

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2022-067

## 上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 关于 2022 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2022 年第三季度主要经营数据披露如下：

### 一、运营店铺情况

#### 1、2022 年第三季度店铺情况

运营平台	经营模式	2022 年 6 月 30 日店铺数	2022 年三季 度新增店铺	2022 年三季 度减少店铺	2022 年 9 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	46	5	1	50
	代销模式	15	3	0	18
抖音小店	经销模式	31	1	0	32
	代销模式	3	0	1	2
拼多多平台		2	0	0	2
Lazada&Shopee		12	0	0	12
其他		42	5	0	47

合计		151	14	2	163
----	--	-----	----	---	-----

## 2、2022 年前三季度店铺情况

运营平台	经营模式	2021 年 12 月 31 日店铺数	2022 年前三季度新增店铺	2022 年前三季度减少店铺	2022 年 9 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	53	11	14	50
	代销模式	14	6	2	18
抖音小店	经销模式	32	2	2	32
	代销模式	1	2	1	2
拼多多平台		2	0	0	2
Lazada&Shopee		12	0	0	12
其他		35	15	3	47
合计		149	36	22	163

截至 2022 年 9 月 30 日，公司在运营店铺 163 家，相比 2021 年 12 月 31 日增加 14 家店铺，相比 2022 年 6 月 30 日增加 12 家店铺。报告期，主要新增店铺为：1、天猫/天猫国际平台：悦诗风吟官方旗舰店、菲色然旗舰店、克洛特旗舰店、竹盐旗舰店等店铺。2、抖音小店：爱贝萌抖音。3、其他新增主要有快手、天猫超市等平台店铺。

## 二、2022 年第三季度主要经营数据

### 1、主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平台	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
天猫国内	425,062,605.51	317,481,385.45	25.31	-19.75	3.54	下降16.80个百分点
天猫国际	14,926,200.89	11,028,375.95	26.11	-47.84	-38.10	下降11.63个百分点
其他	100,883,451.03	76,251,520.85	24.42	16.31	6.28	上升7.14个百分点
合计	540,872,257.43	404,761,282.25	25.17	-16.15	2.16	下降13.41个百分点

## 2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	491,565,177.78	365,751,384.26	25.59	-17.65	-2.51	下降11.55个百分点
品牌营销运营服务	20,791,869.07	11,054,136.80	46.83	-35.18	59.89	下降31.61个百分点
其他	28,515,210.58	27,955,761.19	1.96	77.25	98.09	下降10.31个百分点
合计	540,872,257.43	404,761,282.25	25.17	-16.15	2.16	下降13.41

						个百分点
--	--	--	--	--	--	------

### 3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比上 年同期增减
境内	516,573,368.38	386,071,950.28	25.26	-15.68	2.87	下降 13.48 个百分点
境外	24,298,889.05	18,689,331.97	23.09	-24.99	-10.56	下降 12.41 个百分点
合计	540,872,257.43	404,761,282.25	25.17	-16.15	2.16	下降 13.41 个百分点

### 三、 2022 年前三季度主要经营数据

#### 1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作 平台	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上 年同期 增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减(%)	毛利率比上 年同期增减
天猫国 内	1,795,601,575.06	1,268,817,772.51	29.34	-17.84	-4.97	下降 9.57 个百 分点
天猫国 际	64,851,654.14	48,230,720.13	25.63	-38.07	-24.68	下降 13.23 个 百分点
其他	237,593,643.77	175,027,779.68	26.33	12.89	-1.67	上升 10.91 个

						百分点
合计	2,098,046,872.97	1,492,076,272.32	28.88	-16.10	-5.40	下降 8.05 个百分点

## 2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	1,912,367,590.49	1,345,475,669.18	29.64	-17.25	-10.14	下降 5.56 个百分点
品牌营销运营服务	69,777,025.46	35,469,588.40	49.17	-48.14	48.06	下降 33.03 个百分点
其他	115,902,257.02	111,131,014.74	4.12	109.69	98.36	上升 5.48 个百分点
合计	2,098,046,872.97	1,492,076,272.32	28.88	-16.10	-5.40	下降 8.05 个百分点

## 3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
境内	2,006,716,485.08	1,422,860,847.66	29.10	-15.57	-5.08	下降 7.84

						个百分点
境外	91,330,387.89	69,215,424.66	24.21	-26.32	-11.58	下降 12.63 个百分点
合计	2,098,046,872.97	1,492,076,272.32	28.88	-16.10	-5.40	下降 8.05 个百分点

注：上述营业成本去年同期对比数已按照最新财政部会计司发布的关于企业会计准则相关实施问答的要求进行了追溯调整。

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2022年10月28日