

上海凤凰企业（集团）股份有限公司 关于接待机构投资者调研活动的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海凤凰企业（集团）股份有限公司（以下简称：公司）于 2022 年 1 月 18 日举办接待机构投资者调研活动，现将有关情况公告如下：

一、机构调研情况

会议时间：2022 年 1 月 18 日下午 4：00

会议地点：上海市福泉北路 518 号 6 座凤凰中心 510 会议室

会议形式：现场会议交流

参会人员：

公司董事、上海凤凰自行车有限公司总裁王朝阳，公司副总经理、董事会秘书刘峰。申银万国研究所、长安基金、华安证券、上海揽旭投资、中投教育投资、上海宜丝登泰投资、上海潼骁投资、上海盈博及部分个人投资者。

二、调研主要内容

（一）企业介绍及现场参观

公司董事会秘书向调研人员详细介绍了公司发展历史、现有凤凰和丸石品牌、主要子公司等基本情况，并就公司 2020 年重大资产重组、募集资金、研发中心建设及公司 2021 年前三季度的经营数据进行了说明。

公司董事会秘书陪同调研人员参观了公司产品展厅，并介绍了公司当前重点产品。

（二）投资者提出的主要问题及公司回复情况

1. 自行车未来缺少的是深入人心的品牌和高端的产品，凤凰非常有优势。未来海外市场是否为主攻方向，国内市场如何进一步开拓？

答复：通过十多年的发展，公司在自行车产业方面夯实了基础，未来将继

续保持较快发展，公司已经形成了多品类、多系列的产品体系。未来公司重点聚焦外销、成人车内销和婴童类内销三个板块，整体推进产品结构提升。公司重点关注锂电助力车和高端自行车产品，长期以来已经有一定的投入和积累，公司在日本等发达国家市场也有成熟的渠道，将成为未来公司锂电助力自行车和高端自行车发展的基础。

锂电助力自行车方面。国外发达国家市场：一方面终端售价较高，销售毛利表现也好于普通自行车产品；另一方面锂电助力自行车还没有完全标准化，对技术、资金的要求比较高，未来一定会由行业头部企业来主导。国内市场：锂电助力自行车还是属于电动车品类，使用的要求比较多，但在“碳达峰、碳中和”的框架下，锂电助力自行车产品有非常大的发展空间，将成为改变中国自行车行业的关键之一。

高端自行车产品方面。公司推出了 FNIX 品牌，成为公司高端产品的代表，在山地车、婴童类等方面推出了系列产品。外销产品中，山地车、运动车产品已经占到总外销量的 60%，内销产品中也占到了 50%。

营销和渠道方面。公司正积极推动互联网营销渠道的转型发展，从原有的天猫、京东旗舰店拓展到抖音、小红书等内容营销新模式，并通过阿里国际站建立了跨境电子商务新渠道。公司还借助凤凰驿站为凤凰品牌在青少年人群中的宣传搭建平台。

2. 公司在锂电零部件方面是否有投入？

答复：锂电产品行业还没有标准化，需要加大资金和技术投入。公司作为品牌持有方，更加注重锂电产品的品牌培育和渠道拓展。

3. 能否介绍一下公司锂电产品的设计研发？

答复：近年来，公司在研发方面加大投入，目前已经形成两个研发团队，上海研发中心团队重点推进产品研发，江苏生产基地团队重点推进产品落地。年内公司研发团队预计将拓展到 42 人，未来将进一步吸引行业内的高端人才加入。针对锂电产品，公司正处于建立产品体系阶段，目前在锂电产品方面已经推出了多个产品，未来将针对不同应用场景，推出更加丰富的锂电系列产品，同时公司还在积极打造国内外锂电产品的销售渠道和品牌。公司检测中心已经成为业内三个 CNAS 国家认证实验室之一。

4. 2021 年原材料成本控制这个方面，是怎么做的？

答复：近年来，各项原材料价格上涨比较明显，但价格上涨在行业的传递具有一定的滞后性，公司正高度关注原材料价格上涨的情况，在报价过程中提前将相关因素考虑进去。同时公司也运用自身行业影响力，通过完善零部件供应体系，增强采购体系的适应性，消化一部分价格上涨因素。

5. 能否介绍一下行业的竞争情况以及我们所处的位置？

答复：公司在自行车行业一直处于行业领先地位，是行业重点企业之一。在高端产品方面，公司的主要竞争对手是捷安特、永祺等；婴童类产品方面，公司的主要竞争对手是好孩子等。

特此公告。

上海凤凰企业（集团）股份有限公司

2022 年 1 月 20 日