

舍得酒业股份有限公司

2021年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

前 言

为贯彻落实科学发展观，推动经济可持续发展，构建和谐社会。根据《公司法》、《证券法》、《社会责任报告编制指引》以及上海证券交易所《关于做好主板上市公司 2021 年年度报告披露工作的通知》等相关法律法规及监管政策的要求，舍得酒业股份有限公司（以下简称“公司”）编制了《2021 年度社会责任报告》。本报告书时间界定为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。报告客观、真实地反映公司在 2021 年度生产经营管理活动中积极承担社会责任的情况。希望本报告成为公司与社会各界沟通、交流的桥梁，深化社会各界对公司的认知，同时也希望以此接受社会各界的监督，促进公司在与全社会协调、和谐发展方面更上一层楼。

自成立时起，公司一直以履行社会责任为己任，恪守社会法规为准则，在谋求自身发展的同时，也注重相关方利益，制订和完善相关规章制度，用实际行动承担社会责任，积极回馈社会，努力实现企业的社会价值。公司在积极承担社会责任方面，获得各级主管部门的高度认可，获得2021年度卓越价值上市公司、2021卓越社会责任企业、2021卓越社会责任贡献奖、第六届全国文明单位、2021四川省民营企业社会责任优秀案例等荣誉。

一、公司概况

（一）公司简介

公司地处川中丘陵地区的射洪市沱牌镇，源于 1940 年沱牌镇当地酒商李明方购买古

酒坊而创办的泰安作坊，其取名有“举酒恭祝国泰民安”之意。射洪市人民政府于 1952 年赎买李氏泰安作坊设立县属国营酒厂四川沱牌曲酒厂。1989 年公司主导产品沱牌曲酒被评为中国名酒，1990 年公司被评为国家大型一档企业，1993 年被列入全国 500 强最佳经济效益企业之一。1993 年 3 月 3 日，经四川省股份制试点联审小组批准，以四川省射洪沱牌曲酒厂酒类生产经营性资产为基础，与中国工商银行四川省分行总府支行等单位共同发起设立四川沱牌曲酒股份有限公司。1993 年 7 月 28 日正式成立四川沱牌曲酒股份有限公司。1996 年 5 月公司股票在上海证券交易所上市。2006 年“沱”牌商标荣获“中国驰名商标”，2008 年“舍得酒”商标荣获“中国驰名商标”。2011 年“四川沱牌曲酒股份有限公司”正式更名为“四川沱牌舍得酒业股份有限公司”。2014 年 9 月 1 日，公司控股股东四川沱牌舍得集团有限公司（以下简称“沱牌集团”）启动混合所有制改革，2016 年 7 月 5 日沱牌集团混合所有制改革顺利完成；天津控股集团有限公司持有沱牌集团 70% 的股权，成为公司间接控股股东，公司实际控制人相应变更为周政先生。2018 年 1 月 17 日，“四川沱牌舍得酒业股份有限公司”正式更名为“舍得酒业股份有限公司”。2021 年 1 月 5 日，蓬溪县人民法院作出的《执行裁定书》生效，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司通过执行司法裁定的方式取得沱牌集团 70% 的股权，从而间接控制公司，公司实际控制人变更为郭广昌先生。2021 年 6 月，世界品牌实验室发布品牌排行榜，舍得品牌价值 628.75 亿元，排名中国品牌 500 强第 108 位；沱牌品牌价值 512.36 亿元，排名中国品牌 500 强第 160 位。

（二）公司治理

公司设有股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和总裁负责的管理层。董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。监事会由 5 名监事组成，设监事会主席 1 名。公司总裁由董事会聘任，在董事会的领导下，负责公司日常生产经营管理活动，落实董事会的相关决议。公司股东大会、董事会、监事会和管理层相互支持、配合、互补，共同促进公司发展。

（三）公司文化

2021年，公司全面融入复星生态体系，坚持“做正确的事、做难的事、做让时间检验的事”，将“极致的产品主义、利他的客户思维、深度的消费者体验、为实现共同富裕、全员共创业而努力”的精神熔铸到公司发展的各个环节。公司始终坚持以客户为中心，以“与世界分享舍得智慧”为使命，以“成为生活美学的领导品牌”为愿景，率先提出以“绿色、低碳、生态”为主题，以“质量经营与生态经营相结合”为方针，开创“生态酿酒”的先河，并始终坚定不移地走“生态酿酒、绿色发展”的道路，贯彻实施沱牌舍得双品牌战略、老酒战略、年轻化战略、国际化战略，以酒业为主，文化赋能，助力品牌落地，以创新推动发展，为客户创造价值，让“舍得酒，每一瓶都是老酒”根植于消费者内心。

