## 上海港湾基础建设(集团)股份有限公司 投资者关系活动记录表

	☑ 特定对象调研	□分析师会议
投资者关系	□媒体采访	□业绩说明会
   活动类别	□新闻发布会	□路演活动
.,,,,,,	□现场参观	口其他
参与单位名称及	2022年11月8日	中邮基金 陈梁 江刘玮 王欢
人员姓名(排名	2022年11月8日	中信证券 李家明
不分先后)	2022年11月11日	汇安基金 陆丰 沈锦婷 朱晨歌
地点	上海港湾会议室、电	记话会议
上市公司 接待人员	董事、副总经理 兰	瑞学
	董事、副总经理 刘剑	
	董事会秘书 王懿倩	
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司在各海外市场的发展计划 在东南亚地区,继续稳固公司在当地的市场地位,做强当 地子公司;同时,以东南亚市场为支撑,向中东地区发 展,形成一定的项目业绩,增加当地市场份额,逐渐具备 与国际知名岩土工程公司竞争的实力;在拉美地区公司利 用技术优势进入并形成项目业绩。  2 公司核心技术壁垒 公司的主要技术壁垒在于专利技术及方案设计及优化能力,公司能够提供定制化的项目方案,或在原方案上进行优化,这种技术能力需要长期的技术储备以及数据沉淀才能形成。  3 公司如何控制项目成本 集团统一安排调度全球项目人员、机械设备、物资供应等资源,能够有效控制项目成本。原材料供应商来自全球,通过市场配置降低原材料成本。  4、公司未来业务发展目标公司将稳步实施发展战略,在保持境内业务稳定的基础上,继续以扩大市场规模、做大做强公司为出发点,强化公司在岩土工程行业中的竞争地位,并积极拓展境外市场,	

	适度向相关业务领域延伸,形成新的利润增长点。未来几年,是公司境外布局的关键时期,特别是国家"一带一路"倡议的提出及推进,为我国岩土工程企业提供了新的发展空间和历史机遇,国家积极支持对外承包工程行业的发展,沿线国家将形成不少基础设施开发的机遇。
日期	2022. 11. 11