

公司代码：600552

公司简称：凯盛科技

凯盛科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（税前）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 凯盛科技 | 600552 | 方兴科技 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|------------------|------------------|
| 姓名 | 王伟 | 林珊 |
| 办公地址 | 安徽省蚌埠市黄山大道8009号 | 安徽省蚌埠市黄山大道8009号 |
| 电话 | 0552-4968015 | 0552-4968015 |
| 电子信箱 | Dev-ww@ctiec.net | 4082660@sina.com |

2 报告期公司主要业务简介

公司有两大业务板块，即新型显示和应用材料。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司的新型显示板块属于制造业下的“计算机、通信和其他电子设备制造业”（行业代码：C39），公司的应用材料业务板块属于制造业下的“非金属矿物制品业”（行业代码：C30）

新型显示与应用材料两大业务均属于国家重点发展的新兴产业，是国家战略性、基础性产业。

新型显示作为数字与信息交互的重要媒介，是我国加速数字化、信息化、智能化发展的重要依托。随着万物互联到万物显示时代的飞速发展，人工智能、云计算、物联网等新一代技术为新型显示的创新带来了更多机遇和可能，未来市场发展空间巨大。

随着国家产业升级加快，应用材料近年来在集成电路、高端光学、生物医药等行业领域应用加速、迭代加速，为行业迎来新的发展机遇。

报告期内，公司主要业务包含新型显示和应用材料两大业务板块，具体如下：

（一）新型显示板块

新型显示板块业务联合凯盛科技集团在显示和电子玻璃基板上的资源优势，已形成紧密的上下游产业链协同关系，延伸出 ITO 导电膜玻璃、柔性触控、面板减薄、保护盖板、显示触控一体化模组较完整显示产业链，并持续提升为客户提供显示触控行业整体解决方案和产品定制化服务的能力。其中平板电脑显示模组是细分领域行业龙头，笔记本电脑和 AI 显示模组行业领先。

公司联合玻璃新材料研究总院自主研发的 30 微米高强度柔性玻璃(UTG)，是国内唯一覆盖“高强玻璃—极薄薄化—高精度后加工”的全国产业化超薄柔性玻璃产业链，产品性能领先，二期项目(1500 万片/年)预计 2022 年年底完成。

随着 5G、大数据、物联网等新技术、新业态的快速发展，显示产业成为全球战略竞争热点，公司以“显示美好生活”为己任，将加速推进柔性可折叠玻璃、Mini-LED 背光模组、超大尺寸显示模组、智能家居显示模组等系列产品布局，加快进军新能源汽车车载模组市场，持续跟踪 AMOLED、Micro-LED、全息成像等前沿技术，不断做强做优做大新型显示主业，扩大公司数字经济时代竞争优势，筑牢公司未来发展根基。

(二) 应用材料板块

公司应用材料产品主要围绕锆、硅、钛三种元素，立足锆系产品，如电熔氧化锆、硅酸锆、稳定锆等，在此基础上扩大产品系列，如球形石英粉、高纯合成二氧化硅、纳米钛酸钡、稀土抛光粉等产品。

锆系列产品是公司应用材料板块的旗舰产品，可广泛应用于电子、光学、航空航天、生物医疗、化学、建材等领域。其中电熔氧化锆主要应用于耐火材料、陶瓷色釉料、先进陶瓷，已连续多年保持行业龙头地位，2019 年被认定为国家制造业单项冠军产品。稳定锆、纳米氧化锆为公司研发的特种锆系产品，在生物陶瓷、电子陶瓷、新能源等领域需求旺盛，其中稳定锆产品性能优良，纳米氧化锆纯度高于 99.5%，产品指标达到国内领先水平，市场反应好，产品附加值高。

球形材料(含球形石英粉和球形氧化铝粉)广泛用于电子封装、半导体导热、特种陶瓷等多种高新技术领域，公司作为球形石英粉国家标准制定的主要参与者，产品得到下游用户的充分认可，市场份额逐渐增加；球形氧化铝粉具有球形度高、强度高、导热系数高等特点，用于导热胶、导热垫片及特种陶瓷等领域，市场反应较好。报告期内，公司球形材料产能规模已达 8400 吨，未来将根据市场继续扩大规模，成为应用材料板块增量产品。

