

健民药业集团股份有限公司

2021 年社会责任报告

2022 年 3 月 16 日

报告说明

本报告旨在反映 2021 年度健民集团在经济、环境及可持续发展等方面履行的社会责任，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社区公众等利益相关方深入了解健民集团社会责任的发展与实际。本报告不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

指代说明：报告中“健民集团”、“健民”、“公司”、“企业”、“我们”均表示健民药业集团股份有限公司。

时间范围：本报告记录了健民集团及下属子公司 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间企业社会责任活动和成果。考虑到信息披露的延续性和可比性，部分内容在时间上向前、向后适当延伸。

信息来源与数据说明：本报告内容所涉及的财务数据来自健民集团正式文件和统计报告，受数据统计截止日期影响，部分数据可能存在不一致情况，与《健民药业集团股份有限公司 2021 年年度报告》出现不一致时，以年度报告为准。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

本报告反馈及联系：健民药业集团股份有限公司董事会办公室

联系电话：027-84523350 电子邮箱：ir.jmjt@whjm.com

目 录

| | |
|--|----|
| 一、公司概况..... | 4 |
| (一) 公司简介..... | 4 |
| (二) 企业文化..... | 5 |
| (三) 报告期内获得的主要荣誉..... | 6 |
| 二、报告期内经济责任完成情况..... | 7 |
| (一) 经济指标完成情况..... | 7 |
| (二) 诚信经营，依法纳税..... | 7 |
| (三) 每股社会贡献值提升..... | 8 |
| 三、企业社会责任履行情况..... | 8 |
| (一) 股东权益保护..... | 8 |
| 1、完善公司治理..... | 8 |
| 2、建立长效分配机制..... | 9 |
| 3、提高信息披露质量..... | 10 |
| 4、加强投资者关系管理..... | 10 |
| (二) 客户至上，推动质量延伸管理，提供优质产品..... | 10 |
| 1、加强信息化建设，进一步提升质量管理体系，确保产品质量..... | 10 |
| 2、打造专业的儿童药物研发平台，增强儿童用药安全..... | 11 |
| (三) 提高能效、降低成本，实现人与自然和谐发展..... | 12 |
| (四) 持续提升 3A 级景区的服务能力，传承和弘扬叶开泰中医国药技艺..... | 12 |
| (五) 恪守社会责任，确保安全生产..... | 13 |
| (六) 持续加强公司环境治理..... | 13 |
| (七) 关爱员工成长，提升员工价值..... | 14 |
| 1、保障员工权益..... | 14 |
| 2、增进员工福祉..... | 14 |
| 3、完善人才成长体系..... | 15 |
| 4、抓党建促经营，为发展注入“动力”..... | 15 |
| 5、提高社会责任担当..... | 16 |
| (七) 持续开展公益事业..... | 16 |
| 四、企业社会责任展望..... | 17 |

一、公司概况

（一）公司简介

健民集团，始创于明崇祯十年（1637年），原名“叶开泰”，解放前便享有“中国四大药号”的美誉。1953年6月1日，叶开泰改造为武汉市健民制药厂，2004年在上海证券交易所上市（A股代码600976）。近四个世纪以来，健民集团秉承叶开泰“并蓄兼收益人长寿，遵古酌今损己无欺”、“修合虽无人见、存心自有天知”、“虔诚修合，遵古宜今；寿世健民，崇德贵生”等理念，打造了这一中国知名医药品牌和优质上市公司。

健民集团以发展中医药为核心，以儿科产品为特色，已成为全国重点中药企业和小儿用药生产基地。公司为中华老字号企业，拥有“健民”“龙牡”“叶开泰”等品牌。公司入选“中国最有价值品牌500强”，综合实力跻身全国医药企业百强之列，并设立有企业博士后科研工作站和儿童药物研究院。主导品种龙牡壮骨颗粒为国家一级中药保护品种，是儿童健康成长药物领域的领导品牌。

