

国泰君安证券股份有限公司

关于

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司

首次公开发行股票并在科创板上市

之

发行保荐书

保荐机构



中国（上海）自由贸易试验区商城路 618 号

二〇二一年六月

国泰君安证券股份有限公司

关于用友汽车信息科技（上海）股份有限公司

首次公开发行股票并在科创板上市之发行保荐书

上海证券交易所：

国泰君安证券股份有限公司（以下简称“保荐机构”、“保荐人”或“国泰君安”）接受用友汽车信息科技（上海）股份有限公司（以下简称“发行人”、“公司”或“用友汽车”）的委托，担任其首次公开发行股票并在科创板上市（以下简称“本项目”）的保荐机构，本保荐机构委派孙逸然和黄央作为具体负责推荐本项目的保荐代表人。

根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《科创板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》（以下简称“《注册办法》”）、《证券发行上市保荐业务管理办法》（以下简称“《保荐业务管理办法》”）、《发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 27 号—发行保荐书和发行保荐工作报告》《上海证券交易所科创板股票发行上市审核规则》等有关规定，保荐机构和保荐代表人本着诚实守信、勤勉尽责的职业精神，严格按照依法制定的业务规则和行业自律规范出具本发行保荐书，并保证所出具的本发行保荐书的真实性、准确性和完整性。

本发行保荐书如无特别说明，相关用语具有与《用友汽车信息科技（上海）股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》中相同的含义。

目 录

第一节 本次证券发行基本情况	3
一、本次证券发行的保荐代表人的基本情况	3
二、本次证券发行的项目协办人及其他项目组成员	3
三、发行人基本情况	3
四、保荐机构和发行人关联关系的核查	4
五、保荐机构内部审核程序和内核意见	5
第二节 保荐机构承诺事项	8
一、保荐机构对本次发行保荐的一般承诺	8
二、保荐机构对本次发行保荐的逐项承诺	8
第三节 对本次证券发行的推荐意见	10
一、保荐机构对本次发行的推荐结论	10
二、本次证券发行履行的决策程序	10
三、本次证券发行符合《证券法》规定的发行条件	10
四、发行人符合《注册办法》规定的发行条件	11
五、发行人及其控股股东等责任主体承诺事项的核查意见	15
六、关于发行人私募投资基金股东备案情况的核查结论	15
七、本次发行中直接或间接有偿聘请其他第三方的相关情况	16
八、发行人存在的主要风险	18
九、对发行人发展前景的评价	23

第一节 本次证券发行基本情况

一、本次证券发行的保荐代表人的基本情况

本保荐机构指定孙逸然、黄央作为用友汽车首次公开发行股票并在科创板上市项目的保荐代表人。

孙逸然：保荐代表人，曾主持或参与景嘉微创业板 IPO、博睿数据科创板 IPO、瑞博生物科创板 IPO、中远海能非公开发行、浦东金桥非公开发行、文投控股非公开发行、中远海能（原中海发展）公司债、浦东金桥公司债、华域汽车公司债、洪城水业重大资产重组、中远海发（原中海集运）重大资产重组等项目。在上述项目的保荐及持续督导阶段，主要参与了尽职调查、发行申请文件的审阅、监督公司募集资金使用情况、持续督导公司规范运作等工作。在保荐业务执业过程中严格遵守《证券发行上市保荐业务管理办法》等相关规定，执业记录良好。

黄央：保荐代表人，曾主持或参与中芯国际科创板 IPO、景嘉微创业板 IPO、华海清科科创板 IPO、景嘉微非公开发行、兆易创新重组收购上海思立微、北京君正重组收购北京矽成、成飞集成非公开发行、上海梅林非公开发行、包钢股份非公开发行、传化股份重组等项目。在上述项目的保荐及持续督导阶段，主要参与了尽职调查、发行申请文件的审阅、监督公司募集资金使用情况、持续督导公司规范运作等工作。在保荐业务执业过程中严格遵守《证券发行上市保荐业务管理办法》等相关规定，执业记录良好。

二、本次证券发行的项目协办人及其他项目组成员

项目协办人：陶灵芝。

陶灵芝女士，硕士研究生，中国注册会计师非执业会员、具有法律职业资格证书，拥有丰富的投资银行从业经验。曾主持或参与科新生物、苏达汇诚等重大资产重组项目，银音科技、图南股份、鸿图建筑、同是科技、建筑数据、沃田集团、科新生物等多个的项目挂牌或定向发行。

其他项目组成员包括：孙兴涛、刘莱、王鲲鹏、孙力、陈嘉韡、李桐、邵凯杰、张晓博。

三、发行人基本情况

中文名称	用友汽车信息科技（上海）股份有限公司
英文名称	Yonyou Auto Information Technology (Shanghai) Co., Ltd.
注册资本	108,238,000 元
法定代表人	王文京
成立日期	2003 年 3 月 13 日
住所	上海市嘉定工业区叶城路 1288 号 1 幢 50138 室
邮政编码	200050
负责信息披露和投资者关系的部门	证券部
信息披露负责人	高海清
联系电话	021-62128038-5120
传真号码	021-52551656
公司网址	www.yonyouqiche.com
电子信箱	zqb@yonyou.com
经营范围	许可项目：第二类增值电信业务；第一类增值电信业务；货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准） 一般项目：从事计算机软硬件及网络设备、产品及系统集成领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；电子产品销售；通讯设备销售；企业管理咨询；信息系统集成服务；办公设备销售；办公用品销售；计算机及通讯设备租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

四、保荐机构和发行人关联关系的核查

截至 2021 年 4 月 30 日，公司的保荐人（主承销商）国泰君安直接持有公司 366,515 股，占公司本次发行前总股本的 0.34%，通过国泰君安证裕间接持有公司 3,200,000 股，占公司本次发行前总股本的 2.96%，合计持有公司 3,566,515 股，占公司本次发行前总股本的 3.29%。

截至 2021 年 4 月 30 日，公司的保荐人（主承销商）国泰君安自营业务股票账户、信用融券专户及资产管理业务股票账户合计持有公司控股股东用友网络 542,713 股，占用友网络总股本的 0.02%。本保荐机构确认保荐机构及保荐代表人公正履行保荐职责不受影响。

本次发行时本保荐机构子公司国泰君安证裕投资有限公司将参与本次发行战略配售，具体按照上交所相关规定执行。保荐机构及其相关子公司将在发行前

进一步明确参与本次发行战略配售的具体方案，并按规定向上交所提交相关文件。

除前述事项外，本保荐机构和保荐代表人承诺：

1、截至本发行保荐书出具日，不存在保荐机构或其控股股东、实际控制人、重要关联方持有发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

2、截至本发行保荐书出具日，不存在发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方持有保荐机构或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

3、截至本发行保荐书出具日，不存在保荐机构的保荐代表人及其配偶，董事、监事、高级管理人员拥有发行人权益、在发行人任职等情况；

4、截至本发行保荐书出具日，不存在保荐机构的控股股东、实际控制人、重要关联方与发行人控股股东、实际控制人、重要关联方相互提供担保或者融资等情况；

5、截至本发行保荐书出具日，不存在保荐机构与发行人之间的其他关联关系。

五、保荐机构内部审核程序和内核意见

根据《证券法》《保荐业务管理办法》等法律、法规及规范性文件的规定以及《证券公司投资银行类业务内部控制指引》的要求，国泰君安制定并完善了《投资银行类业务内部控制管理办法》《投资银行类业务立项评审管理办法》《投资银行类业务内核管理办法》《投资银行类业务尽职调查管理办法》《投资银行类业务项目管理办法》等证券发行上市的尽职调查、内部控制、内部核查制度，建立健全了项目立项、尽职调查、内核的内部审核制度，并遵照规定的流程进行项目审核。

（一）内部审核程序

国泰君安设立了内核委员会作为投资银行类业务非常设内核机构以及内核风控部作为投资银行类业务常设内核机构，履行对投资银行类业务的内核审议决策职责，对投资银行类业务风险进行独立研判并发表意见。

内核风控部通过公司层面审核的形式对投资银行类项目进行出口管理和终端风险控制，履行以公司名义对外提交、报送、出具或者披露材料和文件的审核决策职责。内核委员会通过内核会议方式履行职责，对投资银行类业务风险进行独立研判并发表意见，决定是否向证券监管部门提交、报送和出具证券发行上市申请文件。

根据国泰君安《投资银行类业务内核管理办法》规定，公司内核委员会由内核风控部、投行质控部、法律合规部等部门资深人员以及外聘专家（主要针对股权类项目）组成。参与内核会议审议的内核委员不得少于7人，内核委员独立行使表决权，同意对外提交、报送、出具或披露材料和文件的决议应当至少经2/3以上的参会内核委员表决通过。此外，内核会议的表决结果有效期为6个月。