纳米钛酸钡产品是多层陶瓷电容器(MLCC)、热敏电阻(PTCR)等电子工业元件基础原材料，公司钛酸钡产品具有纯度高、活性高、结晶度高、化学均一性好等特点，已通过行业头部企业认证，随着消费电子产品、5G 通讯产业的快速增长，产品市场前景持续向好。

稀土抛光粉产品目前主要用于手机盖板、玻璃减薄、3D 玻璃抛光等，公司抛光粉产品具有粒度正态分布集中、切削率高、表面活性高等特点，通过多家信息显示行业客户认证，市场反应良好。

高纯合成二氧化硅主要用于半导体及光伏等领域，是生产高端半导体器件的关键原材料之一，可应用于 N 型硅片坩埚内层材料、石英玻璃管/棒、石英砵等。

未来应用材料将继续夯实氧化锆行业龙头地位，加大高附加值产品的市场拓展，扩大球形材料、活性锆、钛酸钡等产品规模，加速成为细分领域的头部企业；持续开展电子级和半导体级等领域新材料产品的研发，提升企业高科技属性和持续成长能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2021年 | 2020年 | 本年比上年 增减(%) | 2019年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 7,378,590,757.47 | 7,533,129,776.66 | -2.05 | 6,915,690,646.69 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,664,735,609.12 | 2,534,603,118.42 | 5.13 | 2,490,211,844.63 |
| 营业收入 | 6,324,150,037.15 | 5,067,687,414.06 | 24.79 | 4,518,311,135.46 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 157,439,807.97 | 120,779,674.09 | 30.35 | 96,510,265.68 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 61,657,124.31 | 5,308,968.48 | 1,061.38 | 20,419,376.92 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 492,542,047.56 | 126,984,148.50 | 287.88 | 71,270,045.32 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 6.04 | 4.80 | 增加1.24个百分点 | 3.95 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.2061 | 0.1581 | 30.36 | 0.1263 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.2061 | 0.1581 | 30.36 | 0.1263 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 1,622,826,250.36 | 1,762,421,569.67 | 1,459,327,130.28 | 1,479,575,086.84 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 16,097,588.87 | 67,989,361.96 | 59,708,992.98 | 13,643,864.16 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 9,585,026.69 | 57,680,926.36 | 37,012,421.13 | -42,621,249.87 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 63,824,618.21 | 29,852,456.19 | 93,126,691.70 | 305,738,281.46 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

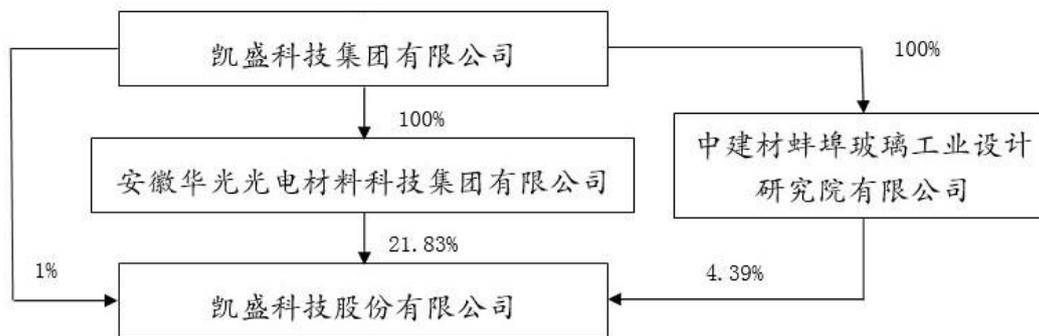
单位：股

| | |
|------------------|--------|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 30,922 |
|------------------|--------|

| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 32,996 | | |
|------------------------------|--|-------------|-----------|--------------------------|----------------|----|----------|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押、标记或 冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 安徽华光光电材料科技集团有限公司 | 0 | 166,755,932 | 21.83 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 中建材蚌埠玻璃工业设计研究院有限公司 | 0 | 33,510,646 | 4.39 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 欧木兰 | 0 | 13,273,433 | 1.74 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 郑天云 | 8,260,000 | 11,510,000 | 1.51 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 华夏基金管理有限 公司—社保基金四 二二组合 | 10,688,800 | 10,688,800 | 1.40 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 凯盛科技集团有限 公司 | 0 | 7,653,725 | 1.00 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 陈雷 | 623,500 | 7,107,736 | 0.93 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 禩新洲 | 175,448 | 6,457,183 | 0.85 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| UBS AG | 6,138,676 | 6,138,676 | 0.80 | 0 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 张瑾 | 3,489,000 | 5,570,000 | 0.73 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 安徽华光光电材料科技集团有限公司与蚌埠玻璃工业设计研究院、凯盛科技集团有限公司存在关联关系，属于一致行动人。 | | | | | | |

