

证券代码：600702

证券简称：舍得酒业

## 舍得酒业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-013

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（视频+网络会议）
参与单位名称及 人员姓名	德邦证券、招商证券研究员分析师，Enreal Asset、高毅资产、摩根士丹利、Atlantis、HSBC AM、易方达基金、中金资管、中荷人寿、工银瑞信、交银施罗德、人保资产、广发基金、信达基金、光大自营、前海开源基金、泰康资产、长信基金、国融基金、嘉实基金、华夏未来资本、华安基金、人保资产、银华基金、中欧基金、Tybourne、上海大朴资产、博时基金、富国基金、信诚基金、长信基金、上海玖鹏资产、英大资产、汉和资本、友邦保险、国华兴益保险资管等机构投资者共计 87 人。
时间	2022 年 11 月 4 日下午 15:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总裁兼 CFO：邹庆利先生 董事会秘书：张伟先生 证券事务代表：周建先生

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>一、公司 2022 年第三季度及前三季度经营情况介绍。</b></p> <p>2022 年第三季度，公司实现营业收入 15.91 亿元，同比增长 30.91%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.65 亿元，同比增长 55.66%。</p> <p>2022 年前三季度，公司实现营业收入 46.17 亿元，同比增长 28.00%；实现归属于上市公司股东的净利润 12.00 亿元，同比增长 23.76%。</p> <p><b>二、交流互动</b></p> <p><b>1、公司第三季度业绩较去年同期大幅增长的原因？</b></p> <p>答：公司继续坚持“老酒、双品牌、年轻化、国际化”战略，实施老酒“3+6+4”营销策略，坚持长期主义和利他的客户思维，全面加强生产及营销管理，走高质量可持续发展之路。</p> <p><b>2、公司近期公布的限制性股票激励计划的相关情况？</b></p> <p>答：公司于 2022 年 10 月 15 日披露《舍得酒业股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）》。本次涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行的公司 A 股普通股股票；拟授予激励对象的限制性股票数量不超过 116.91 万股，涉及的标的股票约占激励计划草案公告日公司股本总额的 0.35%；限制性股票的授予价格为 69.04 元/股；激励对象为公司及子公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工，共 284 人。此激励计划尚需提交公司股东大会审议。</p> <p><b>3、公司第四季度在招商方面有什么规划？</b></p> <p>答：公司根据各个品牌的市场情况进行招商布局规划，在有序做好产品招商布局的同时，还要大力做好新经销商的培育工作。</p> <p><b>4、公司在重庆市场拓展情况或是未来的规划？</b></p> <p>答：重庆市场属于公司正在积极布局的市场，希望未来川渝两地连成片，</p>
---------------------------	--

	<p>成为公司的核心基地市场。</p> <p><b>5、公司第四季度和 2023 年年初的经营计划?</b></p> <p>答：公司将在老酒战略“一核四维”的指引下，持续加强品牌建设，优化组织管理体系，聚焦战略产品和重点城市，大力发展优质经销商，加强市场基础建设，打造老酒品类第一品牌；继续实施生产系统的智能化升级改造，持续完善生态产业链，积极推进增产扩能项目的建设，加强老酒储备，提升老酒品质，推进老酒战略的进一步落地；快速推进国际化和 C 端置顶，打好关键战役，努力实现高速乘长。</p>
附件清单	无