

证券代码：603801

证券简称：志邦家居

公告编号：2022-082

## 志邦家居股份有限公司

### 关于接待机构调研的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

志邦家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 11 月 7 日-11 月 11 日通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将情况公告如下：

#### 一、调研情况

**时间：**2022 年 11 月 7 日-11 月 11 日

**调研方式：**电话会议交流

调研机构名称（排名不分先后）：广发基金、招商证券、国盛证券、浙商基金、天风证券、长江证券、南方基金、修实基金、中信证券、汇安基金、湘财基金、平安资管、东吴证券、大成基金、方正资管、兴业证券、中泰证券、中加基金、中银证券、方正资管等

**公司接待人员：**公司董事会秘书孙娟女士、公司证券事务代表臧晶晶女士

#### 二、基本情况介绍

公司于 2022 年 10 月 31 日披露了 2022 年三季度报告。2022 年单三季度实现营业总收入 14.81 亿元，同比上年同期增长 4.79%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.57 亿元，同比上年同期增长 5.96%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.56 亿元，同比上年同期增长 8.40%。

今年疫情多点频发已是常态，面对充满不确定性的外部环境，倒逼企业持续保持备战状态，公司通过进一步加强内外部联动，快速响应终端需求，最终实现了收入和利润的双增长。展望四季度，公司始终坚持中长期目标，

将困难时期的经验进行总结复盘，为更好地迎接 2023 年做好充分准备。

### **三、交流的主要问题及公司回复概要**

#### **1、公司单三季度毛利率有显著提升的原因是什么？**

答：三季度毛利率提升主要得益于厨柜业务及衣柜业务的毛利增长，在规模效应的带动下，公司今年大力推进供应链变革，使得降本举措落在实处。

#### **2、直营店前三季度收入增长较好的主要原因？**

答：直营店的收入增长主要依靠合肥公司和广州公司的收入贡献，合肥作为志邦总部，多年来一直保持着高目标的完成率，广州公司近年来的发展也按照公司预期推进，清远工厂投产后对广州及周边地区的销售增长会起到促进作用。直营公司在总部直管下，一方面，内部管理水平得到有效提升，另一方面，对周边城市也起到了标杆城市的引领作用。

#### **3、木门的发展规划是怎样的？**

答：木门在今年新开店的基础上，收入得到有效支撑，符合整家品类融合的大趋势。作为公司重要的第三增长曲线，公司会从产品、渠道、人才等方面持续投入，从而有效保证明年的收入增长。

#### **4、厨柜下滑的主要原因是什么？有何对应措施？**

答：厨柜下滑主要受大宗业务整体下滑影响，大宗业务主要以厨柜品类为主。在近期各地政府一些列的“保交楼”措施下，大宗业务单三季度已呈现下滑趋缓的态势，四季度有望改善。另外，局部改造需求逐渐增加，公司卫阳产品已基本开发结束，部分城市已在上样阶段，在整家全品类及局改需求的带动下，将与厨柜产品有效结合，带动增长。

#### **5、公司盈利能力是否是可持续？**

答：近年来，地产行业调控及全国疫情反复使得整体消费信心受挫，原材料价格普遍上涨，公司利润端承压。为了保持可持续的盈利水平，公司针对成本端

做出很大努力，通过加强供应链端管理水平，促进外协管理精细化，提升材料利用率等一系列措施，在三季度已初显成效，这种内部管理能力的提升通常需要一段时间的持续投入效果才能逐渐凸显，并且这种措施是长期有效的。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会

2022年11月11日