

浙江一鸣食品股份有限公司 2021年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

如有董事对临时公告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议的，公司应当在公告中作特别提示。

重要内容提示：

1. 公司业绩预计 2021 年年度实现归属上市公司股东的净利润为 2,000 万元至 3,000 万元，与上年同比减少 77.35% 到 84.9%。
2. 公司业绩预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 700 万元至 1,050 万元，与上年同比减少 91.13%到 94.09%。
3. 公司 2021 年预计实现营业收入 223,925.46 万元至 243,397.24 万元，与上年同比增长 15%到 25%。
4. 公司 2021 年度净利润同比出现较大幅度下降，主要系在门店产品销售情况受到华东地区新冠疫情不利影响、原材料价格上涨及新生产基地建成转固的同时，公司当期新增直营门店数量较多带动期间销售费用大幅增长所致。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2021 年年度实现归属上市公司股东的净利润为 2,000 万元至 3,000 万元，与上年同比减少 77.35% 到 84.9%。
2. 公司业绩预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 700 万元至 1,050 万元，与上年同比减少 91.13%到 94.09%。

3. 公司 2021 年预计实现营业收入 223,925.46 万元至 243,397.24 万元，与上年同比增长 15%到 25%。

(三) 本业绩预告所涉及的财务数据未经审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：13,244.18 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：11,841.78 万元。

(二) 每股收益：0.39 元/股。

三、本期业绩预减的主要原因

1. 2021 年公司第三季度和第四季度相继受到江苏、浙江及上海等地新冠疫情点状式发展的影响，造成公司所在经营地区门店客流下降明显，交通枢纽门店和学校类型门店客流严重下降，致使门店产品销售情况受到较大不利影响。

2. 公司本年度加强了对江浙沪地区的渠道拓展力度与营销宣传投入，第三、第四季度集中开设 386 家直营门店，并对新发展的经销渠道给予了一定前期培育政策，致使期间销售费用较营业收入出现大幅增加。

3. 随着本年度上游饲料价格持续高位影响，公司生鲜乳、鸡蛋等原材料成本上涨，加之嘉兴与常州两地新建生产基地在下半年相继转固，致使公司各渠道产品毛利率及整体毛利总额出现下降。

综上，公司本年度营业收入虽随门店数量增加有所增长，但受上述区域疫情、销售费用及成本因素的综合影响，整体经营利润出现较大幅度同比下降。后续公司将进一步加强门店业绩的优化提升，多类型销售渠道的丰富拓展，以期尽快恢复、提升经营业绩。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2021 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江一鸣食品股份有限公司董事会

2022年01月29日