

南京中央商场（集团）股份有限公司

2022年三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京中央商场（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第四号——零售》要求，现将2022年三季度主要经营数据披露如下：

- 一、报告期内公司无门店变动情况；
- 二、报告期内公司无拟增加门店情况；
- 三、报告期内主要经营数据。

(一) 公司业务分行业情况

单位：万元

业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
百货零售	168,064.95	73,065.39	56.53	-5.07	-2.50	-1.14
商业地产	29,565.88	25,033.42	15.33	-50.99	-50.48	-0.87
服务	1,583.61	0.00	100.00	0.00	0.00	与同期持平
合计	199,214.44	98,098.81	50.76	-16.63	-21.83	3.28

(二) 公司业务分地区情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
江苏	169,074.10	-19.83
山东	2,232.81	-21.12
河南	1,788.25	-16.43
湖北	3,043.27	4.96
安徽	23,075.73	14.36
香港	0.28	-22.22
合计	199,214.44	-16.63

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该数据。

特此公告。

南京中央商场（集团）股份有限公司董事会

2022年10月28日