健民集团以“健天下、民为贵”为使命，传承叶开泰近四百年中医药文化精髓，践行“情义健民、精诚健民、福祉健民”的核心价值观，整合产业资源，构建中医药生态系统，以最终实现“让中医药回归为生活方式”。

（二）企业文化

使命：健天下、民为贵；

愿景：成为提供儿童、妇女医药健康产品的卓越制药企业；

目标：依托“健民”“龙牡”“叶开泰”三大品牌，立足中药产业，以中药制造为核心，深耕儿童用药和儿童大健康领域，积极探索中医诊疗、中医药健康旅游等领域，形成以中医药为核心的大健康产业集团。

价值观：情义健民，精诚健民，福祉健民

情义健民：情义，即人情与义理；“情聚四海，义满天下”。核心价值：有情有义、重情重义、大情大义。核心内涵：共赢、信任、忠诚。

精诚健民：庄子《渔夫》：“真者，精诚之至也，不精不诚，不能动人”；《后汉书·广陵思王荆传》：“精诚所加，金石为开”；杨炯，《和刘长史答十九兄》：“精诚动天地，忠义感明神”。核心价值：大医精诚，大药精诚。核心内涵：真实、专注、担当。

福祉健民：福祉，即幸福、福利、利益等。孙中山《同盟会宣言》：“复四千年之祖国，谋四万万人之福祉”。核心价值：为员工谋福祉，为社会谋福祉，为股东谋福祉。核心内涵：责任、快乐、激情。

组织文化：开放、透明、厚道、坚持

(三) 报告期内获得的主要荣誉

1、健民药业集团股份有限公司

| 序号 | 荣誉 | 颁发单位 | 获奖时间 |
|----|----------------------------------|-----------------|------|
| 1 | “叶开泰传统中药制剂方法”入选第五批国家级非物质文化遗产 | 国务院 | 2021 |
| 2 | 国家技术创新示范企业 | 国家工业和信息化部 | 2021 |
| 3 | 湖北省批“现代服务业与先进制造业”融合试点单位 | 湖北省发改委 | 2021 |
| 4 | 湖北省级专精特新小巨人企业 | 湖北省经信委 | 2021 |
| 5 | 湖北省级智能制造试点示范企业 | 湖北省经济和信息化厅 | 2021 |
| 6 | 2021 湖北省民营企业制造业 100 强榜单位列第 51 名 | 湖北省工商联 | 2021 |
| 7 | 2021 武汉市制造业企业 100 强 36 位 | 武汉企业联合会、武汉企业家协会 | 2021 |
| 8 | 2021 武汉民营企业 100 强榜单位列第 70 名 | 武汉市工商业联合会 | 2021 |
| 9 | 2021 武汉民营制造业 50 强榜单位列第 19 名 | 武汉市工商业联合会 | 2021 |
| 10 | 武汉市 2020—2021 年武汉市模范职工之家称号 | 武汉市总工会 | 2021 |
| 11 | 国家药品监督管理局批准 1.1 类创新药七蕊胃舒胶囊上市 | 国家药品监督管理局 | 2021 |
| 12 | 2020 年度中华民族医药优秀品牌企业榜单 | 全国工商联医药业商会 | 2021 |
| 13 | 2020 中国中药企业 100 强 | 米内网 | 2021 |
| 14 | 2020 年度中国医药工业 100 强 | 米内网 | 2021 |
| 15 | 2021 中成药企业 top100 榜单 | 中国中药协会 | 2021 |
| 16 | 2021 中国非处方药生产企业 TOP30 | 中国非处方药物协会 | 2021 |
| 17 | 龙牡壮骨颗粒荣登 2021 年临床价值中成药品牌榜 | 中国中药协会 | 2021 |
| 18 | 2021 年中国非处方药”综合排名(中成药·儿科消化类) 第一名 | 中国非处方药物协会 | 2021 |