国泰君安内核程序如下：

1、内核申请：项目组通过公司内核系统提出项目内核申请，并同时提交经投行质控部审核的相关申报材料和问核文件；

2、提交质量控制报告：投行质控部提交质量控制报告；

3、内核受理：内核风控部专人对内核申请材料进行初审，满足受理条件的，安排内核会议和内核委员；

4、召开内核会议：各内核委员在对项目文件和材料进行仔细研判的基础上，结合项目质量控制报告，重点关注审议项目和信息披露内容是否符合法律法规、规范性文件和自律规则的相关要求，并独立发表审核意见；

5、落实内核审议意见：内核风控部汇总内核委员意见，并跟踪项目组落实、回复和补充尽调情况；

6、投票表决：根据内核会议审议、讨论情况和投行质控部质量控制过程以及项目组对内核审议意见的回复、落实情况，内核委员独立进行投票表决。

（二）内核意见

国泰君安内核委员会于2021年5月20日召开内核会议对用友汽车首次公开发行股票并在科创板上市项目进行了审核，并完成投票表决，投票表决结果：8

票同意，0票不同意，投票结果为通过。国泰君安内核委员会审议认为：发行人首次公开发行股票并在科创板上市符合《公司法》《证券法》《科创板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》等法律、法规和规范性文件中有关股票发行并在科创板上市的法定条件。保荐机构内核委员会同意将发行人首次公开发行股票并在科创板上市申请文件上报上海证券交易所审核。

第二节 保荐机构承诺事项

一、保荐机构对本次发行保荐的一般承诺

保荐机构已根据法律、法规和中国证监会及上海证券交易所的有关规定，对发行人及其控股股东、实际控制人进行了尽职调查和审慎核查，同意推荐发行人本次证券发行上市，并据此出具本发行保荐书。

二、保荐机构对本次发行保荐的逐项承诺

保荐机构已按照法律、行政法规和中国证监会、上海证券交易所的有关规定对发行人进行了充分的尽职调查和辅导，保荐机构有充分理由确信发行人至少符合下列要求：

（一）有充分理由确信发行人符合法律、法规及中国证监会有关证券发行上市的相关规定；

（二）有充分理由确信发行人申请文件和信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

（三）有充分理由确信发行人及其董事在申请文件和信息披露资料中表达意见的依据充分合理；

（四）有充分理由确信申请文件和信息披露资料与证券服务机构发表的意见不存在实质性差异；

（五）保证所指定的保荐代表人及保荐机构的相关人员已勤勉尽责，对发行人申请文件和信息披露资料进行了尽职调查、审慎核查；

（六）保证发行保荐书、与履行保荐职责有关的其他文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

（七）保证对发行人提供的专业服务和出具的专业意见符合法律、行政法规、中国证监会的规定和行业规范；

（八）自愿接受中国证监会依照《保荐业务管理办法》采取的监管措施。

(九) 中国证监会规定的其他事项。

第三节 对本次证券发行的推荐意见

一、保荐机构对本次发行的推荐结论

国泰君安作为用友汽车本次证券发行上市的保荐机构，根据《公司法》《证券法》《注册办法》《保荐业务管理办法》和《保荐人尽职调查工作准则》等法律、法规和中国证监会及上海证券交易所的有关规定，进行了充分的尽职调查和对发行申请文件的审慎核查，保荐机构认为用友汽车符合首次公开发行股票并在科创板上市的条件，同意推荐用友汽车本次证券发行上市。

二、本次证券发行履行的决策程序

经核查，发行人已就本次证券发行履行了《公司法》《证券法》和中国证监会及上海证券交易所有关规定的决策程序，具体如下：

2021年3月26日，发行人召开第二届董事会第十八次会议，审议通过了《关于用友汽车信息科技（上海）股份有限公司申请首次公开发行股票并上市方案的议案》等与本次发行上市相关的议案。

2021年4月16日，发行人召开2020年年度股东大会，审议通过了上述与本次发行上市相关的议案。

三、本次证券发行符合《证券法》规定的发行条件

本保荐机构依据《证券法》相关规定，对发行人是否符合首次公开发行股票条件进行了逐项核查，核查情况如下：

（一）发行人已依据《公司法》《证券法》等法律法规设立了股东大会、董事会和监事会，在董事会下设置了战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，并建立了独立董事制度和董事会秘书制度。根据经营管理的需要，发行人设立了职能部门和分支机构，明确了职能部门和分支机构的工作职责和岗位设置。发行人具备健全且运行良好的组织机构，符合《证券法》第十二条第一款第（一）项的规定；

(二) 经核查发行人资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性，调查对发行人持续经营能力存在重大影响的因素及事件，发行人经营状况良好，具有持续经营能力，符合《证券法》第十二条第一款第（二）项的规定；

(三) 根据安永出具的《审计报告》（安永华明（2021）审字第 61357229_A02 号）（以下简称“审计报告”），发行人最近三年的财务会计报告被出具标准无保留意见审计报告，符合《证券法》第十二条第一款第（三）项的规定；

(四) 根据发行人及其实际控制人作出的书面确认、相关主管机关出具的证明文件，发行人及其实际控制人最近三年不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，符合《证券法》第十二条第一款第（四）项的规定；

(五) 根据对于发行人是否符合《注册办法》的逐项核查：发行人已符合中国证监会对公司首次公开发行股票并在科创板上市所规定的其他资格条件，符合《证券法》第十二条第一款第（五）项的规定。

四、发行人符合《注册办法》规定的发行条件

本保荐机构依据《注册办法》的相关规定，对发行人是否符合首次公开发行股票条件进行了逐项核查，核查情况如下：

（一）发行人申请首次公开发行股票符合《注册办法》第十条的规定

1、保荐机构查验了发行人工商档案，发行人改制设立有关内部决策、审计、评估及验资文件，并核查了发行人现行有效的公司章程及报告期内的财务报表及审计报告。发行人前身用友汽车有限公司于 2003 年 3 月注册成立，并于 2015 年 7 月按账面净资产值折股整体变更为股份有限公司，持续经营时间可以从有限责任公司成立之日起计算，发行人持续经营时间在三年以上。

经核查，保荐机构认为：发行人是依法设立且持续经营 3 年以上的股份有限公司，符合《注册办法》第十条第一款及第二款的规定。

2、保荐机构查阅了发行人历次股东大会（股东会）、董事会、监事会、董事会专门委员会的会议文件，股东大会、董事会和监事会议事规则以及相关制度文

件。经核查，保荐机构认为：发行人依法建立健全了股东大会、董事会、监事会以及独立董事、董事会秘书制度，已经具备健全且运行良好的组织机构，相关机构和人员能够依法履行职责，符合《注册办法》第十条第一款的规定。

（二）发行人申请首次公开发行股票符合《注册办法》第十一条的规定

1、保荐机构查阅了发行人有关财务基础资料和安永出具的标准无保留意见的《审计报告》（安永华明（2021）审字第 61357229_A02 号），核查了发行人的重要会计科目明细账、重大合同、财务制度、经主管税务机关确认的纳税资料等资料。经核查，保荐机构认为：发行人会计基础工作规范，财务报表的编制符合企业会计准则和相关会计制度的规定，在所有重大方面公允地反映了发行人的财务状况、经营成果和现金流量，并由注册会计师出具了标准无保留意见的审计报告，符合《注册办法》第十一条第一款的规定。

2、保荐机构查阅了发行人各项内部控制制度，核查了发行人报告期内重大违法违规情况，并查阅了安永出具的《内部控制审核报告》（安永华明（2021）专字第 61357229_A02 号）。经核查，保荐机构认为：发行人内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性，并由注册会计师出具了无保留结论的内部控制审核报告，符合《注册办法》第十一条第二款的规定。

（三）发行人申请首次公开发行股票符合《注册办法》第十二条的规定

1、符合《注册办法》第十二条第（一）项的规定

（1）保荐机构查阅了发行人主要财产的权属凭证、相关合同等资料，对发行人运营情况进行尽职调查。经核查，发行人具备与经营有关的业务体系，合法拥有与主营业务相关的设备、商标、专利的所有权或者使用权，发行人资产完整。

（2）保荐机构查阅了发行人股东大会、董事会、监事会会议资料，查看了发行人聘任高级管理人员的相关协议，抽查了签署的《劳动合同》，取得了发行人及其董事、监事、高级管理人员的书面确认，以及对有关人员进行了访谈。经核查，发行人总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员未在主要股东及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务，未在主要股东及

其控制的其他企业领取薪酬；财务人员均系公司专职工作人员，未在主要股东及其控制的其他企业中兼职，发行人人员独立。

(3) 保荐机构查阅了发行人及其子公司的财务管理制度，对发行人财务部门等有关人员进行的访谈和征询，复核了安永出具的《内部控制审核报告》（安永华明（2021）专字第 61357229_A02 号）。经核查，发行人具有独立的财务核算体系，能够独立做出财务决策，未与主要股东及其控制的其他企业共用银行账户，发行人财务独立。

