

公司代码：603103

公司简称：横店影视

横店影视股份有限公司

2021 年年度报告摘要



横店影视
HG Entertainment

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2021年度归属于母公司股东净利润为人民币13,667,536.58元，截止2021年12月31日，可供股东分配的利润为人民币142,124,295.09元。公司董事会为保障公司正常生产经营，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，综合考虑公司长期发展和短期经营实际，拟定2021年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	横店影视	603103

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孔振钢	陈港
办公地址	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼
电话	0579-86751333	0579-86751333
电子信箱	zhengang.kong@hengdian.com	cgang212@126.com

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为广播、电视、电影和影视录音制作业。

纵观 2021 年全球电影市场，全球总票房约为 214 亿美元，同比上涨 72.58%，后疫情时期，全球影院陆续重启，电影市场逐渐回暖。得益于有效的疫情防控措施，中国在全球各大电影市场中率先复苏，年度票房再度超越北美市场，以 72.76 亿美元票房蝉联成为 2021 年全球第一大电影市场。

全球票房中，中国票房占比由 2020 年的 42.49% 上升至 50.32%，持续保持全球领先地位。其中，2021 年春节档以 78.42 亿元创造同期票房新高，为中国电影市场票房继续领跑全球打下基础。春节档加持之下，内地影市 2 月份票房更是以 122.69 亿元，创造全球影史单月票房新高。除此之外，中国第 1、3、4、5、10 五个自然月的月票房，获得全球当月月票房冠军。

2021 年，我国全年生产电影 740 部，上映新片 572 部，比 2020 年增加 263 部，较 2019 年增加 4 部；上映国产片 529 部，数量占比 92.48%。电影市场观影人次 11.67 亿，内地电影总票房 472.58 亿元，其中国产电影票房为 399.27 亿元，占总票房的 84.49%，国产票房过亿影片 42 部，破 10 亿电影 9 部。影院数量不断增长，截至 2021 年底，共有 14,201 家影院，82,248 块银幕，影院增速随着市场的逐渐饱和处于平稳态势，2021 年影院同比增长了 8.2%，银幕同比增长了 8.8%。

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品或服务及经营模式

公司是国内处于行业领先且极具潜力的民营院线及影院投资公司，公司主营业务为影视投资、制作、发行、电影放映及相关衍生业务。

内容端：2020 年 12 月，公司完成股权收购，影视制作及横店影业成为公司全资子公司，公司业务范围进一步拓宽至产业链上游的影视内容制作和发行，实现由“院线”向“电影公司”转型升级，推进公司全产业链战略布局。报告期内内容板块发展如下：

公司全资子公司横店影业参与出品的《送你一朵小红花》、《你好，李焕英》、《熊出没·狂野大陆》、《我的姐姐》、《俑之城》、《峰爆》、《燃野少年的天空》、《关于我妈的一切》、《我和我的父辈》等影片上映，口碑票房双丰收。

全资子公司影视制作参与了广电总局重点项目、中国首部展现新时代航天事业电视剧《问天》（原名《大国飞天》）的摄制，作为第一出品方参与的电视剧《花开山乡》入选国家广电总局 2018-2022 年百部重点电视剧选题片单（第三批），中宣部、国家广电总局庆祝中国共产党成立 100 周年优秀电视剧展播剧目，先后在央视一套黄金时段及多个视频平台同步播出。

