

公司代码：601599

公司简称：浙文影业

浙文影业集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020 年度不进行现金分红，不以公积金转增股本、不派送红股。该利润分配预案尚需股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鹿港文化	601599	鹿港科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹国栋	李静
办公地址	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区	浙江省杭州市拱墅区远洋国际中心B座19楼
电话	0512-58353258	0571-88068357
电子信箱	info@lugangwool.com	info@lugangwool.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司的主营业务为影视业务与毛纺织业务。影视业务板块的主要业务包括传统电视剧的制作和发行，网剧的制作和发行，以及电影的投资和发行；毛纺织业务板块的主要业务是各类精纺、半精纺纱线以及高档精纺呢绒面料生产与销售，公司还涉及酒店经营和污水处理业务。

A、影视业务

（一）影视业务的经营模式

（1）电视剧行业

电视剧行业产业链上游主要是内容提供方，下游主要是渠道传播方。

上游内容提供方主要指电视剧制作公司等，负责电视剧的拍摄、制作和发行。电视剧制作公司整合演员、导演、编剧、服化道等生产要素后，与投资发行方、广告营销公司等多方合作，开展电视剧销售工作。

下游渠道传播方主要包括电视台、互联网视频平台等，电视台主要通过广告招商获取收入，互联网视频平台主要通过广告和会员付费来实现收入。下游渠道方对于内容的投入与偏好，将影响上游内容制作方的市场空间与制作导向。近年来，下游渠道经历了由以电视台为主，逐步向互联网视频网站转移的过程。此外，近年来海外市场也逐步开始增长，许多优秀电视剧作品远销海外。

（2）电影行业

电影行业产业链从上游到下游包括制片、发行、院线、播出等环节，主要参与主体包括电影制片商、发行商、院线公司和影院。

我国电影行业的主要业务流程为：1)内容提供方：影视制作机构投资制作，提供国产电影片源，或由进口影片专营商向境外电影制作发行机构获取进口电影片源；2)发行商从电影制片商方面获取影片发行权后，主要负责影片在全国范围内的发行和营销；3)院线公司从发行商处获得电影拷贝后，负责向其所属影院进行发行，并就影片在所属影院放映进行统一安排；4)影院统一按照其所属院线公司的排映计划对影片进行放映，为消费者直接提供观影服务。

电影行业以票房收入作为主要收入来源，收入分配顺序与业务流程相反：影院通过放映服务从消费者率先取得票房收入，在扣除专项资金、税费及其附加后，由影院作为分账的起始环节，按照产业链各业务环节由下至上进行票房分账。

（二）影视剧主要产品

公司影视相关业务，报告期内主要通过天意影视、世纪长龙和鹿港互联三家子公司展开，具体如下：

（1）天意影视是一家在电视剧题材甄选及制作方面具有一定经验的影视公司，在电视剧行业内具有较好的口碑。代表作有：《士兵突击》《我的团长我的团》《王大花的革命生涯》《龙珠传奇》《美好生活》《决胜法庭》等影视剧。报告期内，继续从事电视剧的开发、制作、销售等相关业务。

（2）电视剧业务是世纪长龙的主要业务，代表作有：《产科男医生》《姥姥的饺子馆》《再见老婆大人》《天涯赤子心》《天涯女人心》《彭德怀元帅》《客家人》《南少林》《娘妻》《一诺无悔》等多部系列作品。自 2016 年之后，逐步转向电影方面发展，世纪长龙与好莱坞六大电影制作公司建立合作关系。接连参与投资、发行《铁道飞虎》《大圣归来》《盗墓笔记》《间谍同盟》《极限特工 3》《变形金刚 5》等影片。报告期内，由于上市公司的发展战略的调整，世纪长龙影视业务基本停滞，主要从事应收款的清收及老剧的二轮及多轮发行。

（3）鹿港互联主要从事互联网影视剧的投资、内容制作及发行等相关工作。

（三）影视行业基本情况

（1）电视剧行业

近年来，我国电视剧行业供给端总体呈下降趋势。从 2012-2019 年，取得发行许可证的电视剧数量从 506 部逐年减少到 254 部。此外，根据广电总局统计数据，我国持有《电视剧制作许可证（甲种）》的机构数量已从 2014 年的 137 家下降至 2019 年的 73 家。在产业升级、注重质量的背景下，电视剧行业低端产能持续出清，优质资源逐步向头部大型制片公司靠拢。