2、健民集团叶开泰国药随州有限公司

| 序号 | 荣誉 | 颁发单位 | 获奖时间 |
|----|------------------------------|---|------|
| 1 | 湖北省智能制造示范单位 | 湖北省经济和信息化厅 | 2021 |
| 2 | 湖北省企业技术中心 | 湖北省发展和改革委员会 湖北省科学技术厅 湖北省财政厅 武汉海关 国家税务总局湖北省税务局 | 2021 |
| 3 | 工人先锋号 | 湖北省总工会 | 2021 |
| 4 | 龙牡牌健胃消食片荣获“2020 年全国中成药优质产品”奖 | 全国工商联医药业商会 | 2021 |

二、报告期内经济责任完成情况

（一）经济指标完成情况

公司以股东价值最大化为目标，深耕核心业务，稳步推进营销、研发、生产、管理等各项工作，2021 年实现营业收入 327,818.4 万元，同比增长 33.48%，其中医药工业 168,224.76 万元，同比增长 43.92%，医药商业 158,818.5 万元，同比增长 24.48%；实现归属于上市公司股东的净利润 32,473.68 万元，同比增长 119.73%。净利润的增长主要是公司龙牡壮骨颗粒等主导产品收入增长所致。

表 1：近三年主要会计数据和财务指标

单位：元

| 主要会计数据 | 2021年 | 2020年 | 2019年 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 3,278,183,640.34 | 2,455,996,298.21 | 2,238,937,123.13 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 324,736,841.19 | 147,788,378.57 | 91,490,271.53 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 300,533,838.18 | 137,505,035.43 | 83,011,313.86 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,561,213,992.01 | 1,316,907,795.03 | 1,201,459,541.60 |
| 总资产 | 2,825,602,235.14 | 2,417,176,831.31 | 1,928,540,639.98 |

（二）诚信经营，依法纳税

公司严格遵守国家法律法规及行业标准，安全生产，诚信经营，依法缴纳国家各项税收，近年来随着公司盈利能力的提升，公司年均纳税过亿元，积极地为国家贡献“税收力量”。2021 年，集团公司缴纳税收合计 22788.48 万元。

表 2：近五年健民集团纳税一览表

单位：万元

| 年份 | 纳税总额 |
|--------|----------|
| 2016 年 | 12350.75 |
| 2017 年 | 15572.91 |
| 2018 年 | 16284.41 |
| 2019 年 | 15447.52 |
| 2020 年 | 15009.24 |
| 2021 年 | 22788.48 |

（三）每股社会贡献值提升

2021 年每股社会贡献值 5.202 元，同比增长 59.03%。

表 3：2021 年社会贡献值统计表

单位：元

| 社会贡献项目 | 2021 年 | 2020 年 | 2019 年 |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| 基本每股收益 | 2.135 | 0.960 | 0.596 |
| 公司年内为国家创造的税收 | 1.49 | 0.978 | 1.007 |
| 向员工支付的工资 | 1.57 | 1.326 | 1.246 |
| 向银行等债权人给付的借款利息 | 0 | 0 | 0 |
| 对外捐赠等为其其他利益相关者创造的价值额 | 0.007 | 0.007 | 0.007 |
| 公司因环境污染等造成的其他社会成本 | 0 | 0 | 0 |
| 每股社会贡献值合计 | 5.202 | 3.271 | 2.856 |

每股社会贡献值=每股收益+（上缴税费+工资+利息+捐赠）/股本

三、企业社会责任履行情况

（一）股东权益保护

1、完善公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会发布的其他有关上市公司治理的规范性文件要求，不断完善股东大会、董事会、监事会等公司治理结构和制度。未发现任何违法违规的行为，亦未发现任何损害股东权益的问题。具体如下：

公司股东平等享有《公司法》《公司章程》等赋予的出资人权利，公司股东通过股东大会参与公司重大事项决策。公司不断完善《公司章程》及《股东大会议事规则》，确保股东权利得到实现；公司聘请常年法律顾问出席每次股东大会，并对每次会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行审查，出具见证意见，有效保证股东大会的合法、合规性。一直以来，公司股东大会运行情况良好，无违法违规情况。2021 年共召开包括 2020 年年度股东大会在内的 6 次股东大会，审