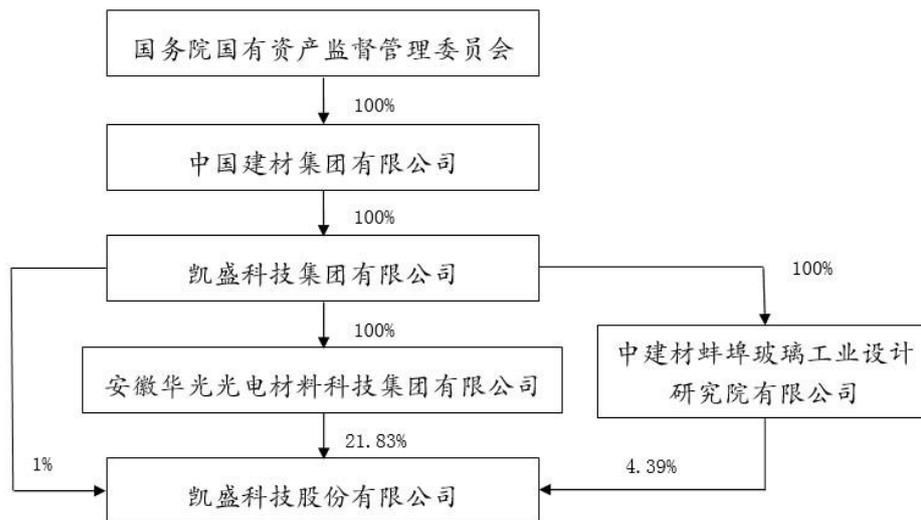
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

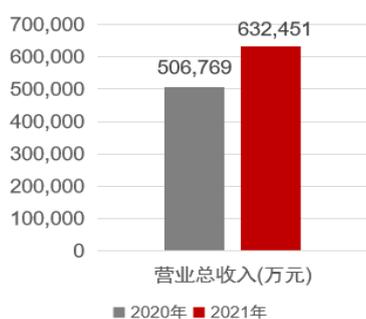
第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期经营情况讨论与分析

2021年，面对新冠疫情跌宕反复、原材料紧缺、能耗“双控”等多重影响，公司坚定目标不动摇，努力提高资本增量、市场增量、发展增量，在外部，抢抓市场机遇，打造行业细分领域的“隐形冠军”，产品竞争力和品牌影响力稳步提升；在内部，狠抓经营管理，加强机制创新和模式创新，显示材料、应用材料齐头并进，主要产品量价齐升，较好地完成了年度确定的各项目标任务。

报告期内，营业收入同比增长超 24%，归母净利润同比增长超 30%，现金流净额同比增长超 287%，各项经营指标创历史最好水平。



营业总收入同比增长24.79%



归母净利润同比增长30.35%



现金流量净额同比增长287.88%

报告期内，采取的具体经营举措如下：

（一）精准发力，做好细分市场

显示材料以专业化能力抢占市场。平板显示模组保持行业领先地位；笔电模组与核心客户形成战略合作，成功开展代工等新业务，实现爆发式增长，随着下游国际客户对公司能力的认可，笔电模组业务将有更大的市场需求；自主研发的30微米柔性可折叠玻璃性能和良率均达到全球领先水平，已通过客户整机验证。

应用材料以一流质量赢得市场。公司聚焦优质客户，长期为维苏威、圣戈班、瑞泰、康立泰、道氏等国内外知名企业供货。报告期内，电熔氧化锆持续保持行业龙头地位，产销量同比增长均超30%；稳定锆异军突起，行业领先，产销量同比增长均超35%；球形石英粉产销量大幅提升，生产规模国内前三；纳米钛酸钡质量、品牌双领先，通过国内头部企业认证，实现批量供货；纳米复合氧化锆中试产品通过客户认证；半导体用高纯合成二氧化硅取得重大技术突破，纯度可达6N-7N，瞄准国产化替代。

