

## 乐山巨星农牧股份有限公司 关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

乐山巨星农牧股份有限公司（以下简称“公司”）近期通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将相关情况公告如下：

### 一、调研情况

- 1、会议时间：2022年3月17日
- 2、调研方式：电话会议交流
- 3、调研机构名称：长江证券
- 4、公司接待人员：公司董事、董事会秘书周密

### 二、交流的主要问题及公司回复概要

#### 1、公司2022年发展规划？

答：公司2022年计划出栏150万头左右。

#### 2、公司的养殖模式是怎么样的？

答：公司养殖业务采用一体化自主养殖和紧密型“公司+农户”的生产模式。

其中一体化自主养殖生产模式是指从PIC公司引进高质量、高健康种猪种群进行祖代和父母代扩繁，坚持基因育种，持续选育优秀的品种，种猪选育和扩繁、仔猪生产、商品猪育肥全程由公司负责。公司目前主要在布局种猪育种繁育基地，并根据基地的具体情况配套建设育肥场。紧密型“公司+农户”生产模式是指公司负责生猪的育种和扩繁，农户负责育肥。待产品育肥达到出栏标准后，由公司负责最终的销售环节，并按照合同约定的结算方法与合作农户结算对应的报酬。

#### 3、公司2021年度主要生产成绩是什么情况？

答：2021年公司出栏生猪81.7万头，同比增长283.57%，育肥猪的养殖成本在14.2元/公斤左右。

#### **4、公司未来产能分布与布局规划？**

答：目前生猪养殖业务产能分布主要在四川及周边地区，未来公司计划在西南地区布局 50%的产能，其他产能计划布局在大湾区、长三角地区。

#### **5、公司生猪养殖业务有什么竞争优势？**

答：公司的竞争优势主要体现在种猪优势和生产管理优势。

具体而言，育种是养殖制高点，公司种猪资源充足；公司坚持高健康、高质量种猪路线，与世界知名的种猪改良公司 PIC 合作，PIC 是公司最主要的种猪供应商，向公司提供曾祖代公猪以及曾祖代和祖代小母猪。在此基础上公司繁育的四阴种猪具有产仔率高、仔猪存活率高、料肉比低、疫苗药品需求量少等多种优点，有效降低了生产成本，公司各项生产指标都处于行业优秀水平。公司生产管理团队有丰富的猪场实践经验，多年来在规模化猪场管理的探索实践，积累了丰富的养殖管理经验，在此基础上，与 Pipestone 的深度合作，从猪场的选址、设计、建设、设施设备的配置、猪场的生产操作流程等方面引入全套养殖理念和生产技术体系，实现了规模化、流程化和标准化的生产管理体系，公司的生产业绩、生产效率和生物安全均得到较大提高。

#### **6、目前饲料原材料价格上涨，对公司成本有什么影响？**

答：饲料原材料价格上涨，目前对公司没有重大影响。未来应对成本增长压力，公司将通过“优化配方、采购响应、精准饲喂、全程养育”等一系列降本措施进行释放。

#### **7、未来融资安排？**

答：目前公司正在推进公开发行可转换公司债券，拟募集资金 10 亿元，用于推进生猪繁育一体化项目建设。

特此公告。

乐山巨星农牧股份有限公司董事会

2022 年 3 月 21 日