

惠而浦（中国）股份有限公司

2021年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 惠而浦（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）2021年度归属于上市公司股东的净利润预计亏损 53,000 万元到 63,000 万元。
2. 扣除非经常性损益项目后，公司净利润预计亏损 60,000 万元到 70,000 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021年1月1日至2021年12月31日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计2021年年度实现归属于上市公司股东的净利润将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润-53,000万元到-63,000万元。
2. 归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-60,000万元到-70,000万元。

（三）本次业绩预告数据尚未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：-14,970万元

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-32,570万元。

（二）每股收益：-0.20元/股。

三、本期业绩预亏的主要原因

（一）主营业务的影响

2021年家电行业整体市场平淡、零售端需求不旺导致国内销售下降，加上外部宏观不利因素影响，原材料价格上涨、汇率变动、海运等物流成本上涨等困难造成公司的毛利率下降，虽然公司外销收入取得一定增长，但不足以抵消内销收入下滑及毛利率下降带来的利润减少。2021年5月要约收购完成后，公司管理层积极开展降本增效工作，进一步夯实管理基础和提升研发创新水平，加快产品结构调整，推动双品牌运作（惠而浦、帝度）并积极拓展线上渠道和新零售渠道，但内销市场显著好转尚需时日。

（二）资产减值的影响

1. 固定资产减值准备

鉴于公司2019年和2020年连续两年出现亏损，2021年全年预计仍出现亏损，固定资产存在减值迹象，根据《企业会计准则第8号-资产减值》的要求及公司相关会计政策的规定，公司对合并范围内的固定资产实施减值测试，同时聘请了具有证券和期货从业资格的评估机构对该等固定资产的可回收金额及公允价值进行评估，经公司财务部门与评估机构初步测算，公司拟计提固定资产减值准备不超过30,000万元（未经审计，最终以审计结果为准）。

2. 存货减值准备

根据《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，公司基于谨慎性原则，对库存商品中的残损机、样机以及滞销机的可变现净值按照最新的情况进行了重新估计，对于原材料中的洗碗机物料进行了计提以及对不使用的长库龄的物料按照全额进行了计提跌价准备。经财务部门初步测算，公司拟计提存货跌价准备不超过13,000万元（未经审计，最终以审计结果为准；其中2021年1-9月已计提10,200万元）。

上述因素导致公司本年度业绩亏损。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定性因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2021年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

公司所有信息均以公司指定的信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》
《证券时报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的信息为准，敬请
广大投资者注意投资风险。

特此公告。

惠而浦（中国）股份有限公司董事会

二〇二二年一月二十九日