

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2021-050

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 关于 2021 年第二季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2021 年第二季度主要经营数据披露如下：

一、运营店铺情况

1、2021 年第二季度店铺情况

运营平台	经营模式	2021 年 3 月 31 日店铺数	2021 年二季 度新增店铺	2021 年二季 度减少店铺	2021 年 6 月 30 日店铺数
天猫平台/天猫国际平台	经销模式	45	3	3	45
	代销模式	13	1	3	11
拼多多平台		4	0	0	4
抖音小店	经销模式	11	11	0	22
	代销模式	0	2	0	2
Lazada&Shopee		8	0	0	8
其他		22	1	1	22
合计		103	18	7	114

2、2021 年上半年店铺情况

运营平台	经营模式	2020 年 12 月 31 日店铺数	2021 年上半 年新增店铺	2021 年上半 年减少店铺	2021 年 6 月 30 日店铺数
天猫平台/天猫国际平台	经销模式	49	13	17	45
	代销模式	13	5	7	11
拼多多平台		1	3	0	4
抖音小店	经销模式	7	15	0	22
	代销模式	0	2	0	2
Lazada&Shopee		8	0	0	8
其他		12	12	2	22
合计		90	50	26	114

截止 2021 年 6 月 30 日，公司在运营店铺 114 家，相比 2021 年 3 月 31 日增加 11 家店铺，相比 2020 年 12 月 31 日增加 24 家店铺。

报告期，公司主要新增店铺为：（1）天猫平台/天猫国际平台：锐度天猫官方旗舰店、怪力浴室天猫官方旗舰店、谜尚天猫国际店、多美滋官方旗舰店等；（2）抖音小店：芙丽芳丝、Allie 皑丽、施华蔻、珂莱欧、KATE、雅漾、馥绿德雅、康如、谜尚、城野医生、三谷、美壹堂等；（3）其他：其他合作平台主要为快手、小红书、京东、Lazada、Shopee 等境内外主流电商购物平台及社交电商平台。

二、2021 年第二季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平台	二季度营业收入	二季度营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
天猫国内	993,575,562.79	584,713,989.27	41.15	-7.56	-13.25	上升 3.86 个百分点
天猫国际	49,823,273.20	19,096,777.90	61.67	-11.84	-44.06	上升 22.08 个百分点
其他	56,984,033.37	47,427,708.79	16.77	193.81	177.57	上升 4.87 个百分点
合计	1,100,382,869.37	651,238,475.96	40.82	-4.38	-10.21	上升 3.84 个百分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	二季度营业收入	二季度营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	1,015,361,271.56	627,829,572.41	38.17	-8.59	-11.33	上升 1.91 个百分点
品牌营销运营服务	73,141,033.23	9,292,298.53	87.30	115.90	-14.40	上升 19.34 个百分点

其他	11,880,564.58	14,116,605.01	-18.82	93.13	120.70	下降 14.85 个百分点
合计	1,100,382,869.37	651,238,475.96	40.82	-4.38	-10.21	上升 3.84 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	二季度营业收入	二季度营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年同 期增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减 (%)	毛利率比上 年同期增减
境内	1,037,808,650.92	621,241,129.36	40.14	-5.75	-10.10	上升 2.90 个百分点
境外	62,574,218.45	29,997,346.60	52.06	26.11	-12.36	上升 21.05 个百分点
合计	1,100,382,869.37	651,238,475.96	40.82	-4.38	-10.21	上升 3.84 个百分点

三、2021 年上半年主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平 台	上半年累计营业 收入	上半年累计营业成 本	毛利 率(%)	营业 收入 比上 年同 期增	营业成 本比上 年同期 增减 (%)	毛利率比上 年同期增减

				减(%)		
天猫国内	1,655,823,851.05	949,154,022.22	42.68	-2.99	-9.65	上升4.23个百分点
天猫国际	76,106,325.23	34,872,770.75	54.18	12.12	-16.38	上升15.62个百分点
其他	123,719,708.82	100,424,135.71	18.83	313.71	372.22	下降10.06个百分点
合计	1,855,649,885.10	1,084,450,928.68	41.56	2.83	-2.61	上升3.26个百分点

2、主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	上半年累计营业收入	上半年累计营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	1,713,996,785.61	1,025,495,892.00	40.17	0.22	-5.22	上升3.44个百分点
品牌营销运营服务	102,467,552.13	17,043,395.93	83.37	18.59	-27.69	上升10.65个百分点
其他	39,185,547.36	41,911,640.75	-6.96	385.05	426.78	下降8.47个百分点
合计	1,855,649,885.10	1,084,450,928.68	41.56	2.83	-2.61	上升3.26个百分点

3、主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	上半年累计营业收入	上半年累计营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
境内	1,764,089,744.95	1,038,469,332.21	41.13	1.58	-3.10	上升 2.85 个百分点
境外	91,560,140.15	45,981,596.47	49.78	34.72	10.13	上升 11.22 个百分点
合计	1,855,649,885.10	1,084,450,928.68	41.56	2.83	-2.61	上升 3.26 个百分点

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2021年8月27日