

福建福昕软件开发股份有限公司 2021 年年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

1、福建福昕软件开发股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2021 年度实现营业收入为 5.37 亿元至 5.45 亿元，与上年同期相比，将增加约 0.68 亿元至 0.76 亿元，较去年同期增加约 14.50%至 16.20%，剔除美元折算汇率下降对收入的汇率影响约 3.69%后，同比增加约 18.19%至 19.89%。

2、预计 2021 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 0.34 亿元至 0.48 亿元，与上年同期相比，将减少约 0.67 亿元至 0.81 亿元，较去年同期减少约 58.26%至 70.43%。

3、预计 2021 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后净利润为 -0.34 亿元至 -0.20 亿元，与上年同期相比，将减少约 1.05 亿元至 1.19 亿元，同比减少约 123.53%至 140.00%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2021 年度实现营业收入为 5.37 亿元至 5.45 亿元，与上年同期相比，将增加约 0.68 亿元至 0.76 亿元，较去年同期增加约 14.50%至 16.20%，剔除美元折算汇率下降对收入的影响约 3.69%后，同比增加约 18.19%至 19.89%。

2、预计 2021 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 0.34 亿元至 0.48 亿元，与上年同期相比，将减少约 0.67 亿元至 0.81 亿元，较去年同期减少约 58.26% 至 70.43%。

3、预计 2021 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后净利润为 -0.34 亿元至 -0.20 亿元，与上年同期相比，将减少约 1.05 亿元至 1.19 亿元，同比减少约 123.53% 至 140.00%。

（三）本次业绩预告数据系公司初步测算，未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

上年同期营业收入：4.69 亿元；

归属于母公司所有者的净利润：1.15 亿元；

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：0.85 亿元。

三、本期业绩变化的主要原因

本期业绩变化主要原因为：虽然成熟的代理渠道收入保持了稳定增长，但新代理渠道的开拓与线下直接销售仍受疫情影响，导致整体收入增幅不及预期。公司持续投入长期布局，加大对技术升级及新产品的研发投入，开展了全球专项品牌宣传活动，并实施了股权激励计划，期间费用均有所增长，另外，因福昕澳洲资产组发生变更，商誉存在减值迹象，综合导致本年度净利润下降。若剔除商誉减值及股份支付的影响，预计归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润约为 0.14-0.28 亿元。

（一）收入方面

与上年同期相比，营业收入将增加约 0.68 亿元至 0.76 亿元，增长率为 14.50% 至 16.20%，剔除美元折算汇率下降对收入的汇率影响约 3.69% 后，同比增加约 18.19% 至 19.89%。

1、产品收入方面：公司主要产品 PDF 编辑器与阅读器本期保持稳定增长。公司正在逐步推进 PDF 编辑器与阅读器从永久授权向订阅模式转型，本年度内

永久授权模式销售收入增速有所放缓，订阅模式收入占比保持逐年提升。

2、销售渠道方面：（1）公司持续推进全球代理销售渠道的建设，但受疫情影响，新渠道的开拓不及预期，但已有的成熟代理渠道销售已逐渐恢复至疫情前的水平；（2）官网在线销售仍继续保持稳定增长；（3）线下直销方面：欧洲区域保持稳定增长；北美区域仍受到疫情影响，线下直销业务增速有所下降；中国区域 2021 年销售重心放在代理渠道的建设上，代理销售订单较上年同期增长超过 200%，短期内线下直销业务收入有所下降，2022 年公司将加大在中国区域的战略投入，以提振整个中国区销售。

（二）费用方面

1、人员增长带来的影响：本期公司总人数较上期增长超过 200 人，总体薪酬支出增长约 0.8 亿元。其中，研发人员报告期末人数同比增长超过 40%，研发人员的增加除了针对 PDF 核心技术和 PDF 通用软件产品研发的持续投入，还在电子签名、智能文档、工程图纸、3D 显示和交互、在线文档协作、文档处理流程自动化等 PDF 与相关行业应用相结合的新项目领域进行了布局。销售人员报告期末人数同比增长接近 30%，在中国境内及欧洲地区增加较大比例的一线销售人员，未来随着销售团队建设的日臻完善，营业收入的增长效果将逐步呈现。

2、股份支付的影响：公司因实施了限制性股票激励计划，本期确认股份支付费用约 0.36 亿元。

3、品牌宣传投入的影响：公司于 2021 年进行了全球专项品牌宣传，共计投入约 0.44 亿元，以提升公司品牌的影响力及市场认知度。目前，全球专项品牌宣传活动已基本结束，公司将在直接获客的营销活动上持续投入。

4、资产减值准备：因福昕澳洲资产组发生变更，导致商誉存在减值迹象，故计提了商誉减值准备约 0.1 亿元。

（三）非经营性损益的影响

本期非经常性损益金额约为 0.68 亿元，非经常性损益金额较去年同期增加

主要是因为暂时闲置的资金现金管理收益增加。

四、风险提示

公司本次预计业绩数据未经注册会计师审计，但已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在重大分歧。

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2021 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建福昕软件开发股份有限公司董事会

2022 年 1 月 29 日