

禾丰食品股份有限公司

关于 2021 年半年度业绩说明会召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

禾丰食品股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 9 月 10 日在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络文字互动的方式召开了公司 2021 年半年度业绩说明会。关于本次说明会的召开事项，公司已于 2021 年 9 月 2 日在《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站披露了《禾丰股份关于召开 2021 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2021-081）。

现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2021 年 9 月 10 日，公司董事兼总裁邱嘉辉先生、董事兼董事会秘书赵馨女士、董事兼首席财务官张文良先生出席了本次说明会，与投资者进行互动交流，在信息披露允许的范围内针对投资者关注的问题进行了回答。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上针对投资者关心的问题给予回答，主要问题及答复如下：

1、问：公司所处的农牧行业属于强周期板块，公司如何规避或减轻行业波动对于公司业绩产生的不利影响？

答：（1）战略方面，公司始终对上下游产品价格波动情况保持高度关注，多年来持续深化市场研究、精准预判行业趋势、灵活调整经营策略，三大主业资源共享、优势互补，各业务板块按计划、有节奏地推进产能布局，力争从战略层面有效控制畜禽价格波动的风险；

（2）业务方面，公司肉禽业务涵盖了肉种鸡养殖、孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工、调味品与熟食深加工等多个模块，并形成产业链；公司生猪业务也逐步向下游延伸，生猪屠宰业务布局顺利。不断完善产业

链使得链条中各环节的价格波动充分对冲，进而最大限度地熨平产业链整体的价格波动；

(3) 管理方面，公司始终致力于完善各个环节的生产规范，不断创新各类业务的实操技术与管理模式，通过优化生产运营指标、提高人均效率的方式间接地降低板块整体的运营成本。运营成本优势可以减轻行业低谷时对公司的不利影响，并提高行业景气时公司的整体盈利水平。

2、问：公司于今年完成名称的变更，由“牧业”变为“食品”，公司的食品业务本年取得了哪些进展，未来食品业务将如何开展？

答：上半年，公司控参股企业合计生产调味品及熟食 1.29 万吨，同比增长 68%。下一阶段，公司将加速推进新项目的建设进度，迅速扩大基础产销规模、提升大订单的承接能力，加强产品研发、打造拳头产品、持续增强核心能力与品牌影响力，为食品业务转型升级打基础、做准备。

3、问：2018 年公司提出食品战略，请问公司现在实施如何？

答：上半年，公司控参股企业合计生产调味品及熟食 1.29 万吨，同比增长 68%。公司目前正在积极拓展食品新项目，迅速扩大基础产销规模，加大人才引进与产品研发力度，加强渠道拓展与品牌建设，努力打造食品业务核心能力，公司资源也将越来越多的向食品业务倾斜。

4、问：请解释一下新希望为何跑到禾丰地盘上大肆养猪，是新希望市场调研出问题了，还是贵公司抚顺的投资有问题？如何避免恶性竞争？

答：禾丰为东北最大的农牧食品企业，在东北地区优势明显，但也不意味着禾丰将独享东北市场，其他同行企业的进入，在良性竞争前提下，有利于区域内整体养殖生态的提升和企业运营水平的改进。禾丰在东北起家，现如今业务已经辐射至全国各地，未来，禾丰将继续在做深做透东北市场的同时，对其他地区积极进行市场开拓。

5、问：本年度，饲料原料价格同比去年涨幅较大，公司如何应对？

答：(1) 公司与国内外多家顶级原料供应商建立了战略合作伙伴关系，通过集团集中采购、区域性比价采购与本地分品种采购相结合的三级采购模式，从战略上明确采购分工；

(2) 公司将原料贸易业务与采购管理工作相结合，由专业成熟的原料采购

团队对市场行情进行有针对性的前瞻研究、实时跟踪，利用贸易与采购业务的协同合作、分品种统一管理、期货与现货相结合的方式，从战术上降低采购价格；

(3) 公司采购部门与技术研发团队紧密结合、实现优势互补，积极开发各种主要原料的低成本同质替代品，从技术上改进配方，以进一步优化采购成本。

6、问：尊敬的公司管理层，上午好，禾丰年报中鲜有披露饲料的成本情况，但这部分我认为还是挺重要的，请问下：饲料的成本对于禾丰的饲料业务与白羽鸡业务毛利影响权重分别是到多少？公司的饲料成本主要受哪些农产品的影响？公司的饲料采购，主要是从国内市场采购还是国外采购？主要采用期货交易现货交易？谢谢！

答：公司 2020 年年度报告中披露，饲料业务年度毛利率为 10.28%，2021 年上半年，玉米、豆粕等饲料主要原料价格与去年同期相比涨幅较大，致使公司饲料业务毛利率有所下降，并且，饲料成本在养殖成本中占有较大权重，白羽鸡养殖成本也因此大幅提升。为此，公司积极应对，与国内外多家顶级原料供应商建立了战略合作伙伴关系，由专业成熟的原料采购团队对市场行情进行有针对性的前瞻研究、实时跟踪，采取期货与现货相结合的方式最大程度降低采购成本。此外，公司采购部门与技术研发团队紧密结合、实现优势互补，积极开发各种主要原料的低成本同质替代品，从技术上改进配方，以进一步优化采购成本。

7、问：上午好，公司养殖业务中，鸡雏的外购比例是多少？

答：投资者您好！公司控参股企业合计鸡雏的外购数量约占商品鸡养殖规模的 50%。

关于公司 2021 年半年度业绩说明会的详细情况请浏览上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>)。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

禾丰食品股份有限公司董事会

二〇二一年九月十一日