议 25 项议案，全部决议落实执行。

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 人。董事会下设董事会风险与控制委员会、董事会审计委员会、董事会薪酬与考核委员会、董事会提名委员会等 4 个专门委员会，并建立《董事会议事规则》、《专门委员会议事规则》、《董事长职责条例》及《总裁工作细则》等制度。公司董事会依照股东大会和《公司章程》赋予的职责和权力，勤勉尽职，对公司重大事项及时召开董事会进行审议，对超出决策权限范围的事项及时提交股东大会批准。公司 2021 年共召开 15 次董事会，共审议 59 项议案。

公司监事会由 5 名监事组成，其中职工监事 2 名。监事会对需监事会审议的事项及时召开会议进行审议，对公司重大经营活动、财务活动及履职情况等重要方面进行关注和监督。2021 年监事会共召开 8 次监事会会议，审议 16 项议案。监事会还通过出席公司重要的经营管理会议、财务分析例会、开展重大事项巡查和监督、监督董事、高管履职情况等方式加强对公司经营活动的日常监督，防控风险，2021 年监事会未发现公司有违法违规行为发生，亦未发现任何损害股东权益的问题。

2、建立长效分配机制

根据国家有关政策，公司多次修订《公司章程》完善利润分配政策，严格执行分红政策，从 2008 年以来，随着公司经营业绩的逐年增强和盈利水平的提高，公司连续 13 年实施了现金分红（不含 2021 年度分配预案），累计现金分红 5.07 亿元；公司利润分配方案由董事会拟定，报股东大会批准后实施，公司独立董事对每年的利润分配方案均进行了严格审查，并发表独立意见，说明利润分配方案对公司及投资者利益的影响，充分履行保护投资者的职责。

表 4：近年健民集团利润分配一览表（含税）

| 年度 | 每 10 股派现金红利/元 | 现金分红的数额/万元 | 分红占当期归母净利润的比重 (%) |
|------------------|---------------|------------|-------------------|
| 2021 年（尚需股东大会批准） | 8.06 | 12334.14 | 37.79 |
| 2020 年 | 3.66 | 5600.86 | 37.90 |
| 2019 年 | 2.0 | 3067.97 | 33.53 |
| 2018 年 | 2.0 | 3067.97 | 37.77 |
| 2017 年 | 2.0 | 3067.97 | 33.80 |
| 2016 年 | 1.0 | 1533.99 | 23.68 |

| | | | |
|--------|-----|---------|-------|
| 2015 年 | 2.0 | 3067.97 | 35.88 |
| 2014 年 | 3.8 | 5829.15 | 50.26 |
| 2013 年 | 3.8 | 5829.15 | 60.78 |
| 2012 年 | 3.8 | 5829.15 | 70.7 |
| 2011 年 | 4 | 6135.94 | 78.41 |
| 2010 年 | 3 | 4601.96 | 64.2 |

3、提高信息披露质量

公司严格执行证监会及上交所相关规定，始终坚持信息披露工作真实、准确、完整、及时、公平，并结合行业特性，加强风险提示，提高信息披露质量，让投资者能够真实、全面了解公司，为投资决策提供参考。2021 年共披露信息 146 份，其中定期报告 4 份，临时公告 77 份，规范性文件 65 份，公司信息披露工作获得上交所考评为 B。

4、加强投资者关系管理

公司保持与投资者之间沟通与互动，通过专人专线（027-84523350）、投资者关系管理邮箱（ir.jmjt@whjm.com）、E 互动平台及现场调研等多种渠道或方式加强与投资者沟通与交流，让投资者能够充分够通过多种渠道获取公司信息，了解公司信息。2021 年接待投资者来访来电咨询，组织了投资者网上集体接待日活动及 2020 年度业绩说明会。

（二）客户至上，推动质量延伸管理，提供优质产品

公司一直秉承叶开泰“修合虽无人见，存心自有天知”的堂训，严格按照 GMP 进行生产管理，从市场调研、包装设计、生产过程管控、物流运输等方面力求精益求精，持续开展药品研发与改进，致力于为客户提供高品质药品与周到的售后服务。

