

证券代码：603529

证券简称：爱玛科技

公告编号：2022-006

## 爱玛科技集团股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 一、调研基本情况

近期，爱玛科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）与博时基金和大成基金进行了2场电话会议的调研交流活动，公司副总经理、董事会秘书王春彦先生参加了投资者调研会议，并对投资者提出的问题进行了回复。

### 二、交流主要内容

问题 1：行业的发展前景？

答：行业未来有较大的发展空间，理由如下：

- （1）《新国标》有利于行业规范发展，且替换需求有利于行业容量拓展；
- （2）外卖服务和电子商务驱动下的快递服务等成为电动两轮车的新消费场景，有利于行业容量拓展；
- （3）双碳共识、交通拥堵问题等社会因素让电动两轮车的受众更为广泛；
- （4）车联网等新技术的应用有利于电动两轮车获得更多的使用场景，有利于行业容量拓展；
- （5）国际市场对于电动两轮车需求呈现上升趋势，有利于行业容量拓展。

问题 2：公司的市场占有率目标？

答：从行业发展规律看，在行业法规严格执行、技术迭代、成本竞争、市场份额激烈争夺的几个因素的综合作用下，行业集中度提高是一个必然的趋势，头部企业的市场份额会逐步增大，因此公司对市场占有率提升充满信心。

问题 3：如何理解电动两轮车的消费品属性？

答：对于很多消费者来说，电动两轮车不仅是短途出行工具，还是彰显个性的时尚消费品，如同服装，因此尽管电动两轮车的使用寿命较长，但很多消费者

会在使用了 2-3 年就会进行更换，导致平均产品更换周期大大短于产品使用寿命。

问题 4：公司的业绩情况？

答：在行业竞争加剧、原材料价格上涨等市场背景下，公司紧紧围绕“用户至上、卓越产品、精耕市场、精细运营”的战略主轴和向数智化科技公司转型的战略方向，专注于电动两轮车研发与生产的核心业务，严格执行经营计划，生产经营良好，公司将于 2022 年 4 月 16 日披露 2021 年年度报告，敬请关注。

问题 5：公司的渠道拓展情况？

答：公司电动两轮车的经销商数量为 2000 多家，公司坚持厂商价值一体化，渠道建设是公司的重点战略，推进国内渠道精细化管理，持续拓展门店数量，通过优化经销商及门店管理体系及数智化经营，提升经销商营销能力和单店产出。同时，加大对电商平台的投入和线上引流、获取新客的探索，促进线下和线上双渠道协同发展。

问题 6：公司的高端化策略？

答：公司认为高端化是行业重要的发展趋势，公司以研发能力提升作为品牌高端化的底层架构、以过硬的产品力作为品牌高端化的基础、以满足细分消费群体的消费升级需求为主要路径，对此，公司加大研发投入，积极推进正向研发流程。

### 三、风险提示

本次调研交流相关内容如涉及公司现阶段发展战略规划等意向性目标，不能视作公司或管理层对公司发展或业绩的保证，公司将根据相关要求及时履行相关信息披露义务，请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

爱玛科技集团股份有限公司董事会

2022 年 3 月 19 日