(4) 保荐机构查阅了发行人的公司章程、三会议事规则等制度文件，了解发行人的公司治理结构、组织机构和职能部门的设置情况，访谈了发行人相关高级管理人员。经核查，发行人的机构设置独立于与控股股东、实际控制人及其控制的其他关联企业，也未发生主要股东干预发行人机构设置和生产经营活动的情况，发行人机构独立。

(5) 保荐机构取得了发行人控股股东、实际控制人出具的关于避免同业竞争的承诺，查阅了发行人与关联企业签订的相关合同。经核查，发行人业务独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对发行人构成重大不利影响的同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

综上，保荐机构认为：发行人资产完整，业务及人员、财务、机构独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对发行人构成重大不利影响的同业竞争，不存在严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

2、符合《注册办法》第十二条第（二）项的规定

保荐机构核查了发行人重大采购合同及主要供应商等资料，了解发行人主营业务开展情况；查阅了报告期内发行人历次股东大会（股东会）、董事会、监事会及董事会专门委员会会议资料，取得了最近 2 年内发行人核心技术人员名单、简历、劳动合同等资料，对发行人董监高及核心技术人员的变动情况及原因进行了核查。保荐机构查阅了发行人工商档案、控股股东及实际控制人出具的说明文件，并复核了发行人律师出具的法律意见书。

经核查，保荐机构认为：发行人主营业务、控制权、管理团队和核心技术人员稳定，最近 2 年内主营业务和董事、高级管理人员及核心技术人员均没有发生重大不利变化；控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东所持发行人的股份权属清晰，最近 2 年实际控制人没有发生变更，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷，符合《注册办法》第十二条第（二）项的规定。

3、符合《注册办法》第十二条第（三）项的规定

保荐机构查阅了发行人的经营资料、重大资产权属文件、财务报告和审计报告、企业信用报告等资料，核查发行人涉及诉讼仲裁等情况，并与发行人律师进行了沟通核实，分析相关行业研究资料、行业分析报告及行业主管部门制定的行业发展规划等，访谈了发行人相关高级管理人员。

经核查，保荐机构认为：发行人不存在主要资产、核心技术、商标等的重大权属纠纷，重大偿债风险，重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，经营环境已经或者将要发生的重大变化等对持续经营有重大不利影响的事项，符合《注册办法》第十二条第（三）项的规定。

（四）发行人申请首次公开发行股票符合《注册办法》第十三条的规定

1、保荐机构核查了发行人营业执照、公司章程、主营业务实际经营情况及开展相关业务所涉及的准入许可及相关资质情况，查阅了与发行人所从事行业相关的国家产业政策。

经核查，保荐机构认为：发行人生产经营符合法律、行政法规的规定，符合国家产业政策，符合《注册办法》第十三条第一款的规定。

2、保荐机构核查了报告期内发行人及其控股股东、实际控制人的涉诉情况，通过网络检索查询上述主体涉及诉讼、仲裁、贿赂、行政处罚等相关情形，查阅了相关主管部门出具的合规证明，并与发行人律师进行了沟通核实。

经核查，保荐机构认为，最近 3 年内，发行人及其控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生

态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为，符合《注册办法》第十三条第二款的规定。

3、保荐机构取得并查阅了董事、监事和高级管理人员提供的无犯罪证明、调查表及中国证监会等网站检索等资料，核对发行人律师出具的法律意见。

经核查，保荐机构认为，发行人董事、监事和高级管理人员不存在最近 3 年内受到中国证监会行政处罚，或者因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见等情形，符合《注册办法》第十三条第三款的规定。

五、发行人及其控股股东等责任主体承诺事项的核查意见

保荐机构对照《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》等要求，对发行人及其控股股东、实际控制人、其他股东、公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员等责任主体公开承诺事项及其未履行承诺时的约束措施进行了核查。

经核查，保荐机构认为：发行人及其控股股东、实际控制人、其他股东、发行人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员作出的相关承诺合法有效、内容合理、具备可操作性；未履行承诺的约束措施合法有效，具备可操作性。

六、关于发行人私募投资基金股东备案情况的核查结论

本保荐机构核查了发行人全体机构股东的营业执照、公司章程以及私募投资基金登记证明，查阅了《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》等相关规定。

经核查，发行人现有机构股东中，申万资管持股计划、上海陆宝投资管理有限公司—陆宝成全兴盛新三板私募基金、上海安洪投资管理有限公司—安洪精选证券投资基金共 3 家机构均已在中国证券投资基金业协会进行了私募投资基金备案。

除上述机构股东外，其余机构股东不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》定义的私募投资基金，无需按照规定办理私募投资基金备案。

七、本次发行中直接或间接有偿聘请其他第三方的相关情况

根据《关于加强证券公司在投资银行类业务中聘请第三方等廉洁从业风险防控的意见》（[2018]22 号）的规定，本保荐机构对保荐机构和发行人为本次证券发行有偿聘请第三方机构或个人（以下简称“第三方”）的行为进行了核查。

（一）本保荐机构有偿聘请第三方行为的核查

1、聘请的必要性

为控制项目法律风险，加强对项目以及发行人法律事项开展的独立尽职调查工作，经内部审批及合规审核，国泰君安聘请国浩律师（上海）事务所担任本次证券发行的保荐机构/主承销商律师。

2、第三方基本情况

国浩律师（上海）事务所成立于 1993 年 7 月 22 日，主营业务为法律服务，负责人为李强。

3、资格资质

国浩律师（上海）事务所持有编号为 23101199320605523 的《律师事务所执业许可证》。经办律师刘维、承婧芄均具备律师执业资格，其律师执业证书编号分别为 13101199310900275、13101201211892212。

4、具体服务内容

国浩律师（上海）事务所同意接受国泰君安之委托，在本次项目中向国泰君安提供法律服务。服务内容主要包括：进行招股说明书验证，编写招股说明书验证版；复核招股说明书涉及法律尽职调查的相关章节；复核发行人律师起草的制度文件、会议议案、承诺函等文件，复核发行人律师出具的法律意见书、律师工作报告；协助对发行人、发行人的董事、监事、高级管理人员、控股股东和实际控制人、关联方以及发行人供应商、销售客户提供的资料、文件、声明、承诺、权属证明等进行验证复核；协助开展历史沿革、规范运作、内控有效性、资产、同业竞争、关联交易、行业监管法规与政策、经营资质、重大合同、诉讼与仲裁等尽职调查复核工作；出具法律意见书，对尽职调查事项和程序的完备性、发行

人涉及的重大法律事项、发行人符合科创板定位的事实依据、项目需关注的主要法律风险和问题、招股说明书等申报文件中披露信息与工作底稿一致性发表意见；协助整理并复核工作底稿；出席项目相关工作会议，并提供专业意见；就项目中出现的法律问题随时提供口头或书面的法律咨询服务；对战略投资者的选取标准、配售资格及是否存在《上海证券交易所科创板股票发行与承销业务指引》第九条规定的禁止性情形进行核查，并出具法律意见书；在路演推介活动前对发行人管理层、参与路演的工作人员和证券分析师等进行培训，强调发行人对外宣传资料的口径，包括宣传材料与发行人实际情况的一致性、不允许透露公开资料以外的信息、不允许存在夸张性描述等，出具培训总结；事前审核证券分析师和发行人的相关路演推介材料，确保宣传材料的合法合规性，不能超出招股意向书及其他已公开信息的内容及范围，并对路演推介材料出具明确审核确认意见；对发行及承销全程进行见证，并出具专项法律意见书，对战略投资者和网下投资者资质及其与发行人和承销商的关联关系、路演推介、询价、定价、配售、资金划拨、信息披露等有关情况的合规有效性发表明确意见；其他工作。

5、定价方式、支付方式、资金来源、实际支付费用

本次项目聘请保荐机构/主承销商律师的费用由双方协商确定，并由国泰君安以自有资金于项目完成后支付。截至本发行保荐书出具日，国泰君安尚未实际支付该项费用。

6、核查意见

综上，国泰君安上述有偿聘请第三方的行为合法合规，符合《关于加强证券公司在投资银行类业务中聘请第三方等廉洁从业风险防控的意见》相关规定的要求。

（二）发行人有偿聘请第三方行为的核查

经核查，发行人就本项目聘请了国泰君安证券股份有限公司担任本次发行的保荐机构及主承销商，聘请了北京市君合律师事务所担任本次发行的发行人律师，聘请了安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）担任本次发行的审计机构及验资机构，聘请了上海万隆资产评估有限公司担任本次发行的资产评估机构。以上机

构均为本项目依法需聘请的证券服务机构。除此之外，发行人还存在如下有偿聘请第三方行为：

聘请深圳金证智通投资咨询有限公司为本项目提供募投项目可行性研究服务。深圳金证智通投资咨询有限公司，成立于 2013 年 8 月 15 日，主营业务为细分市场行业研究、募集资金投资项目可行性研究等 IPO 咨询及再融资咨询服务，负责人为李萍萍。

