

长江出版传媒股份有限公司

关于 2020 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司于2021年5月10日下午14:00-15:00，通过上海证券交易所“上证e互动”平台“上证e访谈”栏目以网络互动的方式召开了“长江传媒2020年度业绩说明会”，就投资者比较关注的事项与投资者进行了交流和沟通。现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

长江传媒2020年度业绩说明会于2021年5月10日14:00-15:00，通过上海证券交易所“上证e互动”平台“上证e访谈”栏目以网络互动的方式召开。公司总经理邱菊生先生、总会计师王勇先生、董事会秘书冷雪先生参加了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司通过“上证E互动”网络平台就投资者提出的问题及本次业绩说明会临时公告公开征集的投资者普遍关心问题进行了回复，主要问题及回复情况如下：

问题 1：公司分红逐年上升，特别是这次分红，0.35/0.67，分红比例增长加快，请介绍公司今后几年的分红策略？

公司回复：公司重视对公司股东的合理投资回报，在近年公司业绩稳步增长的同时，公司2018年度利润分配每10股现金分红1.50元，2019年度每10股现金分红2.00元，2020年度利润分配预案每10股现金分红3.50元，持续为股东和投资者创造更多的投资回报。公司也将通过投资者热线、电子邮件等多种途径听取股东尤其是中小股东及独立董事意见，充分尊重公司股东的利益诉求，综合考虑股东短期现金分红回报与中长期回报情况，深入贯彻落实中国证监会及上海证券交易所的监管要求，保持利润分配政策的连续性和稳定性，谢谢关注！

问题 2：公司资金充裕，这几年也看到公司出售资产获利，请介绍公司在投资领域的情况？

公司回复：公司坚持以文化产业为主和中长期为主短期为辅的思想理念，聚焦幼教、文创、教育、新型实体书店建设等领域，加大教辅产品、幼教课程、产品数字化及文创产品等出版文化产业布局，精心打造推出多条产品系列化、产出规模化、具有市场竞争优势的主导产品线。大力推动幼教产业资本运营，培育孵化公司幼儿教育领域的控股公司“爱立方”（证券代码：836859）已在新三板挂牌。强力推进实体书店升级改造建设，公司实体书店项目从2017年初的不到200家增加到423家，经营面积从6.5万m²增

加到近13.6万m²。并围绕主业发展和产业链上下游延伸，做好战略性投资项目储备，以实现文化产业快速成长和新兴产业有效布局。谢谢关注！

问题 3：关于营收和物资贸易，公司在出版和发行方面稳步发展，物资贸易方面正在转型，但公司总营收是在下降趋势中。另外我也注意到公司在扩大书店的布局，营收的拐点会在什么时候出现？

公司回复：公司根据国家宏观政策的变化以及可能面临的风险等因素，近年来逐步减少大宗贸易规模，剔除大宗贸易影响，公司出版发行等主业收入呈增长趋势。2020年，公司有序推动实体书店形象、业态、营销、服务“四个升级”，全年新建和改造各类实体书店80余家，总数增至423家，经营面积达13.6万平方米，2020年新开业门店销售同比增长30%以上；同时深入推行电商项目制改革、加大线上社群营销力度，提升线上营销能力，2020年电商销售1.85亿元码洋。谢谢关注！

问题 4：公司每年都花不少钱在研发上面，公司是如何决定研发方向，请介绍具体的研发项目和成果，以及给公司带来的经济利益？

公司回复：近年来，公司研发支出主要用于教辅产品研发、幼教课程与玩教具研发、主题出版项目、精品出版重点选题项目、

印刷技术智能化及产品数字化转型升级等。依托教材教辅打造出“湖北教育”“智慧易课堂”“长少学习”“智慧学习”“崇文慧学堂”等数字品牌产品。并连续两届获得中宣部“五个一”工程奖，4种选题入选中宣部2020年主题出版重点出版物选题，2020年荣获中国好书1项（《焰火》）、湖北省出版政府奖14项（11种图书奖、1种期刊奖、2位人物奖）等。通过持续加大对出版主业研发投资，公司近几年社会效益和经济效益持续提升，公司实现归属于上市公司股东的净利润由2017年度6.13亿元增至2020年度8.16亿元，增长33.12%。谢谢关注！

