

浙江中国小商品城集团股份有限公司

关于对外投资的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、投资概况

浙江中国小商品城集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 1 月 20 日召开第八届董事会第二十八次会议，同意公司投资约 5.06 亿元建设义乌国际商贸城二区东综合楼项目（以下简称“二区东市场”），具体情况详见公司于 2021 年 1 月 21 日披露的《关于对外投资的公告》（临 2021-003）。

二、进展情况

（一）项目建设情况

二区东市场于 2022 年 6 月建设完工，总建筑面积 13.1 万 m²，地上五层，地下两层。其中，1-2 层用于商位构置，定位于新能源系列产品行业、家装五金产品行业，建筑面积约 4 万 m²，商位总计 490 间。3 层功能布局尚在规划中，4-5 层及地下两层为泊车场地，停车位约 1400 个。

（二）项目招商情况

本次招商的二区东市场 1-2 层商位共计 478 间，已于近期完成招商工作。招商期间，共有 1400 余家企业及经营户报名参与商位竞标，其中符合投标资格的生产经营企业及经营户共 1085 名，最终通过入场资格费竞标方式入场定位 477 户。

三、对公司的影响

（一）对公司的业绩影响

截至目前，公司已收取入场资格费和商位使用费等款项金额合计 84,226.4 万元，本次招商预计增加公司 2023 年度营业收入约 8.4 亿元，对公司 2022 年度业绩没有重大影响。上述数据为未经审计的预估数据，公司提醒投资者审慎使用该数据，并注意投资风险。

（二）对公司的影响

二区东市场作为新能源产品专业市场，本次招商面向于新能源产品行业的生产经营企业及经营户，拓宽了义乌国际商贸城的行业布局。同时引入大数据、人工智能等新技术，搭建数字服务、数字运维两大应用场景，推动公司市场数字化运营。

特此公告。

浙江中国小商品城集团股份有限公司董事会

二〇二二年十一月十五日