孙公司影视投资参与出品的电视剧《大宋宫词》、联合摄制的电视剧《白玉思无瑕》开播，参投的电视剧《住在我隔壁的甲方》，参投的网络电影《奇门偃甲师》在视频平台上映。

孙公司柏品影视参投了《中国救援矿难 36 天》、《凡人英雄》、《妹妹你大胆的往前走》、《蛇

女孩》等网络电影，参投的《一眉先生》、《无间风暴》、《锦鼠御猫之九幽血狼》、《火线突围》、《血战狙击岭》、《大汉张骞》等网络电影于报告期内在视频平台上映。

放映端：采用资产联结为主，签约加盟为辅的经营模式，所属影院分为资产联结型影院（直营影院）和加盟影院两大类。截至 2021 年末，公司旗下共拥有 475 家已开业影院，银幕 2,958 块；其中资产联结型影院 394 家，银幕 2,492 块。2021 年新开 34 家影院，新增银幕 217 块；关停影院 15 家，银幕数 88 块。报告期内，公司实现票房收入 18.11 亿元，同比增长 123.58%，其中资产联结型影院票房收入 15.56 亿元，同比增长 123.24%，市场份额为 3.63%，直营影院观影人次 4,474.98 万人次，票房收入影投公司排名第 3 位。

公司主营业务收入主要来自于影视投资、制作及发行收入、电影放映收入、卖品收入及广告收入，主要产品或服务为：

1、影视投资、制作及发行。公司通过投资、制作电视剧，向电视台及新媒体平台销售电视剧版权取得版权收入及发行收入；通过投资、制作电影，由影院进行公映，取得影片的票房分账收入和衍生收入，并获得收益。

2、电影放映。公司通过专业电影发行公司取得影片一定时期放映权，下属自营影院根据排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。

3、销售卖品。影院在卖品部或其他公共区域提供包括饮料、零食、电影衍生产品在内的卖品，观众可以在观影前购买零食、饮料，也可以在观影后购买相关衍生产品留作纪念。

4、发布广告。公司广告业务主要为映前广告和阵地广告。映前广告包括片方贴片广告、院线贴片广告和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过 LED 显示屏、数字海报机、灯箱海报、X 展架、KT 板、纸立牌模型等播放或陈列的广告。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	5,454,440,673.70	3,536,041,493.17	54.25	4,258,715,307.16
归属于上市公司股东的净资产	1,491,737,380.68	1,874,845,723.51	-20.43	2,541,093,593.16
营业收入	2,366,061,646.05	989,730,026.28	139.06	2,934,114,674.62
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,363,084,178.95	941,757,567.45	150.92	/
归属于上市公司股东的净利润	13,667,536.58	-480,525,769.65	不适用	300,602,155.77
归属于上市公司股东的扣除非	-44,580,147.47	-468,167,532.59	不适用	225,300,515.14

经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	652,553,344.29	-9,942,120.47	不适用	558,163,953.56
加权平均净资产收益率(%)	0.92	-21.39	增加22.31个百分点	12.71
基本每股收益(元/股)	0.02	-0.76	不适用	0.47
稀释每股收益(元/股)	0.02	-0.76	不适用	0.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	838,064,026.66	637,441,681.86	351,464,032.32	539,091,905.21
归属于上市公司股东的净利润	171,157,191.47	30,000,960.37	-136,214,384.59	-51,276,230.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	163,539,667.63	20,885,564.05	-150,182,990.98	-78,822,388.17
经营活动产生的现金流量净额	292,882,425.42	126,343,251.95	105,661,572.85	127,666,094.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

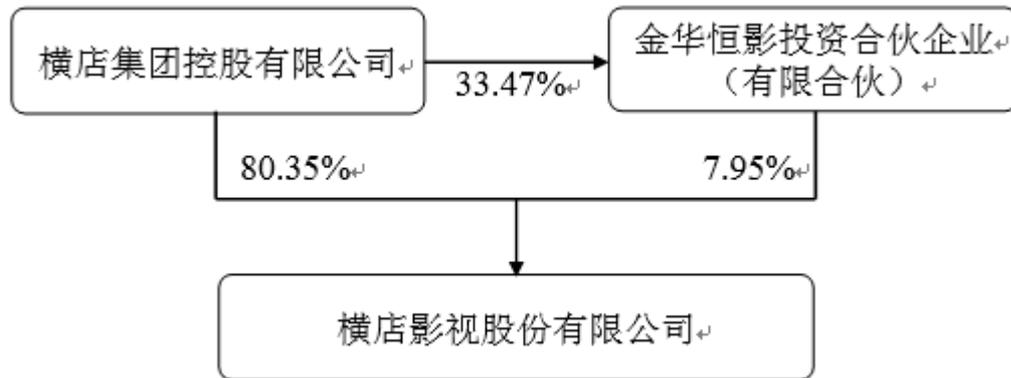
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		20,842					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		20,226					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
横店集团控股有限公司		509,600,000	80.35		无		境内非国有法人
金华恒影投资合伙企业(有限合伙)		50,400,000	7.95		无		其他
阿拉丁文化传媒(北京)集团有限公司		2,844,700	0.45		无		其他

