

苏州柯利达装饰股份有限公司

关于 2020 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次说明会召开情况

苏州柯利达装饰股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 5 月 14 日（星期五）下午 14:00—15:00 通过上海证券交易所“上证 e 互动”网络平台的“上证 e 访谈”召开了“公司 2020 年度业绩说明会”，就投资者比较关注的事项与投资者进行了交流和沟通。公司董事长顾益明先生，总经理鲁崇明先生、董事会秘书何利民先生、财务总监孙振华先生参加了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行了答复。现将本次说明会召开情况公告如下：

二、本次说明会投资者提出的主要问题及相关回复情况

问题一、请问贵公司去年装配化装修进展如何？

答复：您好！报告期内，公司在装配化装修方面取得了一定的成绩：首先，公司的柯依迪装配化研发制造基地项目正在建设中；主编了江苏省地方标准《装配化装修施工质量检测验收规程》和江苏省《装配化装修验收标准》；公司装配化装修展厅亮相 2020 中国住博会，展示装配化装修领域的创新成果；公司同中煤科工集团重庆设计院签署战略合作协议；与住房和城乡建设部科技与产业发展中心签署创建“装配化装修技术创新中心”的战略合作协议。2020年，装配化装修技术体系及研发产品已成功运用于苏州长三角人才公寓、苏州虎丘 C 地块保障房、中海惠州研发基地、江北人才公寓等项目。并于 2020 年 12 月 26 日，公司签订《金华婺城区金土本 2010-10 地块（海悦华府）项目装配式精装修工程合同》，金额 1.88 亿元。感谢您对公司的关注！

问题二、请问下公司在装配化装修业务方面有什么优势？

答复：您好！多年来，公司幕墙工艺结合内装设计进化出了“内外兼修”的装配化基因，实现装配化装修的新装饰方式。公司装配化装修以标准化产品反推方案设计，导出设计订单，传输工厂生产，内装部品部件根据项目数字配送，现场通过产业工人依据作业指导书有序拼装。通过 BIM 技术和自建大数据平台实现内装部品部件的研发、设计、生产、安装到运维的全过程信息化管理，带给客户工程质量的全面提升、施工周期的大幅缩短和真正意义上的“绿色装修”。近年来，公司在装配化领域不断探索前进，通过打通研发、设计、生产、销售、安装等全产业链环节，打造真正意义上的建筑定制类装配化装修整体解决方案，提高公司核心竞争力，进一步拓宽公司的业务领域。同时，主编了江苏省地方标准《装配化装修施工质量检测验收规程》和江苏省《装配化装修验收标准》；亮相 2020 中国住博会，展示装配化装修领域的创新成果；签订战略合作协议等，获得了市场、客户和主管部门的认可，处于全国装配化领域的领军地位。感谢您对公司的关注！

问题三、请问可以简单介绍下公司装配化装修业务有什么发展计划嘛？

答复：您好！未来，公司将联合大型地产集团，成立装配化装修技术研究院，结合科技创新中心平台，开展装配化装修政策、技术体系研究，推动更多地产精装领域的项目落地；建立装配化装修检验检测工作站，“以专业化、精细化、科技化”为主线，持续推进后援运营与客户服务水平能力提升；建设装配化装修的人才培训基地，让科技创新与人才驱动同频共振，带动企业的正向转型和加快进步。加大公司 BIM 和大数据平台建设，实现装配化装修全过程的数字装配。BIM 和大数据管理平台是装配化装修的纽带，是完成周期短、任务重装配化装修项目的保障，是提升装修效率与效益的重要工具。随着项目的增加、工作量的增大，数据叠加，产品迭代，我们必须加大自主研发的 BIM 和大数据平台建设，保证从产品研发、工艺设计、工厂生产、供应商管理、现场施工以及售后服务的数字装配，建立装配化装修生态链，实现装配化装修全过程管理，感谢您对公司的关注！

问题四、请问装配化装修在行业中的前景如何？

答复：您好！建筑作为国民经济发展的基础行业之一，对发展城镇基础设施建设、提振国民经济有着重要的作用；其中，装饰行业是建筑行业的重要组成部分，也是苏州市传统的特色优势产业。近年来，江苏省住建厅组织制定实施了一系列的装配式建筑地方标准规范，装配式建筑、绿色建筑和成品房融合发展，积极推动装配化装修。至 2020 年底，全省装配式建筑占新建建筑面积比例达 30%，装配式建筑推广与建筑产业现代化发展取得了显著的成效。类似于装配式建筑，装配化装修亦克服了传统装饰难点与痛点，具备工厂生产规模化、配套产品标准化及现场施工装配化等特点，工程质量更易得到保障；作业现场省时省力高效，材料环保性能优异，亦符合现代建筑绿色节能的标准要求，能较好地契合住宅精装房及公共建筑装饰的实际需要，装配化装修作为装配式建筑评分达标重点或将成为政策最终导向。感谢您对公司的关注！

问题五、2020年度业绩变动是什么原因啊？

答复：您好！2020年，公司实现营业收入26.57亿元，同比增长16.18%；归属于母公司股东的净利润1,910.69万元，同比下降48.75%；归属于母公司股东权益15.93亿元，同比增长39.21%，资产总计52.72亿元，同比增长32.03%。

虽然公司的业务实现了持续增长，但是由于受到新冠疫情的影响，2020年度公司的人工成本增加及材料价格上涨，从而导致主营业务成本增长率高于主营业务收入增长率，压缩了公司的利润空间；此外，2020年度公司设计业务的收入及毛利率水平减少也对公司的盈利情况造成了负面影响；同时，信用资产减值损失和商誉减值损失也较同期有所增加。谢谢。

本次说明会的具体内容，请详见上海证券交易所“上证e互动”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>）“上证e访谈”栏目。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢。

特此公告。

苏州柯利达装饰股份有限公司董事会

二〇二一年五月十五日