问题 5：这几年公司在经营上取得很好的成绩，但公司在资本市场上的形象不好。公司有这么多的现金，还有大量的隐性资产，公司有没有考虑退市？如果公司坚定成为上市公司，应该要加强市值管理，吸引长线投资者。去年公司股票从沪股通中被剔除，十分可惜。公司是否有维护股价，市值管理的意愿？

公司回复：感谢您对公司提出的宝贵意见。公司董事会始终重视和关注公司在资本市场的表现，公司以信息披露、公司治理、经营管理、投资者关系管理为重心，并充分利用内外资源做好市值管理工作。一是进一步突出主业发展、进一步突出创新发展，努力创造更好的经营业绩以夯实公司的基本面；二是在遵循监管要求的前提下，为公司、股东和投资者尤其是中小投资者创造更多的投资回报，保持利润分配政策的连续性和稳定性；三是做好

投资者沟通，努力实现市场对公司发展战略各项举措的理解和支持。谢谢关注！

问题 6：请问贵公司是否与通金所有关联，或者与通金所有股权交集，业务往来。如有关联，请详细说明。

公司回复：公司与通金所不存在业务往来也不存在股权关系，谢谢关注！

问题 7：请问贵公司是否有回购股份的计划？贵公司是否有科技创新、二胎概念相关的产业，拓展新赛道？创造新的利润产出？

公司回复：公司将及时关注政策动向、行业趋势及市场变化条件，结合公司股票市场价格走势、公司货币资金情况、经营情况、发展战略及资本市场情况等因素综合考虑是否进行股份回购事项；并积极寻求投资项目的，加大科技创新、教育新领域等新兴产业布局，大力推动幼教产业资本运营，培育孵化公司幼儿教育领域的控股公司“爱立方”（证券代码:836859）已在新三板挂牌；后续如有相关计划，公司将严格按照上市规则的要求，及时履行信息披露义务，谢谢关注！

问题 8：贵公司持有的知识产权交易所是否盈利？

公司回复：华中国家版权交易中心有限公司为公司持股25%

的参股公司，无实际控制权且不直接参与日常管理，该所2020年亏损约3万元，对公司财务状况、经营成果和现金流影响较小。谢谢关注！

问题 9：首先感谢公司团队在2020年这样艰难的时刻做出的巨大贡献，面对当前人口老龄化和出生率降低，公司今后的运营重点和方向如何把握才能让公司今后的业绩保持稳定增长？

公司回复：公司通过大力推进出版精品化、内容数字化、产业多元化、管理现代化，初步建成媒体融合产业体系，成为新型、大型出版传媒企业。并紧抓新一轮科技与产业革命的战略机遇，坚持社会效益优先，兼顾经济效益，不断提升精品出版质量，不断推进数字技术的应用和媒体融合发展，不断延伸公司产业链，培育新的经济增长点，不断利用资本市场开展文化产业投融资业务，积聚文化产业资源打造湖北和华中地区文化产业高地，跻身全国同类出版上市公司第一方阵，保持公司经营业绩的稳定和稳步发展。谢谢关注！

问题 10：能否谈一谈公司十四五规划目标？

公司回复：公司“十四五”总体发展目标是：综合实力迈上新台阶、主业发展实现新提升、转型融合达到新高度、改革创新赢得新优势、治理效能取得新进步、企业文化激发新活力。到“十四五”期末，公司综合实力保持湖北省文化产业龙头企业地位，

进入全国同类出版上市公司第一方阵。大力推进出版精品化、内容数字化、产业多元化、管理现代化，初步建成媒体融合产业体系，围绕“全方位、全媒介、全产业链”，打造创新型文化领军企业，履行繁荣发展出版事业和文化产业的使命任务，努力成为具有一流创造力、影响力、传播力和竞争力的现代化大型国有文化产业集团。坚持四个“不能变”，着力在“战略调整优总量、突出主业提质量、融合发展激存量、开放布局引增量、管理创新增能量”几个方面深耕细作，努力实现更大发展。谢谢关注！

