

证券代码：603605

证券简称：珀莱雅

公告编号：2022-011

债券代码：113634

债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司 2022 年投资者交流会会议纪要

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、会议召开情况

- 1、时间：2022 年 3 月 9 日-15 日
- 2、地点：杭州市西湖区西溪路 588 号珀莱雅大厦
- 3、公司参会人员：董事会秘书兼财务总监王莉女士
- 4、主要参会机构：
详细参会机构清单请参见“附件 1：参会机构清单”。

二、会议纪要

1、公司 2022 年 1-2 月主要经营数据情况？三八节销售情况？

答：2022 年 1 至 2 月期间，公司销售势头向好，实现稳定增长。经初步核算，2022 年 1 至 2 月，公司实现营业总收入 6.3 亿元左右，同比增长 30%左右；实现归属于上市公司股东的净利润 0.6 亿元左右，同比增长 35%左右。

2022 年 3 月三八节活动期间，公司各品牌销售取得较快增长，其中，主品牌珀莱雅天猫官方旗舰店成交金额（GMV）同比增长 200%以上，天猫美妆行业排名前 5，天猫国货美妆排名第 1；抖音平台成交金额（GMV）同比增长 100%以上；京东国货护肤排名第 1。王牌套组“早 C 晚 A”累计销售 7.8 万+件。3.8 特别策划“醒狮少女”主题片，延续传递“性别不是边界线偏见才是”主题，话题热度破 1.2 亿，品牌曝光、口碑双增长。

彩棠品牌三八节活动期间，天猫官方旗舰店成交金额（GMV）同比增长 400%以上，开卖 40 分钟突破去年 3.8 全时段 GMV，明星产品“大师修容盘”蝉联高

光品类第一。

2、珀莱雅品牌的 2022 年的规划？

答：2022 年主要从产品、渠道、营销等方面：

（1）产品：持续提升产品差异化竞争力，加强精华、眼霜品类，着重通过新品加强面霜、面膜品类，继续抢占中端市场。主要表现为大单品的品类扩展、单品升级、新品推出，包括早 C 晚 A、美白、防晒、次抛精华、面膜等。

（2）渠道：聚焦线上渠道，尤其是天猫、抖音、京东等直营渠道。

（3）营销：继续围绕“发现精神”进行品牌塑造；聚焦与目标受众息息相关的议题进行内容打造和大众传播；围绕大单品进一步破圈营销。

3、彩棠品牌的规划和目标？

答：持续围绕唐毅老师专业彩妆理念，聚焦底妆，加强妆前、底妆、定妆、高光修容等类目，抢占中端彩妆市场份额。

未来持续做新媒体渗透，加强和头部、腰部 kol 等合作，不断破圈，传递产品差异化优势和品牌的专业彩妆属性，预计今年有望实现较高增长。

4、其他子品牌的发展思路跟目标？

答：主要为如下几个品牌：

（1）OR (OffRelax)：定位中高端洗护品牌，价格区间在 150-200 元，通过和日籍华人科学家合作，在日本完成研发、生产，以及销售后再辐射回中国市场，品牌期望今年实现 0-1 的突破。

（2）悦芙媞：专门针对年轻消费者护肤、洗护需求的品牌，初期会侧重于油皮消费者。通过对年轻油皮的针对性产品开发，服务好中国年轻的一代消费者。

（3）科瑞肤：始终聚焦高功效性护肤品牌，凝聚最新科技能力，服务中高端功能刚需消费者。

5、2021 年珀莱雅在大单品和新渠道的表现亮眼，公司的哪些举措超预期，哪些举措实际上可以做得更好？

答：（1）超预期方面：大单品的产品力、营销力以及对品牌力反向加强；

抖音小店平台业务拓展；公司内部组织改造，人才迭代。

(2) 可以做得更好的方面：各渠道协同、市场管理、消费者服务。

6、大单品的销售占比情况？

答：2021 年第三季度大单品累计营收占比珀莱雅主品牌约 20%+，天猫平台大单品占比约 55%+，双 11 期间大单品占比 70%+，销售占比呈上升趋势。

7、线下渠道情况？

答：2021 年主动调整线下渠道，降低渠道库存，2022 年相对会比较良性。

(1) 日化渠道：调整网点结构、产品结构，调库存、稳价格。

(2) 商超渠道：调库存结构，抓重点百货系统，如银泰百货、天虹百货、重庆百货等。

8、公司研发情况和未来的方向？

答：公司研发架构情况：公司研发组织架构主要分为研发创新中心和国际科学研究院。研发创新中心主要负责配方开发、产品评估、理化分析等；国际科学研究院主要聚焦功效原料研发、皮肤生物学等基础研发方向，负责人是法国国家科学院生物学博士后。

公司未来研发的方向：(1) 强化功效性原料研究；(2) 持续与全球、国内头部供应商合作，与巴斯夫中国、亚什兰中国等合作独家定制原料，用于产品中；(3) 开发专利独有原料。

9、珀莱雅对于人才的储备与留存有什么方案？

答：公司持续以 6N 战略为牵引，构建年轻化的组织文化和管理机制，在选人、用人、留人方面，更基于目前年轻人的特点，在管理上不断突破和创新，搭建一个有活力有冲劲的团队。

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司

董 事 会

2022 年 3 月 18 日

附件 1：交流机构清单（按拼音字母排序，排名不分先后）

国泰君安	红骅投资	融通基金
国信证券	华富基金	太平洋资产
广发证券	汇添富	太平养老
中金公司	嘉实基金	泰达宏利基金
中信证券	交银施罗德	银华基金
博道基金	金信基金	永赢基金
财通基金	南方基金	招商基金
晨曦投资	诺德基金	招银理财
大成基金	鹏华基金	中信资管
国海富兰克林基金	鹏扬基金	中银基金
国君资管	前海开源基金	
海富通基金	前海联合基金	