

公司代码：600587

公司简称：新华医疗

山东新华医疗器械股份有限公司
2021 年半年度报告摘要



二〇二一年八月二十六日

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华医疗	600587	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李财祥	李静
电话	0533-3587766	0533-3587766
办公地址	山东省淄博高新技术产业开发区新华医疗科技园	山东省淄博高新技术产业开发区新华医疗科技园
电子信箱	shinva@163.com	shinva@163.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
--	-------	------	-----------------

总资产	11,425,157,456.65	11,553,848,218.81	-1.11
归属于上市公司股东的净资产	4,653,019,648.21	4,384,548,189.31	6.12
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	5,460,444,916.83	4,020,865,529.19	35.80
归属于上市公司股东的净利润	329,297,393.84	128,743,815.02	155.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	269,743,246.18	113,594,787.08	137.46
经营活动产生的现金流量净额	1,119,541,791.40	352,009,939.46	218.04
加权平均净资产收益率(%)	7.24	3.03	增加4.21个百分点
基本每股收益(元/股)	0.81	0.32	153.13
稀释每股收益(元/股)	0.81	0.32	153.13

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				28,840		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
山东国欣颐养健康产业发展集团有限公司	国有法人	28.77	116,947,642	0	无	
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	4.76	19,348,933	0	未知	
香港中央结算有限公司	未知	3.92	15,913,413	0	未知	
淄博市城市资产运营有限公司	国有法人	1.42	5,751,408	0	无	
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	未知	1.38	5,628,600	0	未知	
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	未知	1.38	5,628,600	0	未知	
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	未知	1.38	5,628,600	0	未知	
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	未知	1.38	5,628,600	0	未知	
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	未知	1.38	5,628,600	0	未知	
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	未知	1.38	5,628,600	0	未知	
华夏基金－农业银行－华夏中证金融资产管理计划	未知	1.38	5,628,600	0	未知	
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	未知	1.38	5,628,600	0	未知	
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	未知	1.38	5,628,600	0	未知	

工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	未知	1.38	5,628,600	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售条件股东的关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）报告期内，公司实现营业收入546,044.49万元，比上年同期402,086.55万元增长35.80%，实现利润总额42,089.16万元，比上年同期17,680.90万元增长138.05%，实现净利润33,910.99万元，比上年同期13,376.86万元增长153.50%，归属于上市公司股东的净利润为32,929.74万元，比上年同期12,874.38万元增长155.78%。主要影响因素包括：

1、公司聚焦主业，集中优势重点发展医疗器械、制药装备等板块业务，营业收入稳步增长，公司盈利能力提升；

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产公允价值变动影响。受公司股票价格上升等影响，公司冻结的隋涌等 9 名自然人股票的公允价值增长 2,039.87 万元，导致本期公允价值变动损益增长 2,039.87 万元；

3、报告期内，公司出售了淄川区医院西院 70%的股权，增加投资收益 2,874.56 万元。

4、公司积极拓宽融资渠道，严控资金支出，偿还带息负债，财务费用降低，公司盈利增加。

（二）报告期内，公司贯彻落实“调结构、强主业、提效益、防风险”十二字工作指导方针

和高质量发展总基调，不断强化“不要无利润的规模，不要无现金流的利润”的经营理念，采取扎实有效的措施，凝心聚力、奋勇争先，扎实推进各项工作。

1、强内功抓机遇，融入内外市场双循环

（1）“基因传承·初心动力·追梦事业”，勇担国企“战疫”社会责任。

在国家“应接尽接、梯次推进、突出重点、保障安全”推进全民免费疫苗接种倡议下，新华医疗作为国内新冠疫苗生产重要装备制造供应商，提高政治站位，勇担责任使命，接到新冠疫苗生产企业建设项目合同后，公司成立专班，科学统筹，全面调度、加班加点、插单排产，按期交付订单。

（2）着力规划引领，开门问策为编制“十四五”规划指明方向提出遵循。

短期内着力目标导向，改革创新绩效管理。借鉴 PBC 绩效管理，结合公司实际逐步搭建起“1+2+3”考核管理体系，“1”即一个目标是公司下达的年度预算指标；“2”即两个路径，分别为管理部室和经营单位；“3”即三个制度文件：薪酬管理制度、绩效考核办法和目标责任书。通过考核管理体系建设，构建公开、透明的薪酬与绩效管理，推动经营单位薪酬与绩效管理有效对接和目标任务分解，引导干部员工充分了解任务目标、薪酬待遇，形成“立足岗位、珍惜岗位、干事创业”的良好氛围。

中长期着力规划引导，2021 年是“十四五”开局之年，是新华医疗进位赶超的关键期和大有可为的重要战略机遇期。为此，公司与国际顶级的咨询机构合作，开展战略、组织、管控和绩效等方面的管理咨询，为实施公司“十四五”规划奠定基础。

