

## **成都纵横自动化技术股份有限公司**

### **关于 2021 年半年度报告的信息披露监管问询函回复公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

成都纵横自动化技术股份有限公司（以下简称“纵横股份”或“公司”）于 2021 年 9 月 7 日收到上海证券交易所《关于成都纵横自动化技术股份有限公司 2021 年半年度报告的信息披露监管问询函》（上证科创公函【2021】0083 号，以下简称“《问询函》”），公司就《问询函》关注的相关问题逐项进行认真核查落实。现就相关问题回复如下：

**问题一：**半年报显示，公司 2021 年上半年实现营业收入 7,099.35 万元，同比下降 25.06%，实现归母净利润-2,114.80 万元，同比下降 307.71%，由盈转亏。主要系公司在测绘与地理信息行业的收入同比减少 3,013.73 万元，同比下降 42.94%。请公司：（1）列示近三年公司主营业务产品及服务在不同应用领域收入及占比情况；（2）结合工业无人机下游行业市场规模增长情况及公司在手订单，说明应用行业拓展是否存在重大不确定性及对公司持续发展的影响；（3）结合同行业可比公司业绩变动情况，说明公司是否与行业整体趋势不一致，存在市场竞争加剧导致公司市场份额下降的不利影响。

公司回复：

（1）列示近三年公司主营业务产品及服务在不同应用领域收入及占比情况

公司主营业务产品及服务主要应用于测绘与地理信息、巡检、安防监控等领

域，近三年公司主营业务收入在不同应用领域收入及占比情况如下：

单位：万元

产品类型	2021年1-6月		2020年		2019年		2018年	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
测绘与地理信息	4,004.81	56.41	16,224.90	59.69	14,402.77	68.34	9,031.29	77.47
巡检	1,027.08	14.47	4,286.84	15.77	3,568.76	16.93	942.75	8.09
安防监控	1,187.83	16.73	5,240.63	19.28	2,073.43	9.84	781.62	6.7
应急	51.82	0.73	483.45	1.78	103.05	0.49	56.76	0.49
其他	827.80	11.66	945.06	3.48	928.03	4.4	845.01	7.25
合计	7,099.34	100	27,180.88	100	21,076.03	100	11,657.43	100

**(2) 结合工业无人机下游行业市场规模增长情况及公司在手订单，说明应用行业拓展是否存在重大不确定性及对公司持续发展的影响**

近两年，新冠疫情对无人机用户采购预算、采购实施、服务项目的开展带来一定不利影响；同时，2021年作为“十四五”规划第一年，处于规划论证阶段尚未进入采购实施阶段的无人机项目较多，因此工业无人机行业近两年的总体增长水平未达预期。工业无人机产业当前处于快速发展的初期阶段，国内目前尚无官方或权威机构发布行业规模情况，通过中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）以“无人机”为关键词对所有中标公告的采购项目进行检索，相关采购金额同比减少。受前述影响，占公司营业收入比重最大的测绘与地理信息领域对公司业绩影响明显；通过积极的产品创新与市场拓展，公司仍实现能源巡检、安防监控与应急等其他领域市场渗透率不断提升，保持稳定增长。

2021年上半年，公司营业收入同比减少25.06%，主要影响因素包括：（1）2020年以来新冠疫情的反复对公司业务拓展产生了不利影响，年末在手订单同比减少对公司2021年营业收入转化形成不利影响。（2）2021年上半年，公司测绘与地理信息的订单减少对公司营业收入形成不利影响。测绘与地理信息领域重大项目受政策规划影响较大，“十三五”期间测绘与地理信息领域相关无人机重大项目在2020年底基本实施完成，2021年“十四五”期间相关无人机重大项目尚处于规划论证阶段。

2021年1-8月,公司获取的订单总额与2020年同期相比减少604.52万元,其中测绘与地理信息领域订单金额减少3,921.10万元;能源巡检领域2021年上半年结算的巡检业务订单有所减少,但根据当前业务开展及市场发展趋势,预计全年订单金额仍将保持积极增长;在安防监控、应急、教育培训、海外市场等方面,预计公司全年订单保持增长。2021年1-8月,公司获取的订单结构如下:

单位:万元

区域	应用领域	2020年1-8月	2021年1-8月	变化率	全年情况预计
国内市场	测绘与地理信息	10,118.38	6,197.29	-38.75%	减少
	能源巡检	2,999.03	1,740.08	-41.98%	增长
	安防与应急	2,261.18	3,041.44	34.51%	增长
	教育培训	48.48	946.81	1852.99%	增长
国际市场	海外订单	1,279.12	4,176.07	226.48%	增长
总计		16,706.19	16,101.69	-3.62%	增长或持平