二、推动经济可持续发展

（一）保护投资者权益

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》、《上市公司治理准则》、《上市公司投资者关系工作指引》等相关法律法规的规定，公司建立、健全内部各项管理制度，严格遵循各类法律法规、管理制度，切实保护广大投资者合法权益。

1、保障投资者的合法权益

依据《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等制度的规定，公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并制定《内幕信息知情人管理制度》、《对外信息报送和使用管理制度》、《信息披露事务管理制度》等管理制度，规范公司信息披露行为，充分履行信息披露义务，确保所有投资者平等、公正的获得重要信息。

2021年，公司按照相关规定，通过监管部门指定的报刊、网站等平台真实、准确、及时、完整地披露各类重要信息。披露信息包括年度、半年度、季度报告和相关文件，股东大会、董事会相关公告，以及监管机构要求的其他公告等，共编制和披露各类公告77份。公司2021年股东大会的召集召开及表决程序规范，通过合法有效的方式和途径，让广大股东参加股东大会。

2、投资者关系管理

公司严格按照相关法律法规、管理制度的要求，建立健全投资者关系管理工作的领导体制和工作机制，制定《投资者关系管理制度》、《投资者或机构现场调研接待工作流程》等相关制度，将投资者关系管理工作逐步制度化、规范化、流程化。

公司以不做选择性信息披露为原则，以认真、审慎的态度对待投资者的咨询和拜访；通过调研、电话及网络互动等方式，积极推进投资者关系管理工作，切实保护投资者的合法权益。2021年，组织投资者到公司生产基地、北京调研及座谈式交流达60余次；接听和处理投资者来电上千次；在“互动E”平台上按100%的回复率要求，回复投资者提问共计459条；共组织业绩说明会2次；开展2021年“世界投资者周”活动1次；与投资者就公司经营情况、发展战略、营销布局及白酒行业前景等问题进行交流探讨，均取得良好效果。

通过上述交流活动，有力提升公司在资本市场上的企业形象，对于提升沱牌、舍得品牌的影响力和美誉度，推动公司销售业绩及股价增长均起到积极作用。

3、回报股东

公司始终致力于提升公司经营管理水平，力争用持续、稳定、增长的业绩来回馈广大投资者。自上市以来，公司坚持实施积极的利润分配政策，注重给投资者合理的回报，让投资者分享公司发展成果。2021年7月30日，根据公司2020年年度股东大会审议通过的《公司2020年度利润分配方案》，公司以扣除公司回购库存股份3,543,359股后的股份总数332,452,341股为基数，按每10股派发现金2.50元（含税），向全体股东分配股利83,113,085.25元。

2021年，公司经营业绩较上年同期实现较大幅度增长，实现营业收入496,926.65万元，实现归属于上市公司股东的净利润124,565.45万元。

（二）保护债权人权益

公司在各项重大经营决策过程中，均充分考虑债权人的合法权益，不断完善沟通交流方式，及时向债权人反馈与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务。

公司凭借持续增长的业绩和稳健的财务结构，与多家商业银行建立了长期稳定的合作关系，获得较高的信用评级和较为优惠的贷款利率；同时，公司严格履行借款合同，按时向贷款商业银行支付利息，充分保护债权人利益，并为其带来了良好的收益。公司在银行的资信优良，从未出现拖欠利息或逾期还款等行为。

（三）保护职工权益

公司始终贯彻落实“以人为本”的核心价值理念，把人视为公司发展的最根本动力，将人本理念落到实处。一方面，根据相关法律法规规定，制定科学完善的薪酬制度，并建立健全各项福利、保险体系，切实保护职工的合法权益；另一方面，在法律法规的要求外，积极开展各类活动，丰富职工业余生活和精神需求，每逢佳节还为所有职工发放福利，对困难员工及家属给予物质与精神上的关怀。公司提倡的“快乐工作，幸福生活”理念深入人心。

1、保障职工利益

公司积极落实员工福利管理工作：申报五险一金，办理生育报账、员工退休、稳岗补贴等，为员工申领和报销各项福利。公司设有职工监事席位2个，使其充分代表和反映职工诉求，维护职工合法权益。2021年，公司组织召开职代会4次，审议通过12个与员工息息相关的管理制度，有力保障员工合法权益。