经核查，发行人上述有偿聘请其他第三方的行为合法合规，符合《关于加强证券公司在投资银行类业务中聘请第三方等廉洁从业风险防控的意见》相关规定的要求。

八、发行人存在的主要风险

（一）技术风险

1、技术人员缺失的风险

公司所处的行业属于技术密集型行业，对技术人员的需求较大；高质量、高稳定性的技术团队是公司长期保持技术创新优势和加强未来发展潜力的重要基础。如果公司不能有效的吸引新的技术人才，或公司现有技术人员大量流失，将可能造成公司部分软件开发及迭代进度推迟甚至停止，对公司未来的持续经营造成不利影响。

2、核心技术泄密风险

作为软件产品和云服务提供商，公司自研的核心技术是公司在细分领域保持竞争优势的关键。虽然公司已采取多种针对核心技术的保护措施，但仍然存在核心技术泄密或被他人盗用的风险。一旦发生核心技术泄密的情况，将会对公司的业务开展以及市场地位造成不利影响。

3、不能持续保持产品技术创新的风险

营销与后市场服务领域是汽车行业的核心业务环节，客户需求复杂多样、业务模式变革快速。随着汽车行业的数字化转型，以及云计算、大数据、AI 等新一代信息技术和汽车行业的深度融合，公司必须在不断跟进全球前沿 IT 技术的

基础上，结合行业及市场发展趋势，及时了解、洞察客户的需求变化，在技术、产品与服务上不断创新，才能保持核心竞争力。虽然公司目前已经建立了技术创新的机制和安排，但若未来公司未能准确把握产品技术和行业应用的发展趋势，并及时研发出符合市场和客户需求的新产品，则会给公司的生产经营造成不利影响。

（二）经营风险

1、汽车行业周期性波动的风险

公司的产品和服务主要应用于汽车行业，公司业务的发展和汽车行业的整体发展状况以及景气程度密切相关。汽车产业作为国民经济支柱产业，受宏观经济、产业政策等因素的影响会产生周期波动。2001-2017年期间，我国汽车产销量实现大幅度增长；2018年我国汽车产销量开始下滑；2020年，受到新冠肺炎疫情等多重因素影响，汽车产销量在一季度下降明显，后伴随着疫情的逐渐控制、经济复苏和政策支持，我国汽车行业有所回暖，新车销量跌幅相较2019年已大幅收窄。

虽然公司的客户主要为知名整车制造厂商和汽车经销商，整体上经营情况良好，但若未来宏观经济下行，或者国家产业政策发生重大不利变化，则可能导致汽车行业产销量下滑，对公司客户生产经营和盈利能力造成不利影响，从而间接对公司的持续盈利能力产生不利影响。

2、市场竞争加剧的风险

目前国内汽车、摩托车、工程机械行业营销与后市场服务领域软件产品及云服务是一个高度开放和完全市场化竞争的行业，行业内厂商较多，优质企业间的竞争不断加剧。因此，若公司未来不能在技术创新、产品研发、服务质量、客户维护等方面不断增强实力，持续保持竞争优势，则可能出现客户流失、公司市场份额下降的风险。

3、管理人员流失风险

除技术型人才外，软件和信息技术服务行业的发展亦依赖于大量的管理型人才的加入，随着公司业务规模和资产规模的不断扩大，以及募集资金投资项目的

建设，未来几年内公司对于高素质人才的需求将会越来越大。如果公司不能继续稳定和提升现有管理人员队伍，或管理人员发生流失，都将对公司生产经营的稳定性带来不利影响。

4、新冠肺炎疫情可能对公司正常生产经营造成不利影响的风险

2020年1月以来，新冠肺炎疫情爆发，为防范疫情扩散，全国春节假期延长，各省市采取了延期复工、人口流动管制、隔离相关人员等措施予以防控。疫情蔓延期间，公司及主要客户、主要供应商的生产经营均受到一定程度的影响。如果国内疫情出现较大程度反复，以及国外疫情持续蔓延，新冠肺炎疫情将可能对公司的经营业绩造成不利影响。

（三）内控风险

1、经营规模扩张带来的管理风险

2020年度，公司营业收入为47,609.62万元，截至2020年12月31日，公司资产总额为72,263.88万元。公司本次公开发行人民币普通股不超过3,607.94万股。随着公司业务的发展和募投项目的实施，公司的业务规模、收入规模、资产规模等将会持续扩张，相应的，在经营管理、内部控制、财务规范、资源整合、市场开拓、产品研发和质量管理等方面对公司管理层提出了更高的要求。如果公司管理层的职业素养、经营能力、管理水平以及公司内控体系不能适应公司规模快速扩张对公司各项规范治理的要求，将可能带来一定的管理风险，并制约公司的长远发展。

2、控股股东控制风险

公司的控股股东用友网络直接及间接持有公司8,200万股股份，占本次发行前总股本的75.76%。本次发行后用友网络仍为公司控股股东。如果用友网络利用其控制地位通过行使表决权或其他方式对公司的人事、经营决策等进行不当控制，可能会使公司和广大中小股东的权益受到损害。

（四）财务风险

1、应收账款发生坏账损失的风险

报告期内，公司各期末应收账款账面余额分别为 13,531.30 万元、16,931.03 万元和 13,170.42 万元，占营业收入的比重分别为 27.80%、34.77%和 27.66%，公司应收账款期末余额较大，其中账龄在 1 年以内的应收账款余额占比分别为 94.79%、85.71%和 82.62%，账龄在 1 年以上的应收账款占比有所增加。公司客户主要为知名汽车整车厂及经销商集团，如果未来汽车行业景气度持续下行或宏观经济持续出现疲软，公司客户的财务状况可能发生不利变化，则公司应收账款发生坏账的风险增加，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

2、部分项目的存货减值风险

2020 年末，公司存货账面余额为 5,414.81 万元，主要为期末未完工项目的合同履约成本，期末合同履约成本的减值准备余额为 287.84 万元，减值的主要原因是暂停项目的收款无法弥补已发生成本。如后续持续出现项目暂停、或因客户的需求变更等原因无法及时对项目进行验收的情况，会导致项目成本增加，摊薄项目毛利甚至出现减值的风险。

3、税收优惠政策变化的风险

报告期内，公司享受的税收优惠主要包括软件产品增值税即征即退政策、国家规划布局内重点软件企业税收优惠、高新技术企业所得税税收优惠、研究开发费用税前加计扣除政策等。报告期内，公司税收优惠金额分别为 1,611.46 万元、1,991.53 万元和 1,147.47 万元，占利润总额的比例分别为 17.84%、20.09%和 12.95%。如国家调整有关税收优惠政策，或公司因其他条件变化不再享受相关税收优惠，公司的经营业绩将受到不利影响。

4、经营业绩波动的风险

报告期内，公司营业收入分别为 48,673.99 万元、48,697.62 万元和 47,609.62 万元，总体较为平稳。2020 年主要受新冠肺炎疫情的影响，公司营业收入略有下降。报告期内，公司营业利润分别为 9,010.44 万元、9,880.97 万元和 8,802.33 万元，2020 年主要受减值损失的影响，公司营业利润相比 2019 年下降 10.92%。若未来持续出现疫情等不确定性因素，或公司不能有效加强产品研发和市场拓展，公司将面临经营业绩波动的风险。

（五）法律风险

1、知识产权风险

公司拥有的软件著作权、专利、商标等知识产权是公司核心竞争力的重要组成部分。长期以来，公司高度重视知识产权保护，通过软件著作权登记、专利申请、商标注册等途径确保拥有知识产权合法、有效。公司目前已拥有多项软件著作权，公司的软件著作权等知识产权被窃取、遭受侵害或被竞争对手所获知和模仿，将可能对公司的生产经营、市场份额等方面造成一定的不利影响，在市场竞争中削弱自身的竞争优势，从而对公司的经营和业绩产生不利影响。

此外，公司部分软件著作权存在与其他公司合作开发的情形，如果公司与合作方产生知识产权纠纷，也会对公司的经营造成不利影响。

2、控股股东授权使用商标的风险

公司在经营过程中使用注册号为 558108、1352294、1352455、1353699、3067661、3291114、3291119 的“用友”注册商标，该商标的所有权人为用友网络。公司与用友网络签订了《商标许可协议》，约定用友网络在非独家、非排他许可和不得转让的基础上长期无偿授权公司在经营范围内进行的日常生产经营中使用上述商标。虽然用友网络长期无偿授权公司使用上述商标，但若未来出现公司无法获得该等商标授权的情况，则将可能对公司的业务开展造成不利影响。

