

证券代码：600976

证券简称：健民集团

公告编号：2022-067

## 健民药业集团股份有限公司 关于投资者交流情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2022年10月26日健民药业集团股份有限公司（以下简称“公司”）以电话会议的形式与投资者进行了2022年第三季度业绩情况交流，现将相关情况公告如下：

### 一、交流情况

1、交流时间：2022年10月26日15:00-16:00

2、交流形式：电话会议

3、公司参会人员：总裁汪俊、董事会秘书周捷等

4、参会机构（排名不分先后）：国海证券、西部证券、华创证券、西南证券、易方达、金鹰、南方基金、中银基金、融通、景顺、广发基金、平安、招商、华安、中加、博时、信达、富国、中欧、建信、华夏基金、长城、银河、创金合信、天弘、华泰柏瑞、信诚等。

### 二、交流的主要内容

#### （一）公司第三季度经营情况介绍

公司2022年前三季度保持了良性发展态势，实现营业收入27.95亿元，同比增长7.25%，其中医药工业板块收入同比增长11%（第三季度单季增长28.47%），医药商业板块增长3.3%。前三季度实现归属于上市公司股东的净利润3.26亿元，同比增长26.84%，其中第三季度单季实现1.28亿元，同比增长41.96%。前三季度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.89亿元，同比增长20.04%，其中第三季度单季实现1.2亿元，同比增长45.51%。

#### （二）主要交流问题

### 1. 公司工业和商业前三个季度的增速分别是多少？

答：公司医药工业板块收入同比增长 11%（第三季度单季增长 28.47%），医药商业板块增长 3.3%。

### 2. 2021 年以来公司净利润率及扣非净利润率逐步提升的主要因素？

答：本级工业销售净利润率的提升主要来自边际利润的贡献，随着销售规模的扩大，广告费、销售费用等会逐渐摊薄。

### 3. 公司 OTC 和处方药未来长期的战略规划？

答：公司 OTC 产品，以龙牡壮骨颗粒（以下简称：龙牡）为主的营销模式打造，取得一定的成绩，但上半年也遇到了一定的挑战。在 OTC 产品的长期发展上，一是加大渠道的管控力度，加强价值链的维护，在销售策略上加大与大连锁的合作，提升单店销量；二是加快培养第二梯队产品，便通胶囊加大铺货，该产品经过多中心临床验证，在医院有二十多年的销售基础，有较好的治疗效果；三是公司产品管线丰富，有两百多个文号，我们也在梳理一些类独家的产品，比如安眠补脑口服液、克伤痛搽剂等，通过以龙牡为主的 OTC 营销模式争取打造起来；四是公司加强营销队伍建设，已建立起一千余人的营销团队，这些都是公司 OTC 产品线未来发展很重要的基础。

公司处方药这两年保持 20%左右的复合增长，未来处方线的长期发展基于：一是来自于产品本身的产品力；二是继续加大中成药创新药研发，去年中药 1.1 类创新药七蕊胃舒胶囊获批，公司在研的产品储备还比较充足，同时我们也在加大经典名方的立项研发；三是加大妇儿领域高端制剂、创新给药途径等的仿制药研发投入；四是加密我们的营销团队，更加注重循证医学研究，二次开发、规格替换等，我们对处方药未来的成长还是给予较大的期望。

### 4. 龙牡壮骨颗粒近年来的趋势，三季度恢复情况，未来的增长情况？

答：一是看品类的增长，龙牡所属小儿维矿类产品，近两年该品类在增长，品类中的其他产品增速都还不错；二是公司会持续地进行品牌塑造，加大广告精准投放以及专业品牌的打造；三是公司会做进一步的销售下沉、加大队伍的建设以及循证医学研究等。龙牡三季度整体实现增长。龙牡有两个规格，其中 60 袋

龙牡销售依然保持较快增长；30 袋龙牡公司上半年进行价值链的维护，通过调整，B 端、C 端价格基本恢复，渠道库存趋于良性，未来 30 袋龙牡终端保持良性的价格体系还是有信心的。龙牡未来希望能够保持一个合理的增速。

**5. 公司二线品种增速情况？**

答：2022 年前三季度小儿宝泰康颗粒增长 40%左右，雌二醇凝胶增长 35%左右，健脾生血颗粒（片）、便通胶囊整体增长 20%左右。

**6. 七蕊胃舒胶囊明年预计看到多大体量？**

答：七蕊胃舒胶囊是公司去年获批的一个 1.1 类中药创新药。今年公司主要做七蕊胃舒胶囊的上市工作，目前已完成部分省区的招标准入，有一定的销售，但是比较小。七蕊胃舒胶囊作为 1.1 类中药创新药会参加国家的医保谈判，明年能做多大，目前不太好预计。

**7. 在新药研发上，小儿宣肺止咳糖浆和小儿宣肺止咳颗粒有区别吗？**

答：这是两个不同的药品。小儿宣肺止咳糖浆目前已经进入报产阶段，药典委已将其更名为小儿紫贝止咳糖浆。

**8. 体外培育牛黄三季度单季增速慢些，是什么原因？**

答：体外培育牛黄是公司参股子公司武汉健民大鹏药业有限公司产品，从股东层面看，我们希望体外培育牛黄销售能够长期保持持续的增长，短期单季度的变动属于正常现象。

**9. 近期公司对外投资的相关考虑及进展？**

答：未来公司首先还是立足于中药，坚持中药创新药物研发，中药细分市场上主要是儿科和妇科，同时在给药途径等方面进行创新研发。二是探索发展中医诊疗业务，公司 2018 年在汉阳开设的中医馆已实现较快发展，今年预计营业收入超过 4000 万元，实现净利润约 800 万元，公司在中医诊疗领域已建立了相对成熟的营运体系，因此我们在杭州收购了一家医院，拟重点打造其中医科，同时也在汉口开了一家新的中医馆，未来希望在中医诊疗领域有一个更好的发展；三是在现代中药方面，之前披露了跟津村达成的初步合作意向，公司希望通过合作，

借鉴日本药品的安全性、均一性、有效性方面的先进经验，在药材，浸膏，制剂方面进行全方位的管理，目前该项目尚未有实质性进展。

### **三、相关风险提示**

本次与投资者沟通会相关内容如涉及公司现阶段发展战略规划等意向性目标，不能视作公司或管理层对公司发展或业绩的保证，公司将根据相关要求及时履行相关信息披露义务，请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

**健民药业集团股份有限公司**

**董事会**

**2022年10月26日**