

上海新世界股份有限公司 2022年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》附件《第四号—零售》、《关于做好主板上市公司2022年第三季度报告披露工作的重要提醒》等有关规定的要求，上海新世界股份有限公司（以下简称“公司”）现将2022年第三季度主要经营数据披露如下：

- 一、2022年第三季度，公司无门店变动情况；
- 二、2022年第三季度，公司无拟增加门店情况；
- 三、2022年第三季度主要经营数据：

1、各经营模式数据：

业态	经营模式	2022年7-9月（单位：万元）			2021年7-9月（单位：万元）		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
百货商场	联营销售	6,300	2,565	59.29%	6,765	1,980	70.73%
	自营销售	517	475	8.12%	617	567	8.10%
医药销售	联营销售	458	8	98.25%	128	10	91.97%
	自营销售	7,461	5,808	22.16%	7,694	5,682	26.15%
	中医诊疗	6,643	5,054	23.92%	7,002	5,764	17.68%
	生产加工	416	392	5.77%	597	563	5.70%
酒店服务业	自营销售	1,199	1,487	-24.02%	2,501	1,513	39.50%
其他行业	自营销售	1,766	1,327	24.86%	2,991	1,323	55.77%
合计		24,760	17,116	30.87%	28,295	17,402	38.50%

2、自营销售分商品类别数据：

自营销售商品类别	2022年7-9月（单位：万元）			2021年7-9月（单位：万元）		
	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
烟酒类	517	475	8.12%	617	567	8.10%
中药类	7,461	5,808	22.16%	7,694	5,692	26.02%
合计	7,978	6,283	21.25%	8,311	6,259	24.69%

3、业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入 (2022年7-9月)	营业收入比上年同期 增减(%)
上海地区	247,599,865.81	-12.49%

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海新世界股份有限公司
董事会
二零二二年十月二十八日