周立军		1,872,995	0.30		无		境内自然人
冯菊		721,600	0.11		无		境内自然人
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金		610,400	0.10		无		其他
交通银行—金鹰中小盘精选证券投资基金		610,000	0.10		无		其他
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金		576,800	0.09		无		其他
中国工商银行股份有限公司—金鹰核心资源混合型证券投资基金		570,000	0.09		无		其他
广东潮金投资基金管理有限公司—潮金松山湖2号私募证券投资基金		481,700	0.08		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	横店集团控股有限公司为金华恒影投资合伙企业（有限合伙）普通合伙人，与金华恒影投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

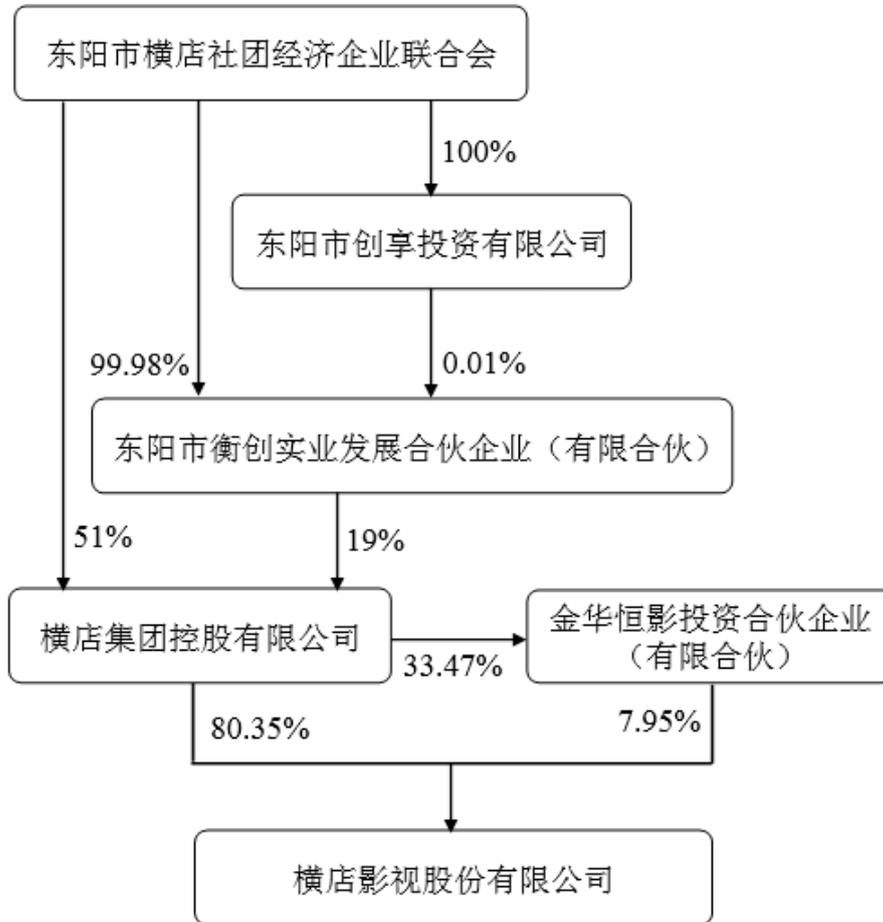
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 23.66 亿元，同比增长 139.06%；归属于母公司净利润 0.14 亿元；每股收益 0.02 元。截止 2021 年末，公司总资产 54.54 亿元，同比增长 54.25%；归属于母公司股东净资产 14.92 亿元，同比下降 20.43%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用