

中信国安葡萄酒业股份有限公司 2022年1-9月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十二号—酒制造》（2022年修订）、《关于做好主板上市公司2022年第三季度报告披露工作的重要提醒》的相关规定，现将公司2022年1-9月主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2022年1-9月主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2022年1-9月销售收入	2021年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
高档酒	6,086.81	7,388.44	-17.62
中低档酒	5,815.06	5,284.56	10.04
合计	11,901.87	12,673.00	-6.08

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022年1-9月销售收入	2021年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
直销（含团购）	4,592.46	5,060.25	-9.24
批发代理-经销商	7,309.41	7,612.75	-3.98
合计	11,901.87	12,673.00	-6.08

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022年1-9月销售收入	2021年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
新疆地区	4,751.82	6,678.18	-28.85
疆外地区	7,150.05	5,994.82	19.27
合计	11,901.87	12,673.00	-6.08

二、公司 2022 年 1-9 月经销商变动情况：

报告期内，公司酒类产品新增经销商 22 家，退出经销商 33 家，报告期末共有经销商 183 家，较 2021 年年末减少 11 家。

特此公告。

中信国安葡萄酒业股份有限公司董事会

二〇二二年十月二十八日