（六）发行失败风险

公司本次拟申请首次公开发行股票并在科创板上市，根据科创板股票发行与承销相关规定，本次发行将通过向证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者和私募基金管理人等专业机构投资者询价的方式确定股票发行价格。如公司的投资价值未能获得足够多投资者的认可，将有可能导致最终发行认购不足、或因发行定价过低导致未能达到预计市值上市条件等情况发生，从而使公司面临发行失败的风险。

（七）募集资金相关风险

1、募投项目效益不达预期导致公司业绩受损的风险

公司本次发行募集资金投资项目未来在开拓新市场、推销新产品的过程中可能会面临一定的不确定性。如果新产品、新平台的未来市场空间低于预期，或者新产品、新平台的效果与预测产生较大差异，公司将会面临募集资金投资项目投产后达不到预期效益，从而导致公司经营业绩受损的风险。

此外，尽管公司已对募集资金投资项目产品的市场前景进行了充分的调研和论证，但公司在开拓市场、产品销售过程中依然会面临一定的不确定性，存在着市场需求和产品推广低于预期、项目投产后达不到预期效益的风险。

2、短期内期间费用增加、净利润下降及净资产收益率被摊薄的风险

募集资金投资项目需要一定的研发及建设周期，在短期内难以全部产生效益。同时，本次募集资金投资项目新增的研发、营销投入以及固定资产、无形资产所产生的折旧摊销费用，将在短期内给公司的利润水平产生压力。如果公司收入、利润不能持续增长或增速放缓，或公司募集资金投资项目未达到预期效益，则公司存在因研发、销售费用及固定资产折旧和无形资产摊销的增加，导致利润下滑的风险。且公司净利润的增长速度可能在短期内低于净资产的增长速度，因此公司存在发行后（包括发行当年）净资产收益率在短期内被摊薄的风险。

九、对发行人发展前景的评价

（一）行业竞争格局及公司市场地位

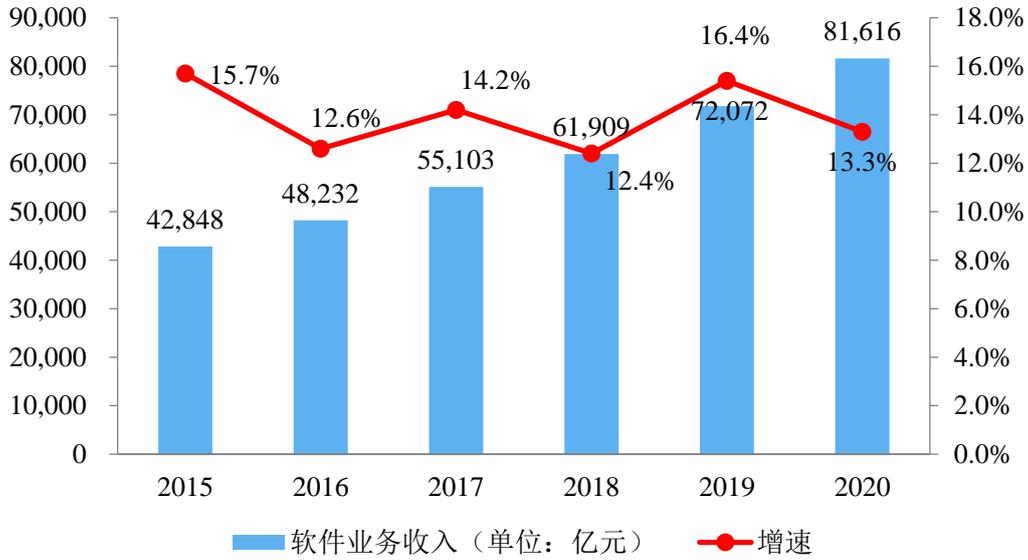
1、发行人所在行业竞争格局

（1）我国软件行业发展概况

软件行业是我国经济发展的重要驱动力量。随着云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的快速演进，我国的软件行业将继续保持高速发展的态势。

根据工业和信息化部《2020年软件和信息技术服务业统计公报》，2020年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业超4万家，累计完成软件业务收入81,616亿元，同比增长13.3%。

图：2015-2020年软件业务收入及增长情况



数据来源：工业和信息化部

(2) 我国汽车行业软件发展概况

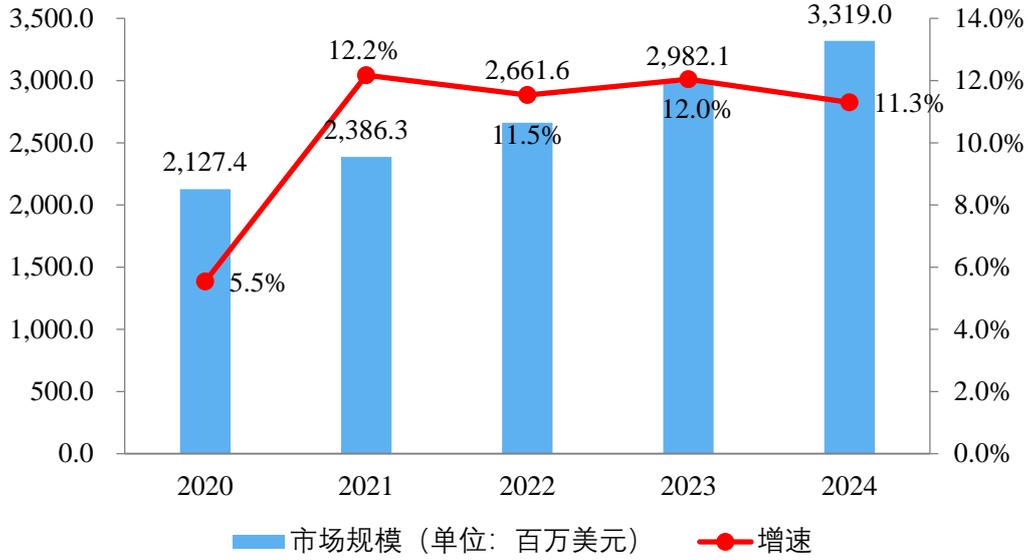
1) 汽车产业是国民经济支柱产业

汽车行业是劳动力、资金、技术密集型行业，其带动的上下游产业涉及面非常广，是国民经济支柱产业。根据《中国汽车产业发展报告（2019）》，2017年汽车工业总产值为8.82万亿元，占全国工业总产值的7.6%；2017年汽车工业增加值为12.2%，远超全国GDP增长率；2017年汽车工业年末从业人数为630万人，十年间的从业人数增长了209%。

2) 我国汽车行业IT市场规模稳步增长

随着汽车“新四化”的不断发展，汽车将不再仅仅是一个交通工具，而是有望成为继手机之后的又一个移动智能终端载体。在此趋势下，汽车行业企业对于不同业务应用场景下的IT需求不断增长，IT市场规模继续逐年扩大。IDC的研究报告《中国制造业IT应用市场预测，2020-2024》显示，2019年汽车IT市场规模为20.16亿美元，未来5年将持续保持稳步增长的态势，预计2019-2024年汽车行业IT支出的复合增长率为10.5%，到2024年汽车IT市场规模将达到33.19亿美元。如下图所示：

图：2020-2024年中国汽车行业IT市场规模及增长率预测



数据来源：IDC

3) 汽车产业链各环节对应不同的应用软件产品

我国汽车产业链的参与主体包括汽车零部件厂商、汽车整车制造厂商、汽车经销商/经销商（集团）、汽车后市场服务相关企业等，整车厂在整个汽车产业链中处于主导地位。汽车产业链不同环节的参与主体和涉及的相关软件如下表所示：

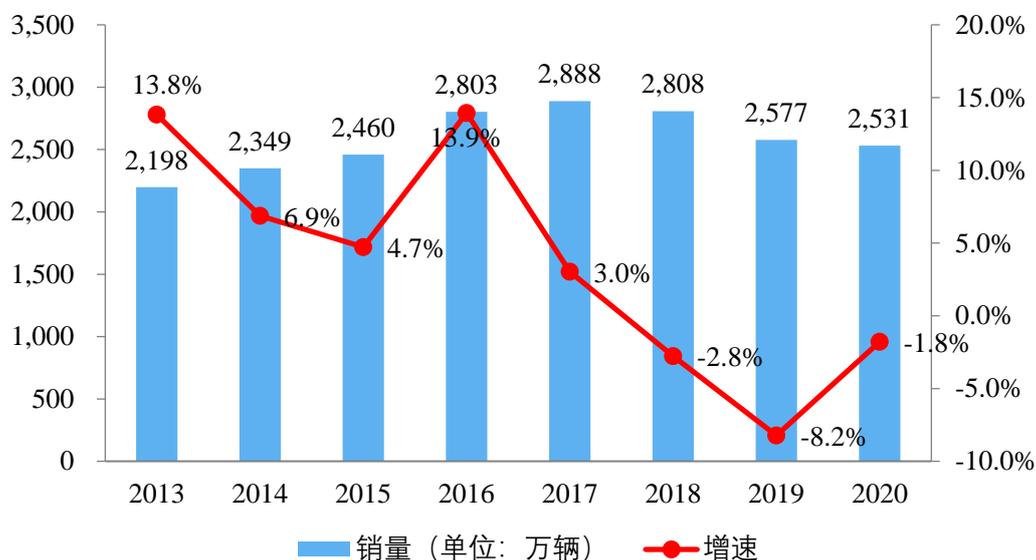
产业链环节	参与主体	业务范围	涉及的主要软件系统
供应环节	零部件供应商	汽车零部件的生产和供应	供应链管理系统 企业资源计划（ERP）系统
生产制造环节	整车制造厂商	整车的设计、生产、制造	制造执行系统（MES） 企业资源计划（ERP）系统 产品生命周期管理（PLM）系统
营销环节	整车制造厂商、经销商	新车的营销和销售	车企营销系统 车主服务平台
后市场服务环节	整车制造厂商、经销商、社会化修理厂、快修服务店、汽车美容店、二手车企业、汽车租赁企业、从事汽车金融、汽车保险等业务的企业	维修、养护、二手车交易、汽车租赁、汽车金融、汽车保险等	车企营销系统 车主服务平台 其他后市场服务相关的软件系统或生态服务平台