在测绘与地理信息领域,2021年上半年,行业应用市场增长缓慢,但“十四五”规划期间,“实景三维中国”“自然资源确权”“地灾普查”“生态修复”“城市信息模型(CIM)平台建设”等行业新项目的实施以及“数字孪生”“新型基础测绘”等新技术的应用,仍将促进工业无人机在测绘与地理信息领域保持稳定增长。随着近期国家及各省市测绘领域的“十四五”规划陆续出台,未来一段时间无人机在测绘与地理信息领域相关项目应用将会陆续实施。如:2021年7月,《安徽省“十四五”测绘地理信息规划》中规划的重大工程之一“航空遥感数据统筹获取工程”,要求“0.2米分辨率航空影像全省规划期内覆盖1次,县以上建成区、规划区等重点区域每年覆盖1次。市、县(市)根据需要开展本区域优于0.1米分辨率航空影像获取工作”;2021年8月,自然资源部办公厅发布《实景三维中国建设技术大纲(2021版)》,积极推动实景三维中国建设工作规范有序开展。

在能源巡检、安防监控、应急、防务等其他领域,预计未来无人机应用规模将保持持续增长态势。在能源巡检领域,随着电网、管网的建设以及数字化运维需求的不断提升,无人机巡检作业规模将持续保持增长;在安防监控领域,无人机在城市综合治理、智慧城市建设和综合执法等方面需求快速增长;在应急领域,加强航空应急救援能力建设已纳入多地“十四五”规划,如2021年8月16

日印发的《福建省“十四五”应急体系建设专项规划》中提出“采购专业无人机设备，开展无人机森林监测巡护。加强多功能、智能化的气象无人机、海上应急救援直升机等现代化应急救援航空设备运用”；在海外市场方面，当前中国工业无人机领域处于世界先进水平，随着行业应用的成熟和公司品牌影响力的提升，海外市场需求预计持续增长；在防务领域，军用中小型无人机当前已成为各国无人机研发体系的重点研究方向之一，公司的纵横大鹏垂直起降固定翼无人机基于其“长航时、大载重、安全可靠、使用便利”等特点，具有较高的应用价值，并在局部场景已开展演示和应用。

综上，公司认为公司在行业拓展方面不存在重大不确定性，对公司持续发展不存在重大影响。

**(3) 结合同行业可比公司业绩变动情况，说明公司是否与行业整体趋势不一致，存在市场竞争加剧导致公司市场份额下降的不利影响**

纵横股份主营工业无人机相关产品的研发、生产、销售及服务，在 A 股市场及新三板市场尚无专业从事提供工业无人机系统及解决方案，且应用领域与公司高度重合的企业。在公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》中，公司从行业可比及财务可比角度选取深圳市大疆创新科技有限公司（简称“大疆创新”）、深圳市科比特航空科技有限公司（简称“科比特”）、深圳飞马机器人科技有限公司（简称“飞马机器人”）、上海华测导航技术股份有限公司（简称“华测导航”）、广州中海达卫星导航技术股份有限公司（简称“中海达”）、观典防务技术股份有限公司（简称“观典防务”）、易瓦特科技股份公司（简称“易瓦特”）、航天彩虹无人机股份有限公司（简称“航天彩虹”）共 8 家公司做为可比公司。

纵横股份 2021 年上半年实现营业收入 7,099.35 万元，同比下降 25.06%，实现归母净利润-2,114.80 万元，同比下降 307.71%，由盈转亏。相关可比公司中，大疆创新、科比特、飞马机器人、易瓦特未公开其营收及财务状况，无法进行比较。相关上市公司/挂牌公司情况对比如下：