1、加强信息化建设，进一步提升质量管理体系，确保产品质量

健民集团是一家老字号中药企业，长期以来，凭借良好的质量口碑赢得了广大消费者的认可。2021 年公司创新采购模式，打造阳光采购体系，确保优质药材及原辅包料的及时供应；精细化生产管理，通过推行标准化手册及工作流程，融合信息技术手段，生产车间全面实现目视化标准管理，确保生产过程受控，产品质量优质；以批次为核心，通过标准工时、标准物耗、标准能耗的梳理，正式

建立了精益成本核算体系，完成 4 个（龙牡壮骨颗粒、健脾生血颗粒、健脾生血片、麝香壮骨膏）产品的“黄金批次”打造，提升产品品质的同时降低生产成本；叶开泰智能制造基地建设与扩产升级项目（一期）进展顺利，中药前处理、提取车间的生产线于 2020 年 12 月底通过湖北省药品监督管理局符合性现场检查，完成《药品生产许可证》的变更备案。

2、打造专业的儿童药物研发平台，增强儿童用药安全

公司作为“全国中成药小儿用药生产基地”、湖北省龙头中药生产企业之一，一直不忘自己的使命与责任，制定了“以儿童制剂为特色”的系列战略体系，通过儿科新产品新剂型的开发、老产品二次开发、掩味矫味技术的研究等多途径，加大儿科用药的研发投入，为逐步解决我国儿童用药短缺问题贡献力量。

新药研发主要聚焦于儿童呼吸系统、消化系统、神经系统等儿科多发病、常见病领域，重点开发适宜儿童服用的新品种、新剂型和新品规；老产品二次开发集中于产品质量控制与提高、口感改进及合理用药、药效物质基础研究等，为保证产品质量与合理用药、明确产品疗效等提供科技支撑。2021 年公司在研项目 39 项，其中新药研发项目 25 项，二次开发项目 10 项，保健食品 4 项；申报生产 2 项，临床研究项目 3 项。中药 1 类新药七蕊胃舒胶囊获得生产批件；小儿宣肺止咳糖浆完成 III 期临床研究；化药研发 2 项制剂提交注册申请，3 项完成中试，3 项完成预中试，新立项 5 项儿童制剂，系列化、阶梯化、特色化的研发产品管线布局基本形成；丁香风油精规格修订、雌二醇凝胶延长有效期、小儿宣肺止咳颗粒增加规格等获批；健民集团被认定为国家技术创新示范企业；新申请专利 25 项，其中发明专利 8 项，取得发明专利授权 13 项。

2021 年公司儿童药物研究院在研科研人员 160 人，其中博士 7 人、硕士 34 人、本科 84 人，本科以上学历人数占 78%。公司研发不断加大软硬件投入，加大人才培养力度，提高公司研发能力，提高研发效率。

表 5：近三年健民集团研发投入及取得的成果一览表

| 指标 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|--------------|---------|---------|---------|
| 研发投入（万元） | 4369.79 | 3962.82 | 5379.13 |
| 在研科研人员数量（人） | 96 | 99 | 160 |
| 国家重大科技项目数（项） | 1 | 0 | 0 |

| 指标 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|------------|--------|--------|--------|
| 申报发明专利数（项） | 32 | 18 | 8 |
| 授权发明专利（项） | 5 | 6 | 13 |

（三）提高能效、降低成本，实现人与自然和谐发展

提高能效、降低成本不仅是企业追求成本效益的内在需求，更是企业履行社会责任，促进社会效益增加的外在要求。公司始终将提高能效、降低成本作为重点工作，常抓不懈。2021 年公司提能效、降成本主要做了以下三个方面的工作：

全面启用新前处理智能制造车间，关停老炮制、提取车间，淘汰落后产能。新车间采用国内领先的自控设备，从物料投入到浸膏产出全流程管道密闭输送、自动控制，降低人为差错和污染。采用 MVR 浓缩技术取代传统的单效、双效浓缩设备，不仅缩短生产周期，单位产品能耗更是降低 50% 以上；采用 CIP 在线清洗技术，提高提取管道、罐体的清场效率，批次产品平均清场时间下降 40%，清场耗水量下降 60% 以上；采用先进的药材前处理联动生产线，有效解决中药材前处理过程中产生的粉尘、污水、噪音、不良气味等问题，生产现场干净、整洁，保证工人的身心健康。

