

云南神农农业产业集团股份有限公司

2021 年半年度业绩及利润分配说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2021 年 8 月 27 日（星期五）上午 10:00-11:00，云南神农农业产业集团股份有限公司（以下简称“公司”）通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）召开了 2021 年半年度业绩及利润分配说明会，现将活动情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2021 年 8 月 20 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》披露了《云南神农农业产业集团股份有限公司 2021 年半年度业绩及利润分配投资者说明会预告公告》（公告编号：2021-026），并通过邮件等方式提前征集投资者所关注的问题。2021 年 8 月 27 日（星期五）上午 10:00-11:00，公司董事长兼总经理何祖训先生、董事会秘书兼财务总监蒋宏先生共同出席了 2021 年半年度业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1、请问公司 2021 年生猪预计出栏量多少？

答：2021 年度，公司计划出栏生猪 79.66 万头(包含外销生猪、内销屠宰公司屠宰后对外销售猪肉的商品猪)，较上年度增长 87%。

2、猪周期震荡下行，公司未来战略可否阐述一下？

答：公司将积极推行降本增效系列措施以稳定业绩。在饲料业务方面，通过营销模式的转型、加大研发投入增强产品竞争力等措施提升饲料产品销量和业绩；在养殖业务方面，按计划推进新建猪场完工交付使用、加速生猪产能释放，提升母猪、商品猪存栏和出栏规模，淘汰一些生产性能比较差的母猪，降低仔猪成本，持续提高养殖成绩、降低养殖成本；在屠宰业务方面，加强服务意识及促销力度，继续扩大屠宰业务规模，保障猪肉食品安全；同时大力推广“神农放心肉”品牌，树立“神农肉，放心肉”的企业形象，提高市场知名度和美誉度，提升屠宰量、提高市场占有率。

3、公司上半年的完全成本是多少？

答：公司近期生猪养殖成本大约为 14-16 元/公斤左右。

4、公司上半年的商品猪平均出栏体重在什么水平？

答：公司上半年的商品猪平均出栏体重在 125-130 公斤/头左右。

5、公司在云南省外业务拓展规划是什么？

答：未来公司根据整体发展战略和实际经营情况积极发展生猪养殖业务，按照既定发展方向，加快生猪养殖基地的投资和建设，稳步提升养猪业务占比。公司在提升云南地区的市场占有率的基础上，目前已在广西投资建设养殖基地项目。

6、很多猪企都公布了月度生产简报。请问贵司能否公布月度生产简报？

答：目前公司的养殖业务经营数据是按季度进行披露的。

7、目前公司 IPO 募资所投入项目的建设进度如何？

答：截至目前，云南神农石林年出栏 18 万头优质仔猪扩繁基地建设项目、云南神农陆良猪业有限公司年出栏 18 万头仔猪扩繁基地建设项目、云南神农沾益花山年出栏 24 万头优质仔猪扩繁基地建设项目、云南神农宾川猪业有限公司年出栏 3.2 万头优质生猪基地建设项目已建成投产；同时，公司也在有序的推进其他募投项目建设，对于已开工建设的养殖基地，积极提供人力、财力保障，监督建设项目质量和工程进度，充分保障了项目的顺利推进、以加速生猪产能的释放。

8、请问现在公司生猪总产能是多少万头？

答：随着部分募投项目的建成投产，截至目前，公司育肥猪产能达 90 万头左右（包含合作养殖）。

9、目前猪肉市场有种声音，养的越多亏的越多，生猪价格一直低迷，但是零售端和去年比环比降幅不大，有专家说这是现在猪肉的需求不旺的原因，请问公司对此现状有什么计划破局？

答：在猪价低谷期，公司根据外部环境及公司生产经营情况做好现金流管理。同时，公司将进一步提高生产管理水平，加强生产管理，进一步提升育种技术，加强营养管理、疫病控制、环境控制等，深磕技术，创新突破，降低公司生产成本。公司实施自动化、智能化、标准化管理，有效保障公司生产经营。

10、公司在成本控制上采取的措施有哪些？

答：在饲料业务方面，通过营销模式的转型、加大研发投入增强产品竞争力等措施提升饲料产品销量和业绩；在养殖业务方面，按计划推进新建猪场完工交付使用、加速生猪产能释放，提升母猪、商品猪存栏和出栏规模，淘汰一些生产性能比较差的母猪，降低仔猪成本，持续提高养殖成绩、降低养殖成本；在屠宰业务方面，加强服务意识及促销力度，继续扩大屠宰业务规模，保障猪肉食品安全。

11、请问贵司，目前公司在产的以及后备母猪的存栏情况如何？

答：截止 2021 年 7 月 31 日，公司在产母猪存栏约 4.4 万头左右，后备母猪存栏约 0.4 万头左右。

12、云南目前散户的养殖成本是多少？

答：据调查了解，云南散户自繁自养育肥平均成本 16-18 元/公斤左右，购买仔猪育肥平均成本 18-22 元/公斤左右。

13、请问贵司净资产翻倍增长的主要因素是什么？

答：净资产增加主要系公司 2021 年 5 月首次公开发行股票募集资金到账后股本、资本公积增加所致。

14、母猪生产系数 MSY 是多少？

答：公司上半年母猪生产系数 MSY 在 23-26 头左右。

15、针对目前股价跌破发行价三成多公司是否有回购等有效企稳计划，一个公司跌破发行价这么多，要不就是定价过高，要不就是公司本身都没有信心，难免让广大投资者诟病，对公司形象和股东信心造成影响。

答：截止目前，公司尚无回购股份打算。如有计划，请关注公司的有关公告；公司已在招股说明书的重大事项提示部分披露了股价稳定措施的启动条件及具体措施，目前股价尚未达到启动回购股份的条件。公司将继续努力提高盈利能力、加强运营管理、积极开拓市场，为广大投资者创造长期价值。

16、信息披露希望数据具体点，毕竟不是仅仅养猪这一块，这块体现的是对投资者的态度和公司做事的认真态度。

答：公司始终坚持以公平、公正、公开原则对待各位投资者。有关公司的生产经营情况，请您持续关注公司的定期报告。

17、公司长期规划和未来，和目前具体在建工程，不给投资者希望，怎么看到未来？

答：公司力争于未来三年内达到年生产销售仔猪、育肥猪 150 万头。实现年生猪屠宰加工量 200 万头。关于在建工程的情况请参阅公司《2021 年半年度报告》“第十节 财务报告”中“七、合并财务报表项目注释”的“22、在建工程”部分。

三、其他事项

本次说明会的内容详见上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>)，对投资者通过邮件发送的问题，公司一并回复并公告如上。公司有关信息以公司在指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。在此，公司对长期以来关心和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

云南神农农业产业集团股份有限公司董事会

2021年8月28日