2、推进重点工作，确保“调结构、强主业、提效益、防风险”落地

（1）调整优化技术创新结构，创新结构调整初显新成果。

坚定不移执行技术领先战略，注重中长期战略产品的研发，加大研发投入，提升技术创新能力，逐步实现“跟跑”到“领跑”的转变。学习和借鉴国内外先进企业的研发体系，进一步释放技术创新活力，汇聚各类创新资源，加快企业技术进步和转型发展。2021 年以来，公司新增授权专利 200 项，其中发明专利 3 项，登记软件著作权 22 件；取得 2 个 III 类新产品注册证，分别是 X 射线血液辐照设备、放射治疗图像引导系统；4 个 II 类注册证；获取 5 个 II 类创新产品；获得国内第一张透析领域 MDR CE 证书；按计划同步开展三个 III 类医疗器械产品临床试验。

（2）调整优化生产制造能力，提升自动化和智能化水平。

报告期内，公司完成了多套设备及工艺的技改评审工作。通过以智能制造为主攻方向，以提高生产制造整体技术水平为核心任务，不断进行技术改造，使公司制造水平向自动化、智能化、

高效化、清洁化方向快速发展。

(3) 调整优化主打产品结构，产品结构调整多维度推进。

积极推动产品结构转型升级，通过培育核心产品，打造一流品牌。自动化、智能化产品占得先机，引领行业发展，已在市场上逐步形成“星星之火可以燎原”之势；二氧化氯消毒产品，云监控设备综合服务平台等系列产品研发，进一步提升技术竞争力。

(4) 探索优化市场营销结构，营销变革与信息化相融合。

深入调研销售分公司运营情况以及优化、调整、推广的可行性；继续学习借鉴行业优秀企业经验，结合管理咨询深度探索营销体系资源优化整合措施。提升客户服务能力和水平。新华医疗营销 CRM 系统售后服务模块 2021 年上线运行，实现了在线智能派工、服务流程记录、人员行为管理、配件流向追溯的“大售后”服务流程全管控，最终搭建起设备“全生命周期”数据库，实现了新华医疗售后服务工作的数字化、智慧化、智能化。

(5) 强化管理制度体系建设，护航合规经营管理。

将制度建设作为公司内部控制体系的主要内容和前置环节，逐步搭建制度和流程管理体系。加强人力资源垂直化管控。修订完善《员工手册》、《带薪年假管理办法》等制度，结合公司实行“双休”的政策，完善细化公司工时制度，保障职工权益。鼓励和强化技术研发投入力度和研发项目及费用归集管理规范，技术研发中心下发《关于鼓励加大研发投入实施细则》、《产品开发项目全流程管理纲要》。建立完善廉洁风险防控机制，制定《专项监督检查工作办法（试行）》逐步建立健全发现问题、调查问题、处理问题的监督闭环，构建权责清晰、流程规范、风险明确、措施有力、制度管用、预警及时的廉洁风险防控机制。其他部门也根据职能职责制定了一系列管理制度，为公司规范运营提供制度保障。

(6) 以人为本从“心”入手，打造职工温馨家园。

与职工共享企业发展的成果。探索工资增长分配激励机制改革，增强职工认同感，不断改善职工生产生活环境。持续推进生产环境美化亮化，加强对焊接、磨光等工序的技术改造，改善工作环境。创新职工餐厅管理模式，完善相关管理制度和评价体系。科技园E区高质量人才公寓投入使用，完善生活服务设施和休闲文化场所，引进专业管理团队，提供酒店式服务，为单身员工“安家”。继续发挥文体协会的作用，完善厂内篮球场等文体活动配套场地设施的规划与建设，形成一批“有特色、有底蕴、有帮助”的学习交流园地，丰富广大职工业余文化生活。做实做细困难职工结对帮扶工作，积极争取和筹集救助资金。定期走访慰问省外创业者，把组织的温暖和关怀送到职工心中，不断提升广大职工的归属感、获得感和荣誉感。

3.2 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

√适用 □不适用

公司下属子公司上海泰美是强生（上海）医疗器械有限公司（以下简称“强生医疗”）骨科关节、神经介入等产品的总代理商。受医用高值耗材集中带量采购等影响，综合考虑代理业务的经营风险及毛利率水平等因素，经上海泰美与强生医疗协商一致，上海泰美于 2021 年 6 月 30 日与强生医疗终止业务代理合作。此次终止代理强生医疗业务，短期内对新华医疗的营业收入和净利润将会产生一定程度的影响。具体内容详见公司于 2021 年 4 月 20 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《新华医疗关于下属子公司上海泰美医疗器械有限公司部分代理业务终止的提示性公告》。

董事长： 王玉全

董事会批准报送日期：2021 年 8 月 26 日