全面提高生产管理的精细化水平，聘请专业第三方精益生产咨询机构持续进行辅导。通过推进全员设备管理，提高设备的使用效率，全年关键设备 OEE 同比提高 15%；通过推进全员精益改善课题，消除生产各环节的浪费，全年精益改善有形收益达 500 余万。

（四）持续提升 3A 级景区的服务能力，传承和弘扬叶开泰中医国药技艺

叶开泰中医药文化园，作为国家 AAA 级旅游景区，湖北省中医药健康旅游示范区，集“非物质文化遗产生产性保护、叶开泰中医药文化传播、中医药养生体验、诊疗服务、药物研发及现代智能制造、汉阳造工业旅游”于一体，是现代工业文化医养旅游新地标。2021 年，共计吸引近万名中医药爱好者前来参观学习，包括湖北广电小记者团走进叶开泰，华中科技大学、澳门大学、武汉大学、湖北经济学院学生交流参观、汉阳区周边社区党员活动等，通过体验参观中医诊疗治疗、中药种植炮制等实践活动，学习必要的中医知识及技法，激发群众对中医药的兴趣，提升民众的中医药素养。

2021 年 6 月 10 日，根据国发【2021】8 号《国务院关于公布第五批国家级

非物质文化遗产代表性项目名录的通知》，“叶开泰传统中药制剂方法”成功入选第五批国家级非物质文化遗产名录，先后参与第五届鄂湘赣皖非物质文化遗产联展、武汉设计日暨第六届武汉设计双年展。

叶开泰将公众教育作为首要目标，针对全市乃至全省人民开展了大量相应的教育活动。青少年是中医药知识文化教育的主要对象，据其年龄性格特点，将中医药的理念与技法深入浅出的表现出来，通过“进馆体验”，依托园区资源开展“讲座+参观+体验”的形式，开展如小小中医师、中医少儿暑期班、中医少儿进阶班等活动，激发培养青少年对中医药的兴趣。根据成年人的健康养生需求特点，叶开泰推出一系列中医药科普系列课，内容以身心健康知识传播为主，如刮痧班、艾灸班、太极拳等贴近生活、实用性强的中医科普项目，宣传推广中医药应用，为大众普及中医药知识，帮助其树立科学养生观念。

（五）恪守社会责任，确保安全生产

2021 年公司持续严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，通过多种措施，明确安全责任，并加强考核、层层落实，实现安全生产。

2021 年公司积极响应国家、省区应急办等的防控要求，建立疫情期间复工复产相应的应急管理措施，加强疫情的日常检查、环境消毒、人员流动管理，严格疫情防控，保障人员流动安全。在制度保障上，结合疫情，修订和完善了治安、消防等安全管理制度、安全操作规程等，做到安全责任有据可依；在日常安全检测上，主要以日常自查与月度巡查相结合，加强安全巡视和安全教育，重点部位重点管控，形成安全排查和隐患治理常态化；在基础建设实施过程中，严格进行招投标管理、过程管控、项目责任制，保障基础建设持续推进；在生产过程中，严格按照 GMP 标准及公司操作标准，规范操作，避免安全事故的发生。

（六）持续加强公司环境治理

公司加大环保投入，持续开展节能减排活动，利用清洁能源减少三废生成，减少环境污染，废物的排放均通过环境监测部门监测标准。公司及子公司叶开泰国药均自建“综合性污水处理站”，24 小时在线监测；生产过程全部采用清洁能源天然气，尾气达到《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271—2014），直接排放；固废处理按照环评批复要求进行，生产过程中的粉尘回收利用，药渣、

滤渣按照国家规定处理；办公生活垃圾分类收集处理、资源化回收利用后，由环卫部门统一清运至垃圾填埋场处理；污水站产生的污泥因其为一般固废由环卫部门统一清运至垃圾填埋场处理。报告期内，公司及子公司三废排放均符合国家要求。

