

证券代码：603103

证券简称：横店影视

公告编号：2022-012

横店影视股份有限公司 关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

横店影视股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年3月16日通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将相关情况公告如下：

一、调研情况

时间：2022年3月16日 16:00-16:30

调研方式：电话会议交流

调研机构名称：广发证券、华鑫证券

公司接待人员：副总经理、董事会秘书孔振钢、证券事务代表陈港

二、交流的主要问题及公司回复概要

1、公司目前在影视项目上有哪些储备？今年有什么计划？

回复：公司对电影行业的恢复充满信心。截止目前公司全资子公司横店影业参投未上映的影片有《龙马精神》、《独行月球》、《超能一家人》、《人生大事》等，公司将继续深挖“内容+渠道”的全产业链优势，进一步深化“4+1”战略规划，提升盈利能力和综合竞争力。

2、公司2021年业绩扭亏为盈，请问公司主要是在哪些方面做了努力？

回复：公司业绩扭亏为盈主要基于两个方面：一是内容板块贡献突出，全资子公司横店影业参投的《送你一朵小红花》、《你好，李焕英》、《熊出没·狂野大

陆》、《我的姐姐》等影片，口碑票房双丰收；二是国内疫情得到有效控制，公司放映板块各项业务收入都有较好的增长，两者合力助力公司业绩扭亏为盈。

3、2021 年公司影院关停 15 家，新开 34 家，关与开在区域上有无差别？2021 年或者到 2023 年，新增有无目标指引？

回复：2021 年公司按照影院关停管理体系进行评估，根据影院的票房收入、现金流、盈利状况、当地市场竞争情况、影院所在商业体运营情况等因素审慎考虑，对 15 家影城进行了关停，区域上没有太大区别。同时公司按照既定的新建影院计划新增 34 家影院，2022 年计划新建 60 家影院，后面每年也会按照 50-60 家的计划进行。因为剔除了一些不良项目，整体新开影院质量会比前几年有所提升。

4、疫情后，是否加速了影院的集中度的提升？公司是否会加大对外收购力度？

回复：疫情加速了一些影投公司的退出，目前整个行业并购项目并不多。疫情后收购价格存在明显下降，前几年价格比较高，公司从几年前就开始搜寻一些并购目标，当时认为风险比较大，没有实际落地，但也在接触了解，保持行业信息更新。

疫情之后行业参与者整体的心态更加平稳，包括对行业的判断以及对影院价值的评估，以更合理、更平稳的心态看待收购交易，下一步买卖双方可能更有达成的可能性。集中度提升的趋势存在，时间上可能还要久一点。

5、如何看待流媒体对线下院线的影响？以及横店线上的规划如何？

回复：客观存在的，不可逆转。目前线下影院还有窗口期的存在，这就保证了影院放映端的收益。另外线下的体验社交属性、仪式感要比线上的强，还是有存在的必要性。

公司积极拥抱互联网，横店视频与横店影视科技公司即线上平台，将整合公司和影视城的资源，在酒店、票务、餐饮、旅游等多方面进行深入合作，探索集团旗下影视文旅方面新的利润增长点的融合与创新。

特此公告。

横店影视股份有限公司董事会

2022年3月17日