(3) 我国汽车行业营销与后市场服务领域软件发展概况

1) 我国新车销量降幅收窄，新能源汽车势头强劲

汽车产业经过近十年的蓬勃发展，已经成为国民经济发展的重要支柱产业。最近两年，中国汽车销量经过高速发展之后有所放缓。受疫情的影响，2020年上半年我国新车销量降幅较高，但得益于我国政府一系列稳消费举措的出台，中国汽车市场的新车销量在年中开始回暖。根据中国汽车工业协会的统计数据，2020年，汽车行业累计销量完成2531万辆，同比下降1.9%，但降幅相较2019年已大幅收窄。

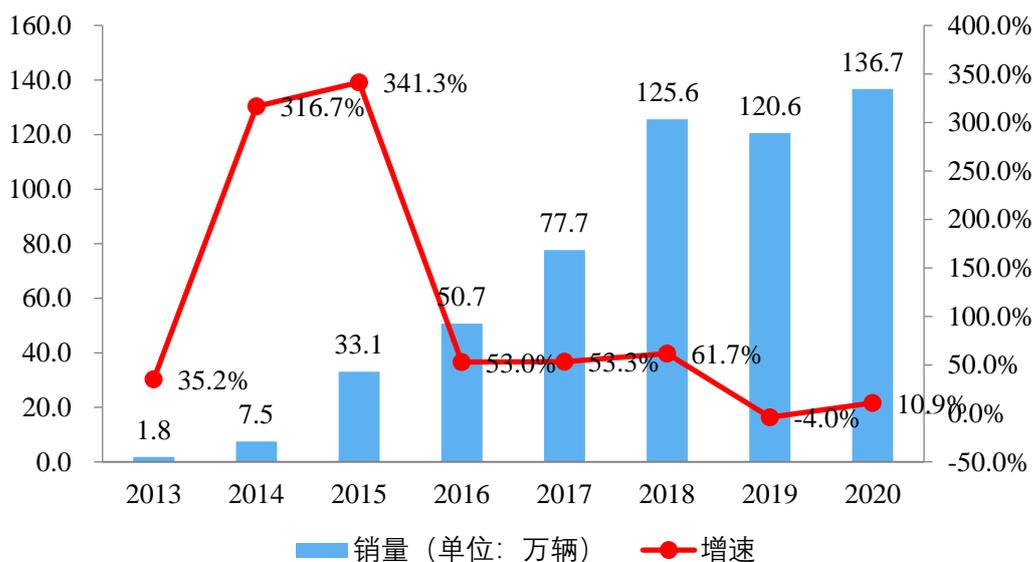
图：2013-2020年中国汽车销量及增长率



数据来源：中国汽车工业协会

另一方面，新能源汽车增量则连续三年超过100万辆，发展势头良好。

图：2013-2020年中国新能源汽车销量及增长率



数据来源：中国汽车工业协会

2) 我国汽车行业后市场空间广阔，市场规模巨大

汽车后市场包括了消费者从购车到车辆报废的全生命周期中，围绕用车（包括二手车交易）的各个使用场景和业务环节衍生出的需求服务。根据德勤的定义，中国汽车后市场具体可分为维修保养、汽车金融、汽车保险、汽车租赁、汽车用品（包括电子用品、改装用品、装饰用品、安全用品等）、二手车六个细分领域。

根据公安部交通管理局的统计数据，2016年-2020年，我国汽车保有量分别为1.94亿辆、2.17亿辆、2.4亿辆、2.6亿辆、2.81亿辆，有望在未来超过美国成为全球汽车保有量最大的国家。稳定增长的汽车保有量、逐步老化的车龄结构，都为我国汽车的后市场服务领域提供了良好的发展基础。

德勤在《2019 中国汽车后市场白皮书》中对我国汽车后市场六个细分领域的市场规模做了数据统计，如下表所示：

后市场细分领域	市场规模（百亿元）	过去3年复合增长率
汽车金融	139	22%
汽车保险	78	7%
维修保养	93	13%
汽车租赁	8	22%
汽车用品	72	28%
二手车	86	16%

后市场细分领域	市场规模（百亿元）	过去 3 年复合增长率
合计	476	—

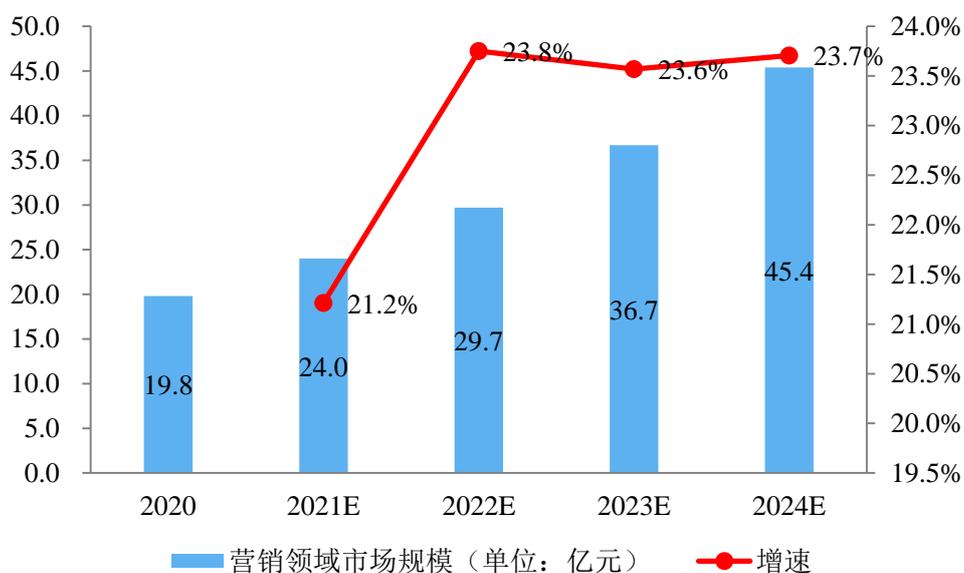
数据来源：德勤

可见，我国汽车后市场是一个万亿级别的广阔市场，而且随着我国汽车保有量的不断增加，汽车后市场规模将逐年扩大，成为未来汽车行业的重要增长点。

3) 我国汽车营销与后市场服务领域软件行业市场规模稳步增长

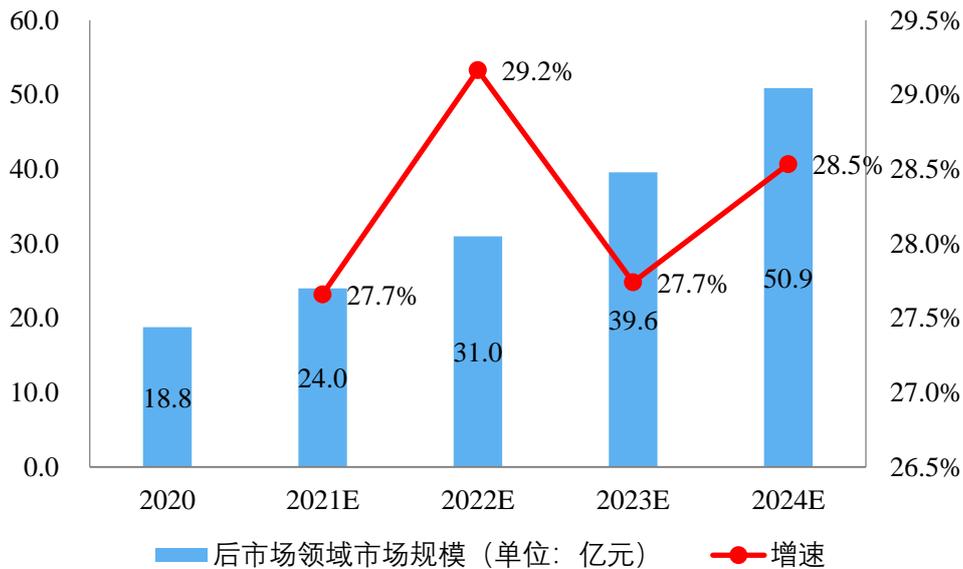
根据计世资讯《2020-2021 年中国汽车行业软件应用研究报告》，我国汽车行业营销环节的软件在 2020 年的市场规模为 19.8 亿元，未来四年的年均增长率为 23% 左右，在 2024 年预计达到 45.4 亿元；后市场环节的软件在 2020 年的市场规模为 19.1 亿元，未来四年的年均增长率为 27.8% 左右，在 2024 年预计达到 50.9 亿元。如下图所示：