问题 11： 公司如何解决纸张涨价的问题，和物资公司年年亏损的问题。政府对教材教辅这块纸张等成本增长有何解决政策？

公司回复：为缓解纸张价格上涨对公司造成的影响，公司加强对纸张市场行情走势的研判，通过采取集中招标采购的经营策略，有效控制纸张成本，稳定采购价格，并与相关供应商形成长期战略合作关系，确保纸张供应的稳定，公司积极争取政府相关部门的支持。谢谢关注！

问题 12： 目前，公司的教辅材料的目标客户，就是适龄的学生。小学1-6年级，初中，高中，这几部分的数量在今后几年，是增加的还是减少的，变动的比例是怎么样的。根据湖北省出生人口计算，稍远几年的变化是怎么样的。公司对这三部分群体的

销售额和利润在公司整体业绩中，占比是怎么样。还有，整教辅材料的利润率，往后几年看，是稳定的吗！

公司回复：各学段学生人数和当地人口出生率密切相关，往后几年，教材教辅整体利润有望保持稳中有升。谢谢关注！

问题 13：公司理财规模达到40亿，如何保证理财资金的本金安全？谢谢。

公司回复：公司使用自有资金购买理财产品为商业银行、证券公司等金融机构发行的保本类、低风险类的理财产品，期限最长不超过一年。谢谢关注！

问题 14：去年，因为疫情，主要影响哪部分业务的利润，对教辅材料，尤其课本，有没有影响。比如学生有一部分没有买课本，或者少买了辅导书？

公司回复：疫情期间，公司成立工作专班，在省委、省政府的大力支持下，积极与省防疫指挥部协调沟通，将教材教辅发行作为重要民生工作，争取到了疫情防控运输准运“绿色通道”政策。公司组织各有关出版单位、新华印务、新华书店上下联动，坚持“一地一策、分批发运”的工作原则，团结一心，连续奋战数月，有序开展送书到生工作，圆满完成了“课前到书、人手一册”的任务。谢谢关注！

问题 15: 公司大力推进高校校园店建设，公司在保证校园店盈利上有哪些措施？

公司回复: 高校校园店是高校重要的文明设施和文化载体。公司着力落实《湖北校园实体书店建设三年行动计划》，加快推动品牌化建设、专业化运营、特色化服务。一是突出主业、多元经营，满足高校校园日益增长的多样文化需求。二是双轮驱动、协调发展，实现社会效益和经济效益相统一。三是跨校联合、双线推进，逐步实现校园综合性文化服务平台的运营模式。谢谢关注！

问题 16: 公司地处武汉，在2020年报中显示，公司4509人，根据管理费用中的员工薪酬4.85亿大概估算，人均薪酬约10.76万元。近几年武汉的房价一直在涨，请问，公司如何解决员工，尤其是年轻的大学生员工的住房问题，从而留住员工？

公司回复: 公司围绕构建“进得来、留得住、干得欢、有盼头”的人才机制，做到“设好门槛进好人、定好薪酬用好人、抓好考核育好人、建好队伍尽好责”。公司员工薪酬高于本地同类企业的平均水平，公司设立人才成长专项基金，对于应届毕业生提供三年的保护期，每月发放薪酬补贴，对于继续教育和专业技术职称给予资助。谢谢关注！

问题 17: 上市公司有没有投资通金所，是否是通金所股东？

如果是，上市公司会不会承担连带赔偿责任，以及对业绩的影响会有多大？

公司回复：公司与通金所不存在业务往来也不存在股权关系，谢谢关注！

问题 18：公司2020年通过电商平台销售有1.85亿，我也在京东湖北新华书店购买图书，电商是面向全国的公司是否有目标，把面向全国的部分增长速度快一点？

公司回复：电商业务作为湖北省新华书店集团近年来新的业务增长点，公司将努力加快向全国拓展的步伐。谢谢关注！

本次说明会的具体内容，请详见上海证券交易所“上证e互动”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>）“上证e访谈”栏目。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告

长江出版传媒股份有限公司

董事会

2021年5月11日