述其他股东不存在关联关系，不属于一致行动人。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

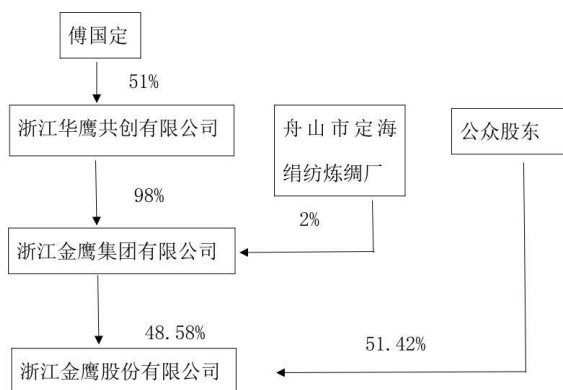
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，亚麻行业周期性回暖带动亚麻制品需求量和订单、价格回升，同时效率提高、质量提升的具有新开发较高自动化程度的技术装备开始投入市场，导致公司纺机订单也有所增加；近年来新能源领域发展迅速，行业景气度和销售单价不断提升，导致该板块经营效益得到明显改善。在此背景下，公司克服限电、原材料及运输费高企、疫情扰动等不利影响因素，通过开展节能降耗，挖潜增效等方面工作，提升管理能力，并继续推动新产品研发和技术改造，保持了各项业务平稳有序运转，实现了产品销量增长、结构优化、盈利提升的经营成效，进一步巩固既有业务的领先优势和加快推进公司往转型升级方向发展速度。

报告期内，公司实现营业收入 1,208,903,630.80 元，同比上涨 19.28%；归属于母公司所有者的净利润 49,070,961.09 元，同比上涨 54.24%。报告期内，公司主要开展了以下工作。

1、坚持技术创新，坚定研发新品

公司继续坚持走研发创新的发展之路，通过吸收加自主研发、科技成果转化、产学研合作等途径，不断提升公司的研发实力、积累研发成果。多年来，公司立足于对市场的认知以及公司多年来累积的经验，凭借较强的研发实力，充分认识行业市场的发展趋势，通过不断增加和完善产品品种，不断提高产品性能，对产品结构进行改善和升级。稳定推进 FX510 亚麻湿纺细纱机自动落纱订单的力度，继续全面推进其他亚麻纺机设备和黄麻纺机设备的新产品开发工作和市场开拓工作，为纺机后续发展打好扎实的基础。

2、树立品牌形象，培养竞争优势

公司拥有较为完善的营销服务体系，多年来树立了良好的品牌形象，公司亚麻类产品、绢纺类产品、纺织机械产品和塑料机械产品均被评为国家或省级名牌产品，公司的亚麻纱线、绢纺纱线获得驰名商标称号。利用品牌优势，吸引了大量优质客户。公司在巩固原有市场区域的基础上，积极拓展新的市场区域，并不断提高产品品牌知名度。随着公司对营销服务体系建设投入的不断加大，公司品牌知名度将进一步提升，产品市场竞争力不断增强。

3、紧抓环境保护，紧绷安全之弦

继续发展循环经济、推广清洁生产，进一步优化产品链，提高厂区资源循环利用水平；开发环保型、低能耗、高品位、高附加值产品，同时加大环保技术改造和环保管理力度，推动构建环境友好型企业。持续开展各类安全生产宣传教育和培训，重点加强新职工三级安全教育，不断提高全员安全生产意识，认真落实安全防范措施，不断吸取教训，总结经验，切实将安全生产责任落到实处。

4、加快转型升级，提升经营效益

公司自投入新能源板块以来，一直稳扎稳打。持续在工艺、技术、研发上加以突破，不断迎合市场需求。报告期内，公司新能源板块实现较快发展，经营效益实现历史性突破，为公司未来推进转型升级带来积极推动作用。

综上所述，2021 年对公司而言是不平凡的一年，多年的积累与坚持，是公司取得目前成绩的基础。公司管理层不仅看到传统产业在现代社会的需求，更感受到在这“百年未有之大变局”下中国的澎湃生机，公司上下秉承奋斗者的价值使命和奉献精神，一如既往，齐心协力，补足短板，奋发向上，以良好业绩回报广大投资者对公司的支持与信任。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用