公司名称	经营情况	变动趋势比对
中海达 (300177)	2021 年上半年实现营业收入 83,702.78 万元，同比增长 51.53%；实现净利润 6,815.92 万元，同比增长 81.35%。	中海达控股子公司天津腾云智航科技有限公司（简称“腾云智航”）从事无人机业务。2020 年上半年中海达实现净利润 3758.34 元，在其半年度报告“对公司净利润影响达 10%以上的参股公司”中未披露腾云智航的半年度利润数据，即腾云智航 2020 年半年度净利润在±375.8 万元之间；中海达 2021 年半年报中披露腾云智航上半年净利润 -1,346.48 万元。据此推测其无人机业务同比下降。 <b>因此，公司与中海达无人机子公司腾云智航的业务变化趋势相同。</b>
观典防务 (832317)	2021 年上半年实现营业收入 12,730.66 万元，同比增长 14.11%；实现净利润 4,745.98 万元，同比增长 11.50%。	根据观典防务 2021 年半年度报告，该公司主要从事禁毒领域的无人机服务以及军品业务。禁毒无人机服务为专业市场，市场相对封闭，纵横股份不涉及相关业务，在军品领域公司 2021 年才完成相关资质申办，相关业务规模总体较小。 <b>因此，公司无法与观典防务进行变化趋势比对。</b>
航天彩虹 (002389)	2021 年上半年实现营业收入 106,976.22 万元，同比增长 3.02%；实现归属于母公司股东的净利润 6,263.31 万元，同比增长 119.48%。	根据航天彩虹 2021 年半年度报告，该公司 2021 年上半年无人机及相关产品实现营业收入 25,448.86 万元，同比下降 33.35%。 <b>因此，公司与航天彩虹无人机业务变化趋势相同。</b>
华测导航 (300627)	2021 年上半年实现营业收入 85,406.25 万元，同比增长 78.24%；实现净利润 10,949.48 万元，同比增长 104.64%。	根据华测导航 2021 年半年度报告，该公司主要产品包括 RTK 设备、灾害监测设备、自动驾驶、数据采集设备、海洋测绘设备等，未单独披露无人机相关业务数据情况。 <b>因此，公司无法与华测导航进行变化趋势比对。</b>

综上，除未公开无人机业务数据无法进行比对的情况外，纵横股份与相关可比公司无人机业务整体趋势变化一致。行业应用方面，当前多旋翼、垂直起降无人机之间的产品竞争格局没有发生重大变化，公司主营领域未发生竞争对手竞争力大幅提升或者出现新的强力的竞争对手的情形，不存在市场竞争加剧导致公司市场份额下降的不利影响。

**问题二：**半年报显示，2021 年上半年经营活动产生的现金流量净额为-10,213.22 万元，较上年同期减少 6,723.48 万元，且 2020 年全年经营活动现金净流量为-2,215.61 万元，2021 年上半年变动主要系公司人员及其他付现费用增加、存货储备等导致经营活动现金流出增幅较大且回款不及预期所致，存货期末账面价值为 8,236.26 万元，同比增长 34.86%。请公司补充披露：（1）与主要客户及供应商的信用政策是否发生调整，经营活动现金流为负对公司经营的影响；（2）存货储备的具体内容，在客户采购需求减少的情况下，加大采购备

货的主要原因与合理性。

公司回复：

**(1) 与主要客户及供应商的信用政策是否发生调整，经营活动现金流为负对公司经营的影响**

报告期内，公司与主要客户及供应商的信用政策未发生重大变化。受新冠疫情影响，部分客户资金周转受限，回款进度低于预期，但不存在重大无法回收风险。公司将继续加大回款催收力度，防范坏账风险。根据历年收付款特点，公司下半年经营性现金流将会有明显改善。截至 2021 年 6 月底，公司货币资金及现金理财产品余额共计 41,097.54 万元，剔除募集资金余额 31,757.90 万元，自有资金余额为 9,339.64 万元。此外，公司与金融机构保持良好合作关系，已取得银行授信 1.3 亿元，能满足日常经营及扩大再生产对资金的需求。

**(2) 存货储备的具体内容，在客户采购需求减少的情况下，加大采购备货的主要原因与合理性**

2020 年 6 月末、2020 年末及 2021 年 6 月末，公司存货构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日		2020 年 6 月 30 日	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
原材料	5,612.05	64.59%	3,987.92	62.75%	3,698.62	47.94%
在产品	606.02	6.98%	483.62	7.61%	924.87	11.99%
库存商品	1,389.28	15.99%	1,456.94	22.93%	1,322.86	17.15%
合同履约成本	949.52	10.93%	73.24	1.15%	996.93	12.92%
委托加工物资	46.10	0.53%	1.79	0.03%	4.60	0.06%
发出商品	85.17	0.98%	351.39	5.53%	767.15	9.94%
合计	<b>8,688.14</b>	<b>100.00%</b>	<b>6,354.89</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,715.03</b>	<b>100.00%</b>

