

证券代码：605179

证券简称：一鸣食品

公告编号：2021-028



浙江一鸣食品股份有限公司

关于 2021 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》（2020年修订）相关要求，浙江一鸣食品股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2021 年第一季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

一、报告期内门店变动情况

地区	门店性质	期初门店		新开门店		闭店		期末门店	
		门店数量 (家)	建筑面积 (m ²)	门店数量 (家)	建筑面积 (m ²)	门店数量 (家)	建筑面积 (m ²)	门店数量 (家)	建筑面积 (m ²)
浙江省	直营	306	15110.16	10	739.45	11	606.54	305	15243.07
浙江省	加盟	1,146	51566.77	13	580.21	4	184.82	1,155	51962.16
江苏省	直营	174	7643.69	9	655.9	6	462.47	177	7837.12
江苏省	加盟	88	2515.77	4	66.34	4	123.54	88	2458.57
福建省	直营	18	568.55	1	106	0	0	19	674.55
福建省	加盟	6	242	0	0	0	0	6	242
上海市	直营	21	1212.18	0	0	0	0	21	1212.18
上海市	加盟	4	255.76	1	69	0	0	5	324.76

二、报告期内已签约待开业门店情况

地区	经营业态	直营门店				经营业态	加盟门店			
		门店家数	门店来源	建筑面积 (m ²)	预计开业时间		门店家数	门店来源	建筑面积 (m ²)	预计开业时间
浙江省	零售	21	租赁	1400.06	2021 年第二季度	零售	14	租赁	647.14	2021 年第二季度

江苏省	零售	23	租赁	1225.58	2021年第二季度	零售	-	-	-	-
上海市	零售	2	租赁	66.86	2021年第二季度	零售	-	-	-	-

三、报告期末主要经营数据

(一) 按经营业态分类的情况

分业态	主营业务收入(元)	销售额同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
加盟门店	207,030,140.92	36.55	30.33	增加0.38个百分点
经销渠道	78,425,311.03	218.86	29.49	减少2.51个百分点
网络渠道	6,332,200.90	1,431.25	42.38	减少6.12个百分点
直销渠道	50,270,577.87	134.14	39.37	减少1.21个百分点
直营门店	118,669,999.78	88.91	59.09	增加1.24个百分点
合计	460,728,230.50	76.58	38.75	增加0.98个百分点

(二) 按地区分类的情况

分地区	主营业务收入(元)	销售额同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
浙江省	400,775,834.68	72.69	37.21	增加0.51个百分点
江苏省	46,806,239.07	84.42	48.06	增加3.05个百分点
福建省	2,114,241.14	156.31	62.51	增加3.44个百分点
上海市	4,699,714.71	111.44	61.33	增加5.63个百分点
线上销售	6,332,200.90	1,431.25	42.38	减少6.12个百分点
合计	460,728,230.50	76.58	38.75	增加0.98个百分点

特此公告！

浙江一鸣食品股份有限公司

2021年4月30日