

证券代码：603529

证券简称：爱玛科技

公告编号：2022-086

爱玛科技集团股份有限公司

2022 年前三季度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 爱玛科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润约为 137,648 万元，同比增长 138%。
- 预计 2022 年前三季度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为 136,430 万元，同比增长 148%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 9 月 30 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计公司 2022 年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润约为 137,648 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 79,881 万元，同比增长 138%；预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为 136,430 万元，与上年同期相比，将增加 81,460 万元，同比增长 148%。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）公司 2021 年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润为 57,767 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 54,970 万元。

（二）每股收益：1.60 元。（若根据 2022 年实施的公司 2021 年度利润分配及资本公积金转增股本方案，即每 10 股转增 4 股，调整计算 2021 年 9 月 30 日的股本数，则每股收益为人民币 1.14 元。）

三、本期业绩预增的主要原因

2022 年前三季度业绩预增的主要原因有三个方面：一是产品力提升，公司在消费者深度洞察的基础上，通过正向开发推出的新品广受市场欢迎；二是品牌力明显提升，好产品、好服务加上多样化的品牌推广，营造了良好的用户口碑；三是渠道力的竞争优势凸显，在保持门店数量有序增长的同时，单店效率也进一步提升。

报告期内，公司主要产品市场需求旺盛，整体市场动销良好，量价齐升，产品结构进一步改善，同时公司全面提升运营效率，经营业绩呈现加速增长的态势。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2022年第三季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

爱玛科技集团股份有限公司董事会

2022年10月13日