2018 年，广电总局推出限薪令：每部电视剧网络剧（含网络电影）全部演员片酬不超过制作总成本的 40%，主要演员片酬不超过总片酬的 70%。同年，优酷、爱奇艺与腾讯三大视频平台联合正午阳光、华策影视、柠萌影业、慈文传媒、耀客传媒、新丽传媒等六家影视公司共同发布《关于抑制不合理片酬，抵制行业不正之风的联合声明》，对演员的单集片酬进行了限制。由以上公司

采购或制作的所有影视剧，单个演员单集片酬（含税）不超过 100 万元人民币，其总片酬（含税）最高不得超过 5,000 万元人民币。限薪令后，通过降低演员片酬成本，影视公司可以将更多的资金和资源投入制作环节，提升影视剧品质，逐步从追逐演员的“明星流量效应”转向追求内容的高质量与精品化，推动行业健康良性发展。

从需求端来看，随着我国观众观剧品位不断提升，内容精品化、付费化、受众细分化等趋势进一步确立。在此背景下，渠道方不再把流量作为唯一的购剧标准，而将购剧成本、会员留存度等作为统筹考量指标。优质头部精品剧仍是市场稀缺资源，普通电视剧和精品电视剧的价格差异化愈发明显，“内容为王”的时代已经到来。

（2）电影行业

我国电影行业规模在过去十年来保持高速增长。国内电影票房从 2010 年的 101.72 亿元增长到 2019 年的 642.66 亿元，年均复合增速达到 22.73%。观影人次从 2010 年的 2.5 亿人次增长到 2019 年的 17.27 亿人次，年均复合增速达到 22.35%。从票房收入角度衡量，我国已成为仅次于美国的全球第二大电影市场。

此外，我国国产电影发展态势同样良好。2019 年，我国国产电影票房达到 411.75 亿元，占当年票房总额 642.66 亿元的 64.07%；国产电影票房过亿数量 47 部，占当年票房过亿影片总数 88 部的 53.41%。

2020 年初，受新冠肺炎疫情影响，全国影院自 1 月 24 日起关闭，直至 7 月 20 日，根据《国家电影局关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》，低风险地区影院才开始逐步开放。因此，2020 年上半年全国电影行业受到了较大的负面冲击。

尽管疫情阴霾仍笼罩，但影院复工后，中国电影部分项目屡创历史佳绩，电影市场潜力巨大、活力持续释放。未来，随着居民消费水平的提高，以及居民对文化产品的需求增强，我国电影行业与电影市场将长期持续向好发展。

B、毛纺业务

（一）毛纺业务的经营模式

（1）供应商选择

公司大宗原料主要包括腈纶及羊毛。

腈纶方面：腈纶采购方式主要分二种：一是从国外采购，如从日本、中国台湾等国家或地区进行采购；二是从国内采购。国外和国内采购又分成从生产商直接进行采购和从贸易商处进行采购。

羊毛方面：羊毛采购方式主要分两种：一是从国内毛条厂进行采购，二是从澳大利亚羊毛供应商直接进行采购。

除腈纶和羊毛以外，公司对于涤纶及羊绒、绢丝、兔毛、粘胶、尼龙、棉花等国内采购即可满足需求的原料，根据实际需求变动采取即时采购，但在供应商中择取质量、信誉、价格较好的作为相对固定的供应商。

（2）采购流程

公司原料使用部门根据本公司整体指导性计划及销售订单及意向情况，编排原料采购计划和市场价格的调研，将结果报主管副总经理审批后，由综合科进行估价并成立合同。对重大采购公司高管团队共同决策。在交货进度的跟踪方面由综合科根据合同进行督促跟踪。对于国外采购，还需要增加开具信用证流程。

原材料进库前，由质检科进行验收，验收合格后方可入库。

（3）生产模式

公司目前采用三种生产方式：自制生产、委外加工和贴牌生产，由于产能的限制，自制生产的产品占公司总产品的 50%左右，委外加工占 40%左右，贴牌生产占 10%左右。