图：2020-2024年汽车行业营销领域应用软件市场规模图



数据来源：计世资讯

图：2020-2024年汽车行业后市场领域应用软件市场规模图



数据来源：计世资讯

汽车营销与后市场服务领域的市场参与者众多，包括整车厂，经销商，提供汽车维修、保养等汽车后市场服务的企业，保险、出行服务公司等提供汽车相关应用场景服务的第三方产业生态企业，以及数亿级别的存量车主和潜在车主。软件提供商除了交付软件产品外，若能够以软件为载体，打造产业生态平台，向市场参与者提供专业的产业生态增值服务，则市场空间巨大。

(4) 所属行业近三年的发展情况和未来发展趋势

1) 汽车“新四化”发展迅速，代表着汽车产业未来发展趋势

汽车新四化是指电动化、网联化、智能化和共享化。近年来，我国汽车产业围绕着“新四化”取得了显著的发展：电动化方面，新能源汽车的年销量增长迅速，从2017年的77.7万辆猛增到2020年的136.7万辆。网联化方面，车企纷纷推出带有车联网功能的车型，为用户提供多种车联网解决方案，提升用户体验，创造差异化价值。智能化方面，越来越多的整车厂和科技公司在积极投入无人驾驶的研发。共享化方面，网约车已逐渐成为消费者重要的出行方式之一。

汽车新四化代表着汽车产业未来发展趋势，汽车的功能和定位也正从传统的出行工具向移动智能终端转型升级，从而使得车企纷纷调整自身的发展方向，从传统的制造厂商向出行服务商转型。

2) 新能源汽车品牌和造车新势力的发展驱动汽车产业新零售变革

2020年，我国正式发布《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，提出深入实施发展新能源汽车国家战略，到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，并力争经过15年的持续努力，纯电动汽车成为新销售车辆的主流。除了国家政策的支持，造车新势力经过2019年和2020年的探索，逐步获得了消费者的认可，也加速了国内新能源汽车产业的发展。

随着新能源汽车品牌和造车新势力的发展，我国汽车营销与后市场服务领域正面临着新零售变革。首先，随着我国新车销量增速的放缓，经销商的利润率面临逐年下降的压力与困境，传统4S店营销模式有着触达客户难、客户转化率低、营销策略创新度不足等显著问题，迫切需要通过新零售变革来提升业绩；其次，以新能源汽车为切入点的造车新势力凭借对终端消费者的需求、偏好、行为的重视及洞察能力，正在重塑汽车行业的竞争格局，整车直销、全民营销、社交裂变营销等成为汽车行业新的营销模式；第三，传统车企也在积极拥抱新零售变革，在具备自身渠道优势的基础上，学习造车新势力的客户运营理念，从“以产品为中心”向“以用户为中心”转变。

3) 车企正在积极推进营销与后市场服务领域的数字化转型与建设

近年来，随着国家的政策导向，云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的发展，数字化转型已经成为汽车行业企业的核心战略之一，越来越多的车企期望通过数字化转型来实现企业业务的转型、创新和增长。我国《十四五规划》也提出，要“深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用”，“推进产业数字化转型”。

当今，新一代信息技术与汽车产业的深度融合和创新应用越来越多。车企已不仅仅满足通过信息化建设来对企业的经营管理进行标准化和自动化；而是迫切希望能够通过数字化转型更快速、更精准的了解、响应市场趋势和客户需求，驱动企业进行商业模式创新、组织架构创新、产品服务创新、业务流程创新，为企业创造新的效益，提升企业核心竞争力。

而在汽车行业的各个业务环节中，直接面向消费者，能够产生销售收入的营销与后市场服务环节是车企在数字化转型过程中最为重视的环节之一。随着线上购物以及社交网络的发展，C端消费者具有了全天候、多渠道、个性化的特征，

即消费者能够从各个渠道获取到汽车的相关信息并进行对比，且无论何时、身处何地，都希望能够快速的买到彰显自己个性的产品或服务，并且非常重视消费体验。但目前很多 4S 店仍然存在线上线下体验断层，客户需求无法被有效传递和满足，维修保养等待时间过长或不透明等问题。因此，车企只有通过营销与后市场服务领域的数字化转型，才能够洞察消费者需求、提升消费者体验、提高消费者满意度和品牌美誉度。数字化转型是车企进行新零售变革、实现汽车“新四化”的重要手段。

4) 软件系统平台对数字化转型的赋能作用愈加凸显

随着云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的发展和车企数字化转型的需求，作为新一代信息技术的载体，软件系统平台在汽车行业企业的经营中扮演的角色已经从提升企业经营效率的工具，变革为带动企业创新的驱动力。优秀的软件公司已经不仅仅是简单被动的根据客户的业务需求进行系统搭建，而是会全面参与到车企的业务发展和创新中，通过软件技术助力企业发展。

在当前的数字化转型浪潮中，整车厂、经销商等车企均在布局、搭建数智化的营销软件系统以及车主服务软件平台。通过数智化软件系统平台，车企可以实现营销与售后业务的全面线上化、数字化、智能化；可以通过多触点直连消费者来提升消费者体验并洞察消费者需求，更好的切入和引导消费者的购买决策历程，从而提升客户运营能力和营销转化率。

因此，汽车营销与后市场服务领域的数字化转型，需要利用新一代信息技术搭建车企营销和车主服务等软件系统平台，连接消费者、整车厂和经销商，产品和服务，融合线上与线下，实现消费者全触点覆盖，并快速了解、响应消费者的需求，为消费者提供跨渠道无缝连接的服务，实现以消费者为中心的看车、购车、用车的营销体系，满足企业数字化转型需求。

可见，作为新一代信息技术的载体，软件系统平台对汽车营销与后市场服务领域数字化转型的赋能作用不可替代并愈加凸显。

(5) 公司取得的科技成果与产业深度融合的具体情况

公司设立了技术研发中心、产品研发中心、云服务事业部负责公司的各项研

发工作。技术研发中心负责把握公司的整体技术架构方向，自主研发了软件底层框架相关的核心技术，并形成了用友汽车云原生技术平台。产品研发中心则在技术研发中心的研发基础上，进一步研发了和汽车行业深度融合的相关核心技术，形成了用友汽车数智化开发平台。

产品研发中心和云服务事业部基于上述这些研发技术成果研发出了车企营销系统、车主服务平台、汽车产业生态服务平台等主营业务产品。该等产品均已在汽车营销与后市场服务领域实现深度的应用：车企营销系统满足传统燃油车品牌以及新能源汽车品牌的营销与售后需求；车主服务平台帮助车企直接触达终端车主、为车主提供汽车相关的专业服务，提高车企客户运营能力、提升车主体验与忠诚度；汽车产业生态服务平台则对接汽车产业第三方生态资源，打造产业生态体系，提供产业生态增值服务。

公司一直高度重视科技成果与产业的深度融合。公司建立了与客户需求紧密结合的研发机制，及时了解、收集客户的需求信息并向公司研发部门或高层进行反馈。公司在对现有产品进行优化迭代或研发新的核心技术时，均参考客户需求来确立研发方向和内容。上述因素保障了公司的核心技术和科技成果能够符合产业发展趋势和客户需求，能够与汽车产业深度融合，并赋能汽车产业数字化转型。

2、公司的市场地位

用友汽车成立于 2003 年，自设立以来，公司主营业务一直聚焦在汽车营销与后市场服务领域，提供相关软件产品及服务。2010 年被用友网络收购后，用友汽车的主营业务定位未发生变化。公司迄今为止服务过的整车厂近百家，经销商超过 1.5 万家，行业地位突出，市场认可度高，是国内汽车营销与后市场服务领域软件产品及云服务提供商中的龙头企业。

图：公司主要客户分布



公司成立至今近二十年，积累了丰富的行业经验和成功的项目实施案例，并不断升级、拓展产品线，形成了车企营销系统、车主服务平台、汽车产业生态服务平台等三大产品，能够满足客户在营销与后市场服务领域的各类业务需求。