（二）科学预判，做优经营业绩

显示材料板块精准把握市场需求变化，提前布局高附加值中大尺寸产品，加深与一线品牌LGD、亚马逊、戴尔等合作，进一步推进公司大客户战略；与面板原厂展开深度合作，全面对标OEM管理模式，制程管理能力获得大幅提升；成功开发11.6寸平板笔电二合一产品，在笔电领域实现突破性增长。

应用材料板块保持良好发展势头，在全球供应链动荡的背景下，公司与全球最大的锆英砂供应商ILUKA持续保持稳定合作关系。在科学分析行业周期和后疫情时代市场供给的基础上，提前储备原材料，实行错峰销售，提高产成品利润空间。

（三）精细管理，做细资源整合

一是狠抓降本增效，通过财务筹划，带息负债、资产负债率、应收账款等均有显著下降。二是落实组织精简、人员精干，显示材料业务板块持续提升智能化水平，管理更加高效；应用材料板

块人才团队贡献突出，人均利润同比增长超 70%。三是加速内部业务整合，持续推进高铝玻璃与手机盖板、柔性显示触控一体化模组等业务协同，集中 ITO 生产线至洛阳显示生产基地，聚力打造规模优势，提升整体竞争力。

（四）科技创新，做强平台建设

充分发挥国家级创新平台的研发优势和人才优势，在 UTG 良率提升、高纯合成二氧化硅技术攻关、车载触控、Metal Mesh 触控模组、表面抗菌等方面取得新突破，推出了九层散射护眼宣纸屏、超薄窄边框、高亮高色域等一系列技术领先产品，Mini-LED 背光模组和 5.44 寸 AMOLED 模组取得阶段性突破；高质量完成国家技术创新示范企业、国家企业技术中心 2 个国家创新平台的复审，荣获安徽省科技进步二等奖 1 项，新增授权专利 34 项，其中发明专利 5 项；新增行业标准 1 项，获得安徽省优秀专利奖 1 项；新增国家制造业与互联网融合发展试点示范企业 1 家；保持拥有 14 个国家和省级一流创新平台，组建 19 支省级以上人才团队。

（五）改革转型，做活内生动力

坚决落实国企改革三年行动，全面完成阶段性目标任务。深入开展市场化经营机制改革，全级次企业董事会应建尽建、经理层任期制和契约化实现全覆盖，企业市场化、现代化经营水平大幅提升。用好非国有股东的优秀经营管理人才，充分发挥非国有股东作用，深圳国显被选为中国建材集团发挥非公股东公司治理作用第一批试点企业，公司改革成果荣获中国企业改革发展优秀成果一等奖。

（六）防范风险，做严防控体系

坚决贯彻中央及地方疫情防控决策部署，切实落实主体责任，实现疫情防控“零病例”；强化内部控制管理，完善内控体系，为上市公司规范运作、健康发展保驾护航；常态化开展安全环保监督检查，实现生产安全责任“零事故”、环境污染“零报告”。报告期内，蚌埠国显获得“安徽省绿色工厂”称号，托管企业蚌埠光电获得“安徽省安全文化建设示范单位”称号。

（七）深度融合，做实党建引领

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实习近平总书记对玻璃新材料行业的重要指示精神。一是深入开展党史学习教育，扎实做好“我为群众办实事”，累计开展活动 150 余次，解决群众最现实的诉求；二是对标世界一流，100%完成国资委巡视整改任务；三是持续强化年轻干部培养和选拔，保证内生动力；四是全面夯实党建带工团建，以高质量党建引领企业高质量发展。报告期内，获评中央企业先进基层党组织、中国建材集团先进基层党组织、蚌埠市优秀党务工作者等集体和个人荣誉称号 40 余项。

报告期，公司实现营业收入 632,415.00 万元，同比增长 24.79%；营业利润 28,292.52 万元，同比增长 36.65%；实现利润总额 28,227.42 万元，净利润 24,802.26 万元，同比分别增长 34.94%、32.24%；归属于母公司股东的净利润 15,743.98 万元，比上年同期增长 30.35%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用