A、自制生产方式

自制生产方式为公司自行采购原材料后，主要工序全部利用自有的生产设施进行生产，最后将生产的产品进行销售的生产方式。

B、委外加工方式

委外加工方式为公司自行采购原材料后，特定工序或全部工序委托外协单位进行生产，最后将加工好的成品或半成品收回用于进一步加工或销售的方式。




为保证公司的产品具有较高的质量，公司选择质量、信誉都较好的单位作为委外生产厂家，通过委派跟单员对外协单位生产制造过程进行全程跟踪监控等一系列措施，对受托企业及受托产品进行质量控制，以确保产品质量符合公司的要求。

C、贴牌生产方式（OEM 方式）

贴牌生产方式为公司直接从其他企业外购成品并检验合格后贴牌、包装、销售。

（二）主要产品及其主要用途

公司毛纺织业务的产品主要包括精纺纱线、半精纺纱线和高档精纺呢绒等，具体如下：

主要产品	产品特性	产品用途
 精纺纱线	精纺纱线手感轻爽柔软，富有弹性，有较好的延伸性和悬垂性，色泽自然、艳丽、丰富，风格独特、规格齐全（一般在 28 支/2 以上的针织绒纱均能生产），易洗涤，易护理，适合内外穿着	广泛运用于针织毛衣、职业装、休闲装、商务装、运动装、时装、T 恤衫等系列的针织服饰
 半精纺纱线	半精纺纱线毛型感强，原料纤维使用范围广，多种纤维混纺，色泽鲜艳、夹花效果明显，织物立体感强	半精纺纱线使用范围比精纺纱线更为广泛，目前半精纺织物在市场上较为流行
 高档精纺呢绒	高档精纺呢绒产品手感好，呢面细腻光洁，充分展现轻薄面料高档华贵的质感和经典时尚的新风貌。面料平均纱支达 80 支（最高可达 180 支），每平方米重量 120-160 克，而一般面料平均支数在 40-60 支，每平方米平均重量 180-220 克	主要用于高档男女西装、职业装

（三）毛纺织行业基本情况

2020 年初爆发的新冠肺炎疫情不仅给纺织企业造成直接经济损失，也将使企业在疫情结束后一段时间内面临外贸订单流失及国际竞争加剧的风险，进一步增加了行业发展不确定性。

最新数据显示，随着国内疫情得到较好控制，我国毛纺织行业正在从疫情的低谷中走出，逐步走上复苏的轨道。2020 年 1-7 月，我国规模以上毛纺织及染整企业的营业收入总计 744 亿元，同比跌幅已收窄至 3.7%，明显好于同期纺织业整体 13.4% 的跌幅。此外，2020 年 7 月，我国单月

毛纱线产量在当年首次实现同比上涨，在一定程度上标志着毛纺供给侧开始呈现复苏的态势。总体来看，我国毛纺织行业当前虽然仍处在困难期，但是已从局部和部分开始呈现向好的迹象。随着国内居民生活消费的逐步恢复，以及国际部分地区的疫情好转，行业有望逐步复苏。

2020年1-9月，纺织行业整体也呈现逐步复苏的态势。根据中国纺织工业联合会调查数据，2020年第三季度，纺织行业景气指数为61.5，较二季度提高10.5个点，达到2018年以来的最高水平。2020年前三季度，规模以上纺织工业增加值同比下降4.6%，跌幅较今年一季度和上半年分别回升11.9和2.1个百分点。在我国疫情逐渐可控，国家助企纾困、“六稳”“六保”各项政策效果持续显现的背景下，包括毛纺织在内，我国纺织行业将逐步回归正常轨道。