2、关怀职工及家属

（1）慰问生病住院员工130人，发放慰问金40800元；慰问去世职工家属4人发放慰问金8000元；

（2）对43名优秀员工子女进行升学奖励，发放奖学金13.9万元；救助困难职工18人，发放救助金共计32.5万元。

3、重视职工培训，促进员工成长

公司按公司人才梯队建设规划，制定年度培训计划，积极开展员工培训，持续提高员工的工作能力，打造学习型组织。

（1）开展员工培训，提高员工能力和素质

2021年，共开展主题培训456场，参训人次达15000人次。培训内容覆盖公司战略、企业文化、营销技能、团队管理、规章制度、数字化管理、生产及食品安全、生产工艺、专项技能等方面。

(2) 做好职称考评、技能鉴定工作，储备各类专业人才

公司大力开展职业技能培训、专业技术职称评定工作，提升员工职业技能，鼓励员工多渠道职业提升。同时，公司还搭建更宽、更广的员工学习平台，建立与省、市、县人社部门的合作关系，拓宽职工培训渠道，完善员工职称考评及职业技能鉴定工作。

(四) 注重服务经营意识，努力实现与上下游客户共同成长

公司属于白酒行业，按照“高产、优质、生态、低碳、低耗、安全、高效”的总要求开展工作。持续秉承“保供、合规、降本、增效”的工作方针，以供应商、客户和消费者的利益为核心，保护供应商利益，以保证消费者的食品健康安全为己任，专注于提高产品品质，为广大消费者提供优质美酒，切实履行企业公民职责。

1、坚持诚信经营，与供应商、客户和消费者建立良好关系

企业之间环环相扣，任何一环出现风险，都将影响整条供应链的正常运行，带来严重后果。公司深刻理解同上下游客户之间共存共荣、共同发展的鱼水共生关系；为此，公司将诚实守信作为发展之基，与优秀的客户、供应商建立协同发展的战略合作伙伴关系，进一步协助生产及销售，为终端消费者提供高品质产品，获得消费者青睐。

2、坚持极致产品主义，为市场提供优质的产品和服务

公司始终坚持“以质量求生存，以质量求发展”的原则，追求卓越，不断超越，将食品安全作为重中之重；同时以客户满意为宗旨，建立适应市场竞争机制的用户服务和质量信息反馈体系，持续提升产品及服务的质量水平。

3、坚持守法合规经营为底线，杜绝各类违法违规行

2021年，公司多次开展党风廉政自律专题学习会，通过政治学习、座谈讨论、辅导讲座、观看警示教育片等多种形式加强廉洁自律教育，提高员工免疫力，构筑思想防线。除主动接受外部审计外，公司还建立内部审计监督机制，并与相关工作人员签订廉洁从业承

诺书，切实遵守廉洁从业各项规定，全年无违规行为发生。

（五）积极为国家财政税收作贡献

公司自上市以来，一直遵守税收法规，按时足额纳税。多年来，都是遂宁地区的纳税大户，2021年度共缴纳各种税费15.60亿元，为地方经济的发展做出了重大的贡献。

三、推动环境可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责。在加强安全与生产经营管理的同时，始终坚持把环境保护与节能减排工作当作企业实现可持续发展的重心。公司获得相关机构颁发“2021ESG绿色之星”奖。

（一）重视节能减排，强调清洁生产

公司将“全程生态化”思想作为酿酒产业生态化经营体系的核心。在企业内部建立起系统的生产者、消费者、还原者工业生态链，以低能耗、低（无）污染、工业发展与生态环境协调发展为核心的良性循环体系。在生态意识和生态消费观的基础上，将绿色食品、清洁生产、废物资源化处置结合起来，将生态理念贯彻于产前、产中、产后的各个环节。

公司产生的废水通过废水处理站处理后 100%达标排放，固体废弃物 100%进行了综合利用，未对环境造成污染，符合环境管理要求。2021 年废水处理站累计处理废水 389423 吨，出水 COD 平均浓度 63mg/L，累计削减 COD 为 2562.98 吨；出水氨氮均值 2.1mg/L，累计削减氨氮为 79.43 吨。

