

证券代码：601686

证券简称：友发集团

公告编号：2022-122

债券代码：113058

转债简称：友发转债

天津友发钢管集团股份有限公司

关于 2022 年第三季度网上业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天津友发钢管集团股份有限公司（以下简称为“公司”）于 2022 年 11 月 17 日 9:00-10:00 通过上海证券交易所“上证 e 互动之 e 访谈”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>），以网络文字互动方式召开了 2022 年第三季度业绩说明会。2022 年 11 月 8 日，公司已在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于举办 2022 年第三季度网上业绩说明会公告》，现将有关事项公告如下：

一、说明会基本情况

- 1、会议主题：**天津友发钢管集团股份有限公司 2022 年第三季度业绩说明会；
- 2、会议时间：**2022 年 11 月 17 日上午 9:00-10:00；
- 3、召开方式：**网络文字互动；
- 4、会议地址：**上海证券交易所“上证 e 互动之 e 访谈”网络平台(<http://sns.sseinfo.com>)；
- 5、参会嘉宾：**公司总经理、副总经理兼财务总监、董事会秘书。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司答复情况

公司在本次说明会上，针对投资者关心的公司经营情况、员工激励计划等内容，与广大投资者互动交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了现场回答，具体如下：

问题 1：公司原料采购成本加成的产品销售定价模式是否放生了变化，发生了哪些变化？

答：尊敬的投资者您好！公司成本加成的定价销售模式未发生变化。但基于市场需求情况、公司的实际经营策略及存货周转情况，加成比例会有所不同。在今年的市场行情下，带

钢价格在短时间内大幅下挫，同时叠加房地产行业下行周期，以及受新冠疫情的影响，公司在个别月份出现毛利率较低的情况，拉低了报告期的毛利率水平。进入9月份以来，原材料市场价格趋于平稳，公司生产经营持续向好。感谢您的关注！

问题 2：在国际、国内普遍对未来经济发展预期持悲观情绪的当下，公司全国布局战略是否有新的考虑？

答：尊敬的投资者您好！虽然市场对未来经济发展预期存在一定的悲观情绪，但国民经济仍处于大的发展周期中，随着基础设施建设与更新改造、“一带一路”等国家战略持续发力，国内国际双循环格局正在稳定形成，下游需求不足以及疫情影响终将得到缓解和解决。事实上，公司2022年1-9月份尽管归母净利润同比下滑87.47%，但是钢管销量同比增长超过15%、营业收入同比增长超过6%。在严酷的大环境下，公司销售依然保持稳健发展并实现逆势增长，凸显行业龙头企业的优势地位。

当行业处于下行区间和普遍存在悲观情绪时，往往也是头部企业开展整合与重组的良好时机，对经营策略和发展节奏的把握将更加清晰明确，可选择的发展路径和窗口机会也更加丰富多样。公司仍将按照既定的十年发展战略和“友发2025”中期规划继续推进全国布局，稳步提升市场占有率，促进行业健康发展。

今年8月份，公司适时推出了“共赢一号”股票期权激励计划、“共创一号”员工持股计划和“共享一号”员工持股计划等系列激励措施，目的是充分发挥公司股份合作机制优势，激发管理层和核心骨干员工继续创业的激情，助力公司战略目标的实现，让员工分享公司发展成果。感谢您的关注！

问题 3：公司“共赢一号”股票期权激励计划（草案）中公告了友发2023-2025业绩考核目标，请说明如何实现？

答：尊敬的投资者您好！公司8月26日公告的“共赢一号”股票期权激励计划（草案）中2023年-2025年钢管销量目标分别为1550万吨、1630万吨、1700万吨，净利润目标分别为12亿元、14亿元、16亿元。公司自2020年上市以来按照由“千万吨迈向千亿元，做全球管业第一雄狮”新的十年战略规划目标，正在加快实施全国布局规划。第一，发挥现有企业生产潜力，加强精益生产管理，提升企业效益；第二，继续推行全国布局计划，提升市场占有率；第三，深入推行“营销革命”计划，加强品牌宣传、提升品牌影响力等一系列措

施，在全体员工齐心协力下公司一定能够实现既定目标。感谢您的关注！

关于本次业绩说明会的具体内容，请详见上海证券交易所“上证 e 互动之 e 访谈”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>）。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

天津友发钢管集团股份有限公司

董事会

2022 年 11 月 17 日