从宏观因素来看，全球经济总体将延续温和增长态势，我国宏观经济长期向好的基础不会改变。国内宏观经济政策将更加着重稳增长、防风险、扶持与保障民生行业。针对新冠肺炎疫情的影响，国家已开始出台各种扶持政策，帮助企业逐步缓解经营压力。此外，中美第一阶段经贸协议达成，有益于改善我国外贸环境与市场预期，减轻出口企业压力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,820,498,278.68	5,394,628,650.03	-29.18	6,687,517,682.88
营业收入	1,692,687,909.67	3,035,439,712.77	-44.24	4,779,655,547.67
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,433,117,530.47	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-1,022,123,750.80	-965,747,540.66		56,094,152.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,039,551,583.42	-988,421,278.34		54,028,078.32
归属于上市公司股东的净资产	536,533,950.85	1,569,892,852.01	-65.82	2,555,047,343.38
经营活动产生的现金流量净额	-156,043,703.75	359,534,365.96	-143.40	116,526,159.50
基本每股收益 (元/股)	-1.14	-1.08		0.06
稀释每股收益 (元/股)	-1.14	-1.08		0.06
加权平均净资产收益率(%)	-96.53	-46.10		2.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	523,819,757.86	68,516,902.23	633,421,310.20	466,929,939.38
归属于上市公司股东的净利润	-63,428,331.82	-959,576,418.01	26,024,480.49	-25,143,481.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-67,912,380.31	-963,128,602.35	22,818,832.42	-31,329,433.18
经营活动产生的现金流量净额	48,542,540.66	-26,336,299.29	-60,253,053.56	-117,996,891.56

注：公司二季度计提大额影视资产减值。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

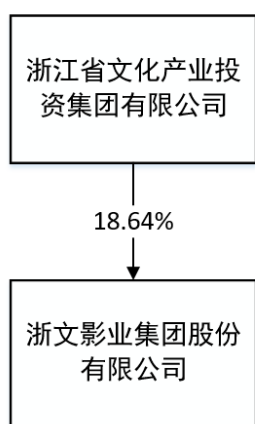
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					30,155		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					31,048		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售 条件 的 股 份 数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
钱文龙	0	118,923,722	13.32	0	质押	118,923,722	境内 自然

							人
吴毅	-8,930,000	52,719,148	5.91	0	质押	52,719,148	境内自然人
陈瀚海	-16,296,400	48,509,078	5.43	0	质押	47,881,000	境内自然人
缪进义	0	47,499,404	5.32	0	质押	47,499,404	境内自然人
钱忠伟	0	37,321,006	4.18	0	无	0	境内自然人
张家港市金城融创投资管理有限公司	0	27,098,810	3.04	0	无	0	国有法人
张维东	9,954,474	16,553,200	1.85	0	无	0	境内自然人
黄杨	1,430,900	11,759,890	1.32	0	无	0	境内自然人
马淑环	10,600,000	10,600,000	1.19	0	无	0	境内自然人
金骏	7,800,000	9,000,000	1.01	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 前十名的股东及前十名无限售股东中，钱文龙、缪进义、陈瀚海、钱忠伟、吴毅、黄杨不存在关联关系，也不存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况； (2) 其他上述股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

经审计，公司 2020 年末资产总额为 382,049.83 万元，较上年减少了 157,413.04 万元，负债总额为 325,410.40 万元，较上年减少了 50,605.92 万元，资产负债率为 85.17%，较上年增加了 15.47%。

报告期内，实现营业收入 169,268.79 万元，较上年减少了 134,275.18 万元，归属于上市公司股东的净利润-102,212.38 万元，其中公司影视板块三家子公司天意影视、世纪长龙、互联影视受影视行业深度调整和行业洗牌影响，报告期内共计亏损 116,070.64 万元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

报告期内，公司根据国家财政部会计准则的修订情况相应变更了公司会计政策，具体内容详见第十一节财务报告附注重要会计政策变更的说明。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

(1) 本期合并财务报表范围如下：

子公司全称	持股比例	表决权比例	注册资本 (万元)	经营范围	备注
一级子公司：					
洪泽县宏港毛纺有限公司（以下简称：宏港毛纺）	100%	100%	2,000.00	毛纱、毛线及各类纱线纺织	
张家港保税区鹿港国际贸易有限公司（以下简称：鹿港国际贸易）	100%	100%	2,000.00	纺织、服装及日用品批发	
江苏鹿港乐野科技有限公司（以下简称：乐野科技）	100%	100%	25,000.00	毛纺织品和染整精加工	原江苏鹿港毛纺织染有限公司更名
江苏鹿港朗帕服饰有限公司（以下简称：朗帕服饰）	51%	51%	4,000.00	服装、服饰、针纺织品制造、加工、销售	
鹿港科技（上海）有限公司（以下简称：上海鹿港）	100%	100%	1,000.00	纺织科技技术开发，纺织原辅材料销售	
鹿港科技（香港）有限公司（以下简称：香港鹿港）	100%	100%	港币 100.00	—	
洪泽美伦精品酒店有限公司（以下简称：洪泽美伦酒店）	75%	75%	2,000.00	酒店餐饮服务	
江苏鹿港科技有限公司（以下简称：鹿港科技）	100%	100%	25,000.00	纺织品、编织品及其制品	

