

## 香飘飘股份有限公司

### 2022 年前三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号-酒制造》的相关规定，现将香飘飘股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年前三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、 公司 2022 年前三季度主要经营情况

##### 1、 按产品档次分类情况：

单位：元 币种：人民币

| 产品分类 | 2022 年 1-9 月<br>销售收入 | 2021 年 1-9 月<br>销售收入 | 增减变动幅度<br>(%) |
|------|----------------------|----------------------|---------------|
| 冲泡类  | 962,153,488.54       | 1,411,894,329.83     | -31.85        |
| 即饮类  | 539,427,763.27       | 530,752,166.63       | 1.63          |
| 合计   | 1,501,581,251.81     | 1,942,646,496.46     | -22.70        |

报告期内，公司对细分系列的销售收入情况按产品分类进行合并统计，冲泡类包括经典系列、好料系列及冲泡类其他系列，即饮类包括液体奶茶、果汁茶及即饮类其他系列。

##### 2、 按销售渠道分类情况：

单位：元 币种：人民币

| 渠道类型 | 2022 年 1-9 月<br>销售收入 | 2021 年 1-9 月<br>销售收入 | 增减变动幅度<br>(%) |
|------|----------------------|----------------------|---------------|
| 经销商  | 1,320,953,838.54     | 1,766,005,948.15     | -25.20        |
| 电商   | 161,489,898.69       | 160,131,439.39       | 0.85          |

|    |                  |                  |        |
|----|------------------|------------------|--------|
| 出口 | 12,786,792.62    | 9,926,513.90     | 28.81  |
| 直营 | 6,350,721.96     | 6,582,595.02     | -3.52  |
| 合计 | 1,501,581,251.81 | 1,942,646,496.46 | -22.70 |

3、按区域分类情况：

单位：元 币种：人民币

| 区域 | 2022年1-9月<br>销售收入 | 2021年1-9月<br>销售收入 | 增减变动幅度<br>(%) |
|----|-------------------|-------------------|---------------|
| 华东 | 569,398,811.92    | 770,650,661.78    | -26.11        |
| 西南 | 222,546,837.80    | 288,928,341.85    | -22.98        |
| 华中 | 211,568,220.72    | 284,303,407.92    | -25.58        |
| 西北 | 134,419,435.49    | 178,211,065.97    | -24.57        |
| 华南 | 72,461,734.59     | 87,778,856.70     | -17.45        |
| 华北 | 84,315,369.53     | 125,771,250.98    | -32.96        |
| 东北 | 26,243,428.49     | 30,362,362.95     | -13.57        |
| 电商 | 161,489,898.69    | 160,131,439.39    | 0.85          |
| 出口 | 12,786,792.62     | 9,926,513.90      | 28.81         |
| 直营 | 6,350,721.96      | 6,582,595.02      | -3.52         |
| 合计 | 1,501,581,251.81  | 1,942,646,496.46  | -22.70        |

注：上述合计数与各加数直接相加之和存在尾数差异，系四舍五入形成。

二、 公司 2022 年前三季度经销商变动情况

单位：个

| 区域名称 | 报告期末经销商数量 | 报告期内增加数量 | 报告期内减少数量 |
|------|-----------|----------|----------|
| 华东   | 441       | 126      | 87       |
| 西南   | 213       | 76       | 29       |
| 东北   | 56        | 15       | 13       |
| 华北   | 146       | 45       | 20       |
| 华中   | 230       | 81       | 32       |
| 华南   | 87        | 24       | 16       |
| 西北   | 157       | 25       | 27       |
| 合计   | 1330      | 392      | 224      |

报告期内，公司依据渠道管理策略要求，持续优化经销商的数量和结构，经销商总体上保持稳定。

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

香飘飘食品股份有限公司董事会

2022年10月29日