报告期末，存货构成主要是原材料、库存商品及合同履约成本，分别占期末存货账面余额的 64.59%、15.99%、10.93%。与报告期初相比，存货账面余额增加 2,333.24 万元，增长 36.72%，主要系原材料增加 1,624.13 万元、合同履约成本增加 876.28 万元；与上年同期末相比，存货账面余额增加 973.11 万元，增长 12.61%，主要系原材料增加 1,913.42 万元、在产品减少 318.84 万元、发出商品

减少 681.98 万元。由于无人机服务（主要为航飞服务）结算期多数在年末，因此，半年度末的合同履约成本余额显著高于年末余额；由于本报告期交付订单相对较少，故本报告期末在产品与发出商品余额低于上年同期末。

与报告期初和上年同期末相比，报告期末原材料余额均增幅较大。原材料增加主要系两方面原因：一是 2020 年下半年以来，原材料价格均出现不同程度的上涨，为降低采购成本，进行了战略性备货；二是疫情导致部分原材料供应周期较长，为减少停工待料损失，亦进行了适当备货。

**问题三：**半年报显示，2021 年上半年销售费用、管理费用及研发费用同比增长 36.08%、50.24%、24.38%，其中职工薪酬增幅较为明显。主要系公司加大市场拓展与研发投入，不再享受去年同期疫情期间房租减免政策等。请公司：（1）结合具体业务开展、费用支出与业务的匹配情况等，分析三费增长的原因及合理性；（2）结合业务推广的具体模式，说明广告及业务宣传费、业务招待费的具体内容及变动原因；（3）结合员工数量变动、平均薪酬变化等，说明职工薪酬均大幅增长的合理性。

公司回复：

**（1）结合具体业务开展、费用支出与业务的匹配情况等，分析三费增长的原因及合理性**

当前工业无人机产业处于早期阶段，未来市场空间巨大，随着行业发展客户对无人机产品的安全性、可靠性、易用性提出更高的要求。为保持和增强公司在市场上的竞争优势，公司在此阶段不断加大产品研发投入、人才队伍建设及市场拓展力度。近年来，公司销售、管理、研发费用均保持较高速度的增长，与公司业务规模扩大、收入逐年增长的趋势相匹配。2021 年上半年营业收入的下降是受新冠疫情及“十四五”规划开局之年双重不利影响所致，但公司判断此影响为短期影响，为增强公司长期竞争力，公司在销售、管理、研发方面保持一定强度的持续投入，为后续业绩增长提供保障。

1、销售费用

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年1-6月	增减额	增减比例
职工薪酬	1,218.61	972.83	245.78	25.26%
维修及物料消耗	417.49	291.60	125.89	43.17%
差旅费	291.27	211.57	79.70	37.67%
折旧摊销费	255.49	144.68	110.81	76.59%
广告及业务宣传费	164.85	78.92	85.93	108.89%
业务招待费	95.52	72.35	23.17	32.02%
办公费	66.86	53.83	13.03	24.20%
快递运输费	74.05	52.92	21.13	39.92%
投标费用	34.60	69.80	-35.20	-50.43%
其他	284.87	185.22	99.65	53.80%
<b>合计</b>	<b>2,903.61</b>	<b>2,133.72</b>	<b>769.89</b>	<b>36.08%</b>

公司销售费用主要由职工薪酬、维修及物料消耗、差旅费、折旧摊销费、广告及业务宣传费构成，前述五项费用本期和上年同期占销售费用总额的比例分别为 80.86%、79.65%。

(1) 职工薪酬较上年同期增加 245.78 万元，增长 25.26%，主要系为加强巡检、安防监控、应急等行业的开拓及培育力度，公司扩充了销售人员队伍，销售人员数量增长 23.44%（报告期末 179 人，上年同期末 145 人）。

(2) 维修及物料消耗较上年同期增加 125.89 万元，增长 43.17%，主要系随着公司自用机（演示机、展示机、备用机等）规模扩大，相关设备的维修保养费用增加。

(3) 差旅费较上年同期增加 79.70 万元，增长 37.67%，主要系报告期销售人员出差频次增加及上年同期交通、食宿等打折优惠力度较高。

(4) 折旧摊销费较上年同期增加 110.81 万元，增长 76.59%，主要系自用机数量增加所致。

(5) 广告及业务宣传费较上年同期增加 85.93 万元，增长 108.89%，主要系本期召开新品发布会及参加行业展会频次较高，而上年同期受疫情影响活动较少。



## 2、管理费用

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年1-6月	增减额	增减比例
职工薪酬	1,088.93	646.17	442.75	68.52%
房租物管及水电	267.42	118.22	149.20	126.20%
机构服务费	394.53	268.85	125.67	46.74%
折旧摊销费	179.48	158.17	21.31	13.47%
办公及差旅费	103.56	99.07	4.49	4.53%
业务招待费	67.72	29.43	38.28	130.07%
车辆及交通费	34.22	24.94	9.28	37.21%
专利申请维护费	16.75	21.79	-5.04	-23.12%
其他	110.50	139.67	-29.17	-20.88%
<b>合计</b>	<b>2,263.10</b>	<b>1,506.32</b>	<b>756.78</b>	<b>50.24%</b>