2021 年，公司以《国家“万家企业”节能目标》为导向，分解落实节能减排、清洁生产和环境管理等工作，单位产品能耗优于行业能源限额。通过了省市节能减排考核，清洁生产水平达到行业先进水平。同时全年公司环保设施运行正常，废水、烟气经环境监测机构监测达到国家排放标准，实现了“节能、降耗、挖潜、增效”的目的。

（二）加强环境污染治理，维护生态文明

公司深入贯彻落实习近平总书记生态文明思想，全面践行“绿水青山就是金山银山”的核心理念，秉承“企业不治理污染，污染最终消灭企业”的环保理念，倡导生态经营，

严格执行生态环境保护工作，力争实现企业和环境的良性可持续发展。

1、提升污水治理效能和质量。公司早年修建的废水处理站，对公司生产、生活等废水全部进行了全部集中收集和处理，实现污水处理的即时达标排放。2021 年，公司未雨绸缪，在产能不断扩张形势下和环保新政的指导下，为进一步提高废水处理效能，再次增加对废水处理站设备、工艺的提档升级改造的投资；一是将原设计产能 2000t/天提高到 3500t/天（以高浓度废水计算），满足后续产能扩大后对污水的达标处理和排放要求；二是将原“厌氧+CASS”工艺改为“ICX 厌氧罐+两级 AO”工艺，进一步提高去除总氮的能力；三是增建臭氧脱色系统和生物除臭系统，加强脱色和臭气收集治理；四是为展示公司废水达标排放效果，建设排污口社会观察口，接受广大民众对我司废水处理监督等。废水处理提档升级改造工程已投入使用，所有设备设施运行正常，废水处理工艺及处理效果达到良好状态，水气处理质量均优于行业排放标准。

2、加强环保基础设施的完善。2021 年，公司再次投资近千万，用于对污水、雨水管网进行系统性改造，全面重建新的污水管道，彻底实现扩产后的管网清、污分流运行要求，达到厂区清、污排放百分百的管理目标。

3、加强固废综合利用及合规处理。2021 年，公司以废弃物“资源化、减量化和再利用”为原则，严格遵守国家固废管理法律法规要求，合规开展固废的储存和处置。一是投资数十万重建标准的危废库房，并委托合规资质的危废处理单位进行危废的 100%消纳；二是对大宗固废物资通过合规资质的第三方处理，污泥用于焚烧发电和制造建筑原料，酒糟用于养殖业做饲料等，合规处理率均达到 100%；三是对其他固废物资通过与有回收资质的单位合作，进行全部回收再利用或处理，均实现完全合规处置。

4、开展自主监测，保证达标排放。公司委托专业监测单位，每季度对公司的液、气、声的排放进行专业指标检测一次，实现全过程的监控管理。通过外部监测，公司所有排放均实现 100%达标。

（三）美化生态环境，倡导绿色生产

1、建设酿酒生态园。公司积极践行国家生态文明思想，以生态优先、绿色发展为导

向，建设舍得酿酒工业生态园。园区整体布局合理，办公区、生产区、生活区规划有序，园内共有植物 300 多种，植株超过 390 万棵，绿化率达 98.5%。园林绿化以酿酒生产车间、生态制曲中心为重点，以厂区主干道绿化为主线，坚持点、线、面、环结合，发展立体绿化和墙面绿化，使点成景、线成荫、面成林、环成带，形成布局合理、功能齐全的绿化体系。

2、保持原料绿色无害化储存。公司引进美国 GSI 公司 10 万吨自动化绿色储粮系统，满足“生态酿酒、绿色食品、健康食品、安全食品”的需要，实现酿酒原料的纯物理储存。原料储存过程中，通过储存仓内温感系统，采用谷物冷冻机适时调节仓温，让仓温常年保持在 15℃ 以下，以保证粮食不生虫、不发霉、不变质、营养成分不流失等，避免喷洒药物除虫给粮食和环境带来的污染，从源头上保证沱牌、舍得酒质。

3、利用新能源削减污染。2021年，公司投资建造燃气直燃灶、燃气锅炉取代原有使用的燃煤锅炉，有效削减废气、废渣、粉尘的产生，强力保护区域生态环境的质量。

四、助力社会可持续发展，支持地方建设

多年来，公司一直将共同富裕作为长期发展目标，在注重自身高质量发展的同时，致力于承担社会责任。通过支持地方建设、捐资助学、抗震救灾、抗洪抢险、扶贫助困、抗疫捐款等公益事业，积极回馈社会，造福于人，助力地方经济实现高质量发展。