公司拥有丰富的行业专家资源和人才储备，不仅能够根据客户需求提供软件开发实施服务，还能够直接参与到客户业务变革的蓝图设计中，向客户提供业内最佳实践的案例与建议，是汽车营销与后市场服务领域业务模式、管理模式变革的引导者之一。

截至本发行保荐书签署日，公司合计拥有 80 项软件著作权，3 项专利。公司先后获得中国软件行业协会、中国工业合作协会、中国电子信息产业发展研究院、上海市经济和信息化委员会、上海市软件协会等相关组织或政府部门颁发的中国互联网+汽车行业领军企业奖、中国金服务汽车行业最具影响力服务商、上海市“专精特新”企业称号等数项殊荣。公司具有良好的品牌形象。

（二）发行人的竞争优势

1、技术优势

公司秉承以技术驱动公司发展的理念，多年来一直非常重视研发投入和技术创新。公司具备完善的研发体系和研发管理制度，并专门设立了技术研究部来跟踪和研究 IT 业界的各项创新技术。公司自主研发了多项先进的核心技术，形成了包含云计算、大数据等新一代信息技术的用友汽车云原生技术平台和用友汽车

数智化开发平台两大研发平台。

公司通过自身优秀的软件技术能力，能够将庞杂的汽车行业知识体系凝结到软件产品中，并将其抽象化和标准化，形成可复用的技术与模型，打造出在技术架构和功能应用等方面具备较强竞争力的产品。

未来，公司将继续面向 IT 技术发展前沿，基于云计算、大数据、AI 等新一代信息技术，结合汽车行业营销与后市场服务领域发展趋势，不断优化和迭代现有软件产品和云服务，持续保持技术优势。

2、行业经验优势

汽车营销与后市场服务领域有着汽车行业庞杂的行业知识体系，包括复杂的组织架构和经销渠道体系，多规则、长链条的业务流程，快速变化的行业趋势，数亿车主千人千面的消费行为和偏好等。

公司自设立以来就一直聚焦汽车营销与后市场服务领域，深耕行业近二十年，服务过的车企涵盖了国内和国际各大主流品牌。通过长期的行业项目经验的积累与专业服务实践的磨砺，公司对汽车行业的业务流程、管理体制、行业发展趋势等有深入的了解和经验积累，掌握了完善的行业知识体系，能够快速理解、响应客户的业务需求，并能够结合公司优秀的技术能力，将行业知识体系形成行业智慧沉淀至软件产品中。公司具备行业经验优势。

3、产品与服务优势

首先，公司在汽车行业的营销与后市场服务领域深耕多年，积累了丰富的客户资源和成功的项目实施案例，具备很强的先发优势。这使得公司可以在充分总结行业内各个客户的各类应用场景需求的基础上，结合公司优秀的技术能力，开发、设计出功能丰富、使用便捷、安全稳定的软件产品。

其次，公司不仅可以根据客户需求快速搭建相关的系统平台，还能够直接参与到客户业务变革的蓝图设计中，向客户提供业内最佳实践的案例与建议，协助客户进行业务创新，从而提升客户服务满意度，建立起服务优势。

第三，公司不仅能够向客户实施交付软件产品，还能够整合汽车产业生态资

源，打造产业生态平台，直接向客户交付各类汽车产业生态增值服务，从而进一步满足 B 端车企和 C 端车主的众多场景需求，丰富了公司的产品与服务种类，提升了公司的竞争力。

4、人才优势

经过长期在汽车行业的深耕发展，公司汇聚了大量既精通软件创新技术、又有多年汽车行业知识积累的复合型科技人才，公司管理团队及核心技术人员均具有丰富的行业从业经验，对行业未来的发展趋势以及公司的发展方向有着较为准确的判断和认知。

公司具备稳定、专业、行业经验丰富的管理团队，对行业创新技术有深刻理解和掌握的高水平研究团队，以及具有丰富的软件开发与实施经验的项目实施服务团队，体现了公司的人才优势。

5、市场地位与品牌优势

公司是国内汽车营销与后市场服务领域软件产品及云服务提供商中的龙头企业，在业内树立了良好的品牌形象，并与国内近百家整车厂保持着长期、稳定、深度的合作关系。

整车厂等汽车行业客户对于营销与后市场服务领域的软件服务提供商的要求和门槛很高，这使得公司可以凭借客户资源和品牌优势在项目争取的过程中取得明显的竞争优势。

随着公司进一步完善、拓展产品功能，加强生态化服务体系构建，加大力度拓展造车新势力和新能源车客户，积极拓展海外市场，公司的市场地位与品牌美誉度将进一步提升。

（三）发行人的本次募集资金投资项目

发行人本次首次公开发行股票所募集的资金扣除发行费用后，将全部用于公司的主营业务相关项目，具体投资情况如下：

单位：万元

项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金金额	投资比例
------	--------	-----------	------

项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金金额	投资比例
车企营销系统升级项目	36,160.04	36,160.04	64.22%
车主服务平台升级项目	12,836.44	12,836.44	22.80%
数据分析平台建设项目	7,314.39	7,314.39	12.99%
合计	56,310.87	56,310.87	100.00%

公司自成立以来，一直专注于汽车营销与后市场服务领域的技术积累，随着汽车行业“新四化”发展趋势下的新一代信息技术与汽车产业深度融合，公司依托在汽车行业领域的专业积淀，利用云计算、大数据、AI、车联网等新一代信息技术，将新一代信息技术与汽车产业深度融合并在市场服务等环节进行数字化创新应用，为整车厂、经销商、服务站等汽车产业相关客户群体提供营销与后市场服务领域的数智化解决方案、云服务、软件、专业服务，并打造汽车产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系平台，构建了面向 B 端和 C 端、覆盖汽车营销与后市场服务领域广泛应用场景的移动化、数字化、智能化、生态化的软件及云服务系列产品，赋能汽车行业数字化转型。

本次募集资金投资项目将基于公司在汽车营销及后市场服务领域的技术及经验积淀，继续强化云计算、大数据、AI、车联网等技术应用，对公司车企营销系统、车主服务平台进行升级，对数据分析平台进行建设，一方面增加产品功能模块，强化生态服务连接，持续打通 B 端和 C 端的需求衔接，进一步实现公司业务根据汽车营销及后市场应用场景需求的全生命周期覆盖；另一方面，利用新技术深度洞察消费者需求并精准画像，助力整车厂及经销商提升营销效率和效果，同时新技术还将助力客户实现企业级数据整合、挖掘和发现数据价值，进而依托数字化技术实现精益管理、以数据驱动业务增长。

（以下无正文）

(本页无正文，为《国泰君安证券股份有限公司关于用友汽车信息科技（上海）股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市之发行保荐书》之签章页)

项目协办人：

陶灵芝

陶灵芝

保荐代表人：

孙逸然

孙逸然

黄央

黄央

保荐业务部门负责人：

朱毅

朱毅

内核负责人：

刘益勇

刘益勇

保荐业务负责人：

谢乐斌

谢乐斌

保荐机构总经理（总裁）：

王松

王松

保荐机构法定代表人：

贺青

贺青



国泰君安证券股份有限公司

2021年6月21日

保荐代表人专项授权书

国泰君安证券股份有限公司（以下简称“保荐机构”）已与用友汽车信息科技（上海）股份有限公司（以下简称“发行人”）签订《用友汽车信息科技（上海）股份有限公司与国泰君安证券股份有限公司关于首次公开发行股票并在科创板上市之保荐协议》（以下简称“《保荐协议》”），为尽职推荐发行人首次公开发行股票（以下简称“本次发行”），持续督导发行人履行规范运作、信守承诺、信息披露等相关义务，本保荐机构指定保荐代表人孙逸然（身份证号：222401198611120034）、黄央（身份证号：320902198103220034）具体负责保荐工作，具体授权范围包括：

1、协助发行人进行本次保荐方案的策划，会同发行人编制与本次保荐有关的申请材料。同时，保荐机构根据发行人的委托，组织编制申请文件并出具推荐文件。

2、保荐代表人应当对发行人本次发行申请文件中有中介机构及其签名人员出具专业意见的内容进行审慎核查，其所作的判断与中介机构的专业意见存在重大差异的，应当对有关事项进行调查、复核，并有权聘请其他中介机构提供专业服务，相关费用由发行人承担。

3、协调发行人与中国证券监督管理委员会、上海证券交易所、中国证券登记结算有限公司上海分公司的联系，并在必要时根据该等主管机构的要求，就本次保荐事宜作出适当说明。

4、保荐代表人的其他权利应符合《证券发行上市保荐业务管理办法》的规定和双方签订的《保荐协议》的约定。

（以下无正文）

(本页无正文，为《保荐代表人专项授权书》之签字盖章页)

保荐代表人(签字)



孙逸然

保荐代表人(签字)



黄 央

法定代表人(签字)



贺 青

授权机构：国泰君安证券股份有限公司
(公章)



2021 年 6 月 21 日