子公司全称	持股比例	表决权比例	注册资本 (万元)	经营范围	备注
张家港美伦精品酒店有限公司 (以下简称:美伦酒店)	51%	51%	1,700.00	酒店餐饮服务	
世纪长龙影视有限公司(以下简称:世纪长龙)	100%	100%	25,000.00	广播、电视、电影和 影视录音制作业	
浙江天意影视有限公司(以下简称:天意影视)	96%	96%	1,772.51	广播、电视、网络剧 制作与发行	
鹿港互联影视(北京)有限公司 (以下简称:鹿港影视)	100%	100%	10,000.00	广播电视节目制作	
张家港市塘桥镇污水处理有限公司 (以下简称:污水处理公司)	60%	60%	198.00	污水处理	
杭州勾山影业有限公司(以下简称:勾山影业)	100%	100%	1,000.00	制作、复制、发行: 影视剧	11月5日设立
张家港市鹿港环保科技有限公司 (以下简称:鹿港环保科技)	51%	51%	2,550.00	城市建筑垃圾处置及 城市生活垃圾经营性 服务	※1
二级子公司:					
上海西岸影视文化发展有限公司 (以下简称:上海西岸)	100%	100%	300.00	广播、电视、电影和 影视录音制作业	一级子公司 世纪长龙的 子公司
海宁狮门影业有限公司(以下简称:海宁狮门)	100%	100%	300.00	广播、电视、电影和 影视录音制作业	
新疆瀚龙影视有限公司(以下简称:瀚龙影视)	100%	100%	5,100.00	广播电视节目制作、 经营、发行	
世纪长龙(香港)影业投资有限公司 (以下简称:世纪长龙香港)	100%	100%	--	--	
晋江柏菲影视有限公司(以下简称:柏菲影视)	100%	100%	100.00	电影和影视节目制作	
平潭金瑞和文化有限公司(以下简称:金瑞和文化)	100%	100%	100.00	电视剧制作、发行等	
北京创视纪文化发展有限公司 (以下简称:北京创视纪)	100%	100%	100.00	组织文化艺术交流活动、 文艺创作、会议及 展览服务	一级子公司 鹿港影视的 子公司
霍尔果斯向日葵影视文化有限公司 (以下简称:向日葵影视)	100%	100%	500.00	广播电视节目制作、 经营、发行	一级子公司 天意影视的 子公司
江苏鹿港天纬科技有限公司(以下简称:天纬科技)	100%	100%	10,000.00	针纺织品、纺织制成 品销售	系一级子公司 鹿港科技的 全资子公司, 11月 17日设立

※1 鹿港环保科技原系污水处理公司独资设立的张家港市鹿港新型墙体环保材料有限公司,投资款尚未缴纳。2020年4月20日变更为由本公司、黄杨、张家港市大益企业管理咨询有限公司共同投资,同时名称变更为张家港市鹿港环保科技有限公司。

(2) 本期合并财务报表范围变动情况如下:

子公司名称	注册资本 (万元)	经营范围	本期变动情况	取得方式
一级子公司:				
鹿港投资	5,000.00	投资管理、股权投资	本期注销	投资设立
淮北鹿港科技	100,000.00	纺织、面料、服装等制造、加	本期注销	投资设立

		工及销售		
勾山影业	1,000.00	制作、复制、发行：影视剧	本期新增，纳入合并	投资新设

本期合并财务报表范围及其变化其他情况，详见本财务报表附注 6 “合并范围的变化”以及附注 7、7-01“在子公司中的权益”相关内容。