2020年以来，公司与射洪市人民政府签订战略合作协议，陆续在沱牌舍得周边4镇20余村，共建6万亩舍得酿酒专用粮生产基地，不仅为沱牌舍得对优质酿酒粮不断增长的需求提供有力保障，同时助力乡村振兴，实现“企业增效、农户增收”的双赢目标。建成后，园区内农民年人均可支配收入预计可达2.3万元，高出射洪市平均水平20%以上。

2021年，在做好疫情防控的同时，不仅保持连续生产，还大力推进技改增产扩能，新吸纳2200余人就业，其中在册贫困户近200人，转业退伍军人近70人。

2021年公司消防队参与周边社区抢险救援工作57起，出动救援车辆84台次，出动救援人员313人次，抢救遇险群众3名，抢救财产价值近百万元。

2021年7月，公司向河南省慈善总会捐赠现金和物资合计人民币550万元，用于救助在河南特大暴雨中遭受财产损失的家庭和个体经营户，以及对在洪灾中失去生命的家庭给予经济抚慰。

从开展“万企兴万村”行动，到大规模酒粮基地的建设，公司为助力乡村振兴发挥了龙头企业的积极带头作用。2021年，公司当选《2021中国企业抗洪捐赠500强》、《2021中国企业慈善公益500强》。

五、加强企业文化软实力建设，丰富员工文化生活

公司通过一系列文明、健康活动的开展，积极宣贯企业文化，为公司发展营造健康文明、生动活泼、和谐奋进的良好氛围。2021年，通过举办主题大讨论、故事征集、歌咏比赛等活动，提升职工幸福感，进一步增强企业凝聚力。

1、组织开展“我是舍得发展的积极推动者”主题大讨论，从思想认识、工作作风、业务素质、管理水平等方面进行深入剖析，进一步统一员工思想、坚定信心、鼓舞干劲；开展“讲述我身边的感动”舍得故事征集活动，弘扬舍得精神，积累文化案例，为校招赋能，为发展聚心，深入采访经销商、退休老员工、青年骨干、女职工代表共30余人，连续11周发布舍得故事11期。

2、组织开展2021年“岗位练兵 技术比武”劳动竞赛，促进工作质量和工作效率的全面提升，共设置27个项目的竞赛，经过激励角逐和综合评审，产生8个“优秀班组”、40名“岗位能手”，6个“优秀组织单位”、8名“优秀工作者”。

3、参加复星“6.18庆七一”文艺汇演、射洪市“庆祝新中国成立100周年歌咏大赛”，受到社会各界好评，展现舍得人感党恩、跟党走、不忘初心、开拓向前的奋斗姿态。

4、2021年多次开展女职工关爱活动，包括举办“舍得呵护健康、幸福伴你同行”女性健康知识讲座和“微醺女神季”创意鸡尾酒调制培训；指导女工委开展才艺展示、趣味拓展、户外踏青等形式多样的“三八”团建活动；开展“女职工权益保护”法律知识讲座，300余名女职工通过线下听讲+线上直播的方式参学；开展“智慧女性 美丽前行”主题活

动；举办“职场妆容大咖课堂”讲座，公司400余名女员工通过现场+观看直播的方式参学；以及发起“舍得女性美”话题讨论活动，多名女职工在线参与讨论“什么是真正的女性美”，表达对美的见解。

5、组织开展“因为有你，所以舍得”七夕主题活动面向全体员工征集“温情照片、三行情书、百字情话、爱情故事，征集作品129件，评选优秀作品7件，并通过公众号宣传展示、连线告白，促进员工与家人的情感交流。

6、组队参加射洪市羽毛球、象棋、篮球等比赛，组织参加“诗酒之乡、运动射洪”2021中国全民健身走大赛，丰富员工业余生活。

六、结束语

公司发布的年度社会责任报告真实、客观地披露公司本年度在社会责任方面的实际行为，以期构建起同各相关方沟通的平台，接受公众的监督，不断完善公司各项工作，从而进一步促进公司发展。在未来的发展征途中，公司将继续以科学发展观为指导，持续强化社会责任意识，进一步完善社会责任管理体系，彰显优秀企业文化的无限魅力，做一个优秀的、负责任的企业公民，为和谐社会建设做出更大的贡献，再谱公司灿烂辉煌的新篇章！

舍得酒业股份有限公司

二〇二二年三月十六日