公司管理费用主要由职工薪酬、房租物管及水电、机构服务费、折旧摊销费、办公及差旅费构成，前述五项费用本期和上年同期占管理费用总额的比例分别为89.87%、85.67%。

(1) 职工薪酬较上年同期增加 442.75 万元，增长 68.52%，一方面系为提升公司管理水平，公司扩充了管理人员队伍，管理人员数量增长 31.65%（报告期末 104 人，上年同期末 79 人）；另一方面因发放专项奖致奖金较上年同期增加 218.58 万元。

(2) 房租物管及水电较上年同期增加 149.20 万元，增长 126.20%，一方面系公司因人员规模扩大而新增了管理用房面积；另一方面系上年同期享受的房租减免等优惠政策已经取消。

(3) 机构服务费较上年同期增加 125.67 万元，增长 46.74%，主要系公司上市过程中相关中介机构费用增加所致。

## 3、研发费用

单位：万元

项目	2021年1-6月	2020年1-6月	增减额	增减比例(%)
职工薪酬	953.64	859.80	93.84	10.91%
研发材料	384.60	276.55	108.05	39.07%
委外研发费	196.53	123.46	73.06	59.18%

项目	2021年1-6月	2020年1-6月	增减额	增减比例(%)
其他	78.67	37.34	41.33	110.69%
合计	1,613.44	1,297.15	316.29	24.38%

公司研发费用主要由职工薪酬、研发材料、委外研发费构成，前述三项费用本期和上年同期占研发费用总额的比例分别为 95.12%、97.12%。

研发费用的增长系公司为进一步提升产品竞争力及满足客户需求，加大了对新品的开发力度所致。

### (2) 结合业务推广的具体模式，说明广告及业务宣传费、业务招待费的具体内容及变动原因

公司主要采用参加行业展会、召开新品发布会、通过各类媒体发布推介信息、当面拜访客户、邀请客户到公司观摩等方式进行业务推广。公司广告及业务宣传费主要核算广告费、展台搭建费、参展费、网站推广费等。报告期广告及业务宣传费较上年同期增加 85.93 万元，增长 108.89%，主要系本期召开新品发布会及参加行业展会频次较高，而上年同期受疫情影响活动较少。公司业务招待费主要核算招待用餐、客户住宿、客户交通、招待物品等。报告期内，国内疫情同比 2020 年影响减弱，业务活动开展同比增加，客户及合作伙伴交流、日常接待等频次增加，导致销售费用中业务招待费较上年同期增加 23.17 万元，管理费用中的业务招待费较上年同期增加 38.28 万元。

### (3) 结合员工数量变动、平均薪酬变化等，说明职工薪酬均大幅增长的合理性

单位：万元

人员类型	2021年1-6月			2020年1-6月			增减变动		
	薪酬总额	人数	人均薪酬	薪酬总额	人数	人均薪酬	薪酬总额	人数	人均薪酬
研发人员	1,034.48	137	7.55	859.8	103	8.35	174.68	34	-0.8
管理人员	1,088.93	104	10.47	646.17	79	8.18	442.75	25	2.29
销售人员	1,218.61	179	6.81	972.83	145	6.71	245.78	34	0.1
生产人员	715.74	178	4.02	602.24	129	4.67	113.5	49	-0.65
合计	1,034.48	137	7.55	859.8	103	8.35	174.68	34	-0.8

从总体来看，职工薪酬的变化与职工人数呈正相关关系。报告期职工薪酬总

额较上年同期增加 976.71 万元,增长 31.70%;职工人数较上年同期增加 142 人,增长 31.14%。从分项上看,销售、研发、生产人员人均薪酬基本持平或略有下降,系基层员工人数快速增长摊薄了平均薪酬;管理人员人均薪酬增幅较大,系报告期内发放上市专项奖金占比较高所致。

特此公告。

成都纵横自动化技术股份有限公司董事会

2021 年 9 月 13 日