

黑龙江交通发展股份有限公司
发展战略及“十四五”规划纲要

(2021年8月)

特别提示：本规划是黑龙江交通发展股份有限公司（以下简称“公司”或“龙江交通”）根据发展需要制定发展战略及“十四五”规划纲要文件，其中涉及的未来发展计划、发展目标等前瞻性陈述及预期，均不构成公司对投资者的实质承诺。鉴于宏观经济环境、行业政策等多种因素发生变化的情况下，公司存在根据发展需要对本纲要做出适度调整的可能性，敬请广大投资者注意投资风险。

一、编制背景

党的十九届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（以下简称《建议》），确定了“十四五”时期我国经济社会发展的指导思想、目标任务和重大举措，擘画了未来五年我国发展的宏伟蓝图。“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。对于龙江交通而言，“十四五”时期将是公司重要战略机遇和转型发展阶段，在全面系统梳理了“十三五”期间发展经验及不足的基础上，经公司第三届董事会第五次会议审议，公司编制了发展战略及“十四五”规划纲要，明确公司的发展方向，发展思路及发展路径。

（一）宏观环境

全球经济已进入经济增速下行经济周期，新冠疫情导致宏观经济不确定性急剧增加，新基建成为高质量发展的稳定器，技术创新成为经济

发展的第一驱动力，交通投资行业迎来大变局。在供给侧改革的背景下，地下综合管廊、智慧城市、静态停车、充电桩建设等新型基础设施建设将成为未来城市升级的亮点。

从区域发展角度来看，东北计划经济矛盾日益凸显，面对“问题累积+政策缺口”的双重压力，国家开启了新一轮振兴东北战略，同时“一带一路”、中国制造 2025 等国家战略和政府加强营商环境建设都为东北振兴带来历史性机遇。

（二）公司发展现状

1. 总体取得稳定发展

上市 10 年来，龙江交通坚持“立足主业，多元发展”的经营战略，并围绕产业链上下游及相关产业进行多元化经营的探索和尝试，持续推进高质量发展，保持了良好的发展势头，各项财务指标实现良性增长，净利润和营业收入的增长倍数大于资产总额的增长倍数，意味着从追求规模向追求质量的战略转变取得实效。一是主营业务高速公路收费形成专业化积累的同时为公司贡献了稳定的现金流，道路养护水平持续提升；二是多元化探索成效显著，参股龙江银行获得稳定投资收益，布局房地产、出租车多元化产业项目对主业形成有力支撑；三是不断优化机构设置，优化人力资源配置，努力实现科技兴企，人才强企。

2. 发展不足。

价值挖掘需进一步增强，创新尝试应进一步加深，机制体制需不断

完善。

二、总体发展战略和“十四五”规划

（一）愿景使命

1. 战略使命：立足交通，架设美好生活通途。

作为高速公路运营服务平台，龙江交通将继续聚焦主业，立足交通进行拓展，以做强做优公路主业为使命，嫁接数字技术，实现创新驱动，助推主业优化升级，成为龙江智慧公路引领者；时刻铭记并践行作为国有控股上市公司的责任，将服务社会作为一大使命，不断提升公众服务能力、形式和品质，为社会带来更大价值，为公众提供更高品质的交通服务。

2. 战略愿景：社会认可、股东满意的综合交通服务商。

在长期发展中，龙江交通始终致力于实现股东、员工及社会各界权益最佳化，提升长期可持续的企业经营和发展能力；立足高速公路核心主业，拓展“交通+”产业打造综合交通服务商；同时，实现企业可持续经营，与社会各界和各个股东共享发展成果，充分回报股东。

（二）发展理念

1. 以固本谋新为统领

坚持做大做强高速公路主业，同时进行前瞻性布局，谋求产业结构的短中长期的合理配比，推动龙江交通行稳致远，实现龙江交通的健康可持续发展。

2. 以价值创造为核心

坚持以价值创造为核心,实现社会价值、股东价值和员工价值的统一,打造成为以高速公路运营为引领的拥有可持续发展能力的现代交通企业。

3. 以协作共赢为指引

作为上市公司,龙江交通要平衡好控股股东和中小股东的利益诉求,提升上市公司质量,为公司的资本运营工作打好市场基础。

4. 以安全合规为底线

“十四五”期间,龙江交通面临的外部环境更为复杂多变,企业发展任务更为艰巨,在内外部承压的情况下,更应该以安全合规为准绳,牢牢守住风险底线。

(三) 主要战略目标

1. 实现“一体两翼”产业布局

结合龙江交通自身体量和资源优势,长远谋划,兼顾短期利益与中长期发展,以“少而精、优而强”为原则,以高速公路投资运营服务为主体,以金融股权投资和产业投资为两翼,打造“一体两翼”的产业架构,形成集融资、融智、共赢、共享为一体的产业发展格局。

2. 强化高速公路投资运营业务

聚焦高速公路“延路-扩路-强路”,拓展整合集团优质路产资源,专业化提升营运管养水平,数字化引领行业转型升级,推进服务区服务潜能挖掘,打造先进高速公路投资运营管理平台。

3. 拓展金融股权投资业务

提高已投优质资产的投资比例，通过择机跟投，增强投资效应，打造龙江交通利润的持续增长点。

4. 探索“交通+”产业投资业务

围绕新能源、新基建进行探索，通过产业基金进行多领域投资布局，少量优质项目亦可采用股权直投的方式，打造产业投资孵化平台，以投资效益为导向做大利润空间。

通过实施战略规划，龙江交通将转型为智能交通多元化综合服务提供商，真正成为让社会认可、股东满意、员工幸福的一流企业。

（四）战略举措

产业布局策略：做大做强高速公路投资运营服务、做实“交通+”产业投资、做优金融股权投资。

资本运作策略：加强资本运作，做大资产规模；加强上市公司投融资平台建设，提升投融资能力。

管理精细化策略：科技赋能，提升数字化水平；深耕营运，打造精益化能力；立足服务，创建优质服务区。全面提升路产建设运营养护管理水平，降本增效优化存量，提高路产运行效益以实现收费路桥板块内生式增长。

人才发展策略：体制机制市场化，从优化治理体系，建立职业经理人制度，深化三项制度改革等三方面进行重点探索；人才培养聚焦“五个加

强”，构建能够匹配战略需求的人才体系。

风险管理策略：重点关注行业风险、项目拓展风险、资金管理风险和安全生产等四大风险。树立全员风险管理意识，提高风险管理水平，促进公司持续、健康、稳定发展。