（七）关爱员工成长，提升员工价值

公司关爱员工的工作、生活和身心健康；注重员工职业生涯发展，持续提高员工薪酬福利待遇，完善晋升机制，努力实现企业与员工共同成长。2021 年获得湖北省优秀博士后 1 人次、湖北省博士后卓越人才计划 1 人次，2021 年报告期内为 2004 名员工提供工作岗位，薪酬总额 240,902,244.33 元。

1、保障员工权益

公司严格遵从国家劳动相关法律法规，制订明确的人事用工、薪酬福利，考核晋升等制度，公司与员工签订的劳动合同覆盖率为 100%，劳动合同的签订对象包括正式员工与试用期员工；公司与实习生 100%签署实习协议，以保障其权益，公司严格履行在工资、福利、安全卫生、劳动保险等方面的约定。

公司工会是整个集团职代会的常设机构，承担着维护员工利益的重要职责，员工通过参加职工代表大会，推选职工代表，参与公司的经营管理。工会建立有解决劳动争议的调解机构。

2、增进员工福祉

2021 年公司严格按照国家规定为员工办理养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险，为员工缴纳住房公积金。实现五险一金缴纳新方法，缴费基数逐年提高，保障员工养老住房贷款需求。

公司大力探索改善员工就餐质量新举措，与外部餐饮酒店探索合作新模式，提供优质便宜的早餐，免费的自助中、晚餐服务，增加优质食材采购，持续为员工提供舒适的用餐环境。公司设置员工健身房，添置专业健康锻炼器材，丰富文娱活动，平衡工作与生活。公司组织丰富的文娱活动，通过劳动技能竞赛、趣味竞技比赛、主题演讲比赛、乒乓球大赛、书画大赛等丰富员工生活，缓解工作压力。

公司与汉阳区政府积极沟通大学生安居房政策，促进大学生租房安居；并与

相关房企达成合作，企业员工租房享受更多福利待遇，切实帮助员工生活。

公司在重要节日或特殊日子对女职工、一线员工，退伍军人、退休职工及生病住院员工进行慰问；举办多场健康专题讲座防范职业病；定期安排员工体检。

3、完善人才成长体系

公司注重员工培养，建立了系统化、规范化、层次化的员工培训体系，注重培训对开拓思路、解决实际问题的作用，采取内部定期培训与外部培训相结合的方式，针对各个类别人员制定出个人成长与企业需要相结合的培训计划。2021 年公司与华中科技大学管理学院开展营销中心高级管理干部 MBA 课程培训班，培养 74 人营销与市场管理与业务骨干。

建立合理的晋升机制。以专业和管理人才发展双向通道为基础，建立职等职级制度，优化退出机制、薪酬增长方案、岗位定薪策略等，紧扣“引、育、用、留”四个环节不断推进人力资源体系建设。优化干部管理机制，提升干部培养加速度，提升核心关键岗位的备守率。2021 年签约到岗大学生为 58 人，2021 年引进关键人才 12 人，创建伯乐奖，对推荐引进关键岗位人才的人员给予荣誉和一定奖励。

公司注重员工贡献的回报。改进营销岗位员工考核发薪机制，实行销量和利润双考核。公司按照经济效益情况，实现员工整体薪资福利待遇的稳步提升，并对优秀工作者给予奖励，2021 年公司评选年度人物 3 名，优秀管理者 9 名，突出贡献奖 1 名，最佳新人 13 名，先进集体 3 名，优秀员工 30 名。并予以先进奖励，为员工树立标杆榜样。公司开展师带徒项目，在研发、质量技术、生产技能和营销管理上组织了 11 对师徒结对，评选 2021 年优秀师徒 3 对。

4、抓党建促经营，为发展注入“动力”

