

海信视像科技股份有限公司 关于接待投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、调研情况

海信视像科技股份有限公司（简称“公司”）近期通过通讯形式接待了投资者调研，公司董事会秘书参与调研并就投资者关注的问题进行了回复。

二、交流的主要问题及回复概要

1、激光显示产业的产品布局及近期的上市规划？

公司激光显示产品覆盖终端整机及上游核心组件，包括：家用显示（激光电视、激光影院、激光便携智能投影）、商用显示（激光商用投影机、会议显示设备、教育显示设备及非平面显示（异型显示）设备），以及激光显示核心组件（光学引擎）。

在终端整机方面，公司近期的产品上市规划如下：

（1）激光电视：将于 2022 年 3 月底—4 月陆续通过线上、线下双渠道发布双系列新品，打造健康沉浸观影的优质解决方案。2022 年 3 月底将发布 75 及 80 吋 L5 系列新品，降低主机体积的同时使激光电视入门价进一步下探，通过缩小主机及降低入门价助力激光电视普及；4 月下旬将发布全色（三色）系列新品，在画质、音质、形态多领域系统升级，尺寸段多元以符合用户的差异化需求，其中包括全球行业首款达到电视亮度标准的 110 吋及 120 吋全色（三色）激光电视。

（2）激光便携智能投影：行业首款纯三色激光高品质 4K 便携智能投影预计于今年正式发布，产品紧密围绕年轻人生活圈，满足年轻群体的高品质视听需求。

2、电视产业在中国市场的市占率及高端化最新进展？

根据奥维云网零售监测数据：

2022 年初至 3 月 13 日，海信系三品牌（海信、Vidda 及东芝）电视销售额及销售量子占率均全国第一，其中销售额市占率达 24.38%，接近 1/4，同比提高 4 个百分点。

公司加快海信品牌高端化进程并已初见成效，2022年2月28日-3月13日，海信品牌在中国线下渠道的高端市场占有率达到32.43%，接近1/3，同比提高9.6个百分点，居全行业第一。

3、公司提升智慧显示终端产业发展质量的措施有哪些？该产业盈利能力是否有所提升？

2021年第四季度，随着“先进制造”战略的落地、“提质增效”管理举措的强化实施、产品结构及营销体系的进一步优化、规模效应的拉动，以及液晶电视面板价格的下降，公司智慧显示终端产业的盈利能力环比有效提升。

2022年第一季度，公司将继续通过先进制造、提质增效、产品结构及营销体系优化等措施，提升产业发展质量。

4、公司芯片产品是否面向公司以外客户销售？8K画质芯片的进展如何，市场空间如何？

公司的主要芯片产品包括显示类芯片（TV TCON芯片、超高清显示画质芯片等）及面向AIoT智能家电的芯片（支持电机变频控制的MCU芯片、AI智能音视频处理芯片）。2021年度，公司芯片产业收入中大部分来自面向外部客户的销售收入。

2021年底，公司发布了中国首颗全自研8K AI画质芯片，目前该芯片已进入生产阶段。该芯片可用于支持多种显示设备，包括但不限于：平板电视、影视专业监视器、激光显示、医疗专业显示。

5、2022年海外市场存在不确定性，若需求疲软，将如何应对压力？

公司坚持全球化市场布局，多元化市场布局及因地制宜的差异化发展策略增强了相应抗风险能力。

2022年公司将1、积极发挥海信作为2022年世界杯官方赞助商的顶级赛事宣传及营销优势，助力海信品牌在全球领域的全面升级；2、深入发展高成长空间的亚太地区（日本及东南亚），积极推进北美、欧洲、澳洲地区及中东非市场的高端化进程，大力拓展新兴市场；3、加快东芝及海信双品牌的新市场开拓力度，提升由新市场拓展带来的增量空间；4、充分发挥海外生产基地的优势，降本增效；以全力提升海外业务发展质量，最大限度缓解海外可能出现的行业下行压力。

注：本公告涉及未来计划等前瞻性陈述，该陈述不构成公司对投资者的实质

承诺，敬请投资者注意投资风险。公司常态化接待投资者调研，但并非每次调研都以公告形式发布，投资者可通过上证 e 互动等多种渠道与公司交流。

特此公告。

海信视像科技股份有限公司董事会

2022 年 3 月 22 日