充分发挥党组织的政治核心作用和战斗堡垒作用，将自身经营管理与作风建设紧密结合，让党建工作成为推动转型发展的不竭动力。党建抓得好，企业才有凝聚力，发展才有新动力。盛大开展七一纪念建党 100 周年系列活动，组织党建工会核心骨干和优秀党员代表到红色基地古田会议旧址参加红色再教育，洗涤心灵，不忘初心、践承诺、显担当；组织全体党员开展七一表彰大会以及读书月活动，提升基层党委工会力量；开展社区共建，走进共建社区老关社区开展义诊活

动；组织协办一期汉阳区洲头社区各党支部联动学习和交流。

5、提高社会责任担当

积极提升企业社会担当，2021 年引进 6 名残疾人到我司就业，为残疾人足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险，发放工资。在企业经营能力范围内为社会贡献自己的一份力量。

（七）持续开展公益事业

健民集团一直以来将企业的社会责任与担当作为企业文化的重要组成部分，坚持将公益行动做到实处，用实际行动践行“情义健民、精诚健民、福祉健民”的企业价值观，2021 年公司直接向社会捐赠现金、药品及其他物资，积极承担企业责任。

促进妇幼健康事业发展。2021 年公司持续向中国人口福利基金会妇幼关爱基金捐赠 100 万元，自 2017 年以来五年总计捐赠 500 万元，帮助该基金持续向贫困落后地区进行儿童、妇女健康防御、医疗卫生知识普及、义诊等公益活动开展。公司在湖北、福建、陕西、江苏、广东等 12 个省开展“妇幼关爱中国行”健康知识讲座 52 场。同时，开展“科研支撑计划”为妇幼健康提供科研支持，2021 年启动了四川大学华西第二医院等医院参与的 4 项研究项目。

注重中老年人健康事业发展。2021 年公司携手中国人口福利基金会妇幼关爱基金、《中国药店》杂志，联合全国各大连锁药店，开展“龙牡牌便通胶囊百万例真实世界研究”活动。项目在广东、江苏、湖北、四川等全国 16 省展开，通过赠药、义诊、讲座、病例征集等形式，科普便秘知识，惠及数十万便秘患者。

促进儿童健康事业发展。公司积极投身妇幼健康事业，2021 年参与“儿童营养支持计划——温暖来敲门暖冬行动”，携手杭州市余杭区慈善总会和浙江绿色共享教育基金会，向杭州市余杭区 12 个镇街的所有幼儿园及小学阶段的困境儿童捐赠价值 10 万元的龙牡壮骨颗粒，进一步营造全社会共同关心关爱儿童健康成长的良好氛围。

培养行业精英，促进行业健康发展。自 2016 年开始，健民集团连续 6 年携手《中国药店》杂志举办“十大金牌店长/店员评选活动”，旨在弘扬优秀，树立行业标杆，为全行业培养专业从业人员。作为一项精心组织的全国性大型赛事，

6 年来，金牌店长/店员评选活动覆盖面和影响力不断扩大。截至 2021 年，该活动覆盖了全国 28 个省、市、自治区，全国先后有 1100 多家医药连锁企业参与活动，直接参加比赛的店长店员共计达 3 万余人。

共克时艰抗疫抗灾。面对突如其来的西安疫情及河南、随州暴雨，健民集团紧急动员、及时响应，连夜开启物资捐赠行动等。

四、企业社会责任展望

2022 年，公司将继续坚持履行对股东、对客户、对员工、对环境、对资源、对社会应尽的义务与责任，促进人类社会、资源与环境的可持续发展：

- 1、遵纪守法，诚信经营，保障企业利益相关者权益；
- 2、加大投入，促进生产厂区及周边环境改善，为碳达峰目标贡献力量；
- 3、坚持公益事业，通过妇幼关爱基金、绿色共享基金等，持续关爱贫困地区妇女、儿童健康；
- 3、持续改进办公软实力，提升薪酬福利待遇，建立长效激励机制与多元化培训体系，为员工提供更有竞争力的薪酬福利待遇，创造更加有利的职业成长环境。
- 5、积极促进中医药事业的振兴，依托叶开泰古法技艺，传承中医药传统技艺，弘扬民族传统文化。