

舍得酒业股份有限公司

2020年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

前 言

为贯彻落实科学发展观，构建和谐社会，保持经济可持续发展。根据《公司法》、《证券法》、《社会责任报告编制指引》以及上海证券交易所《关于做好上市公司2020年年度报告披露工作的通知》等相关法律法规的要求，本公司编制了《2020年度社会责任报告》。本报告书时间界定为2020年1月1日至12月31日。报告客观、真实地反映了公司在2020年从事经营管理活动中履行社会责任的情况。希望本报告成为与社会各界沟通、交流的桥梁，深化各界对本公司的认知，同时也希望以此接受各方面的监督，促进公司在与全社会协调、和谐发展方面做得更好。

公司一直以履行社会责任为己任，恪守社会责任准则，在关注公司自身发展的同时，关注相关方利益，注重企业社会责任的履行以及企业社会价值的实现，以更优的质量、更严的标准，忠实地履行企业社会责任，积极回报社会。

一、公司概况

（一）公司简介

舍得酒业股份有限公司地处川中丘陵地区的射洪市沱牌镇，源于1940年沱牌镇当地酒商李明方购买古酒坊而创办的泰安作坊，取名有“举酒恭祝国泰民安”之意。射洪市人民政府于1952年赎买李氏泰安作坊设立县属国营酒厂四川沱牌曲酒厂。1988年10月，公司主导产品沱牌曲酒被评为中国名酒，1990年公司被评为国家大型企业，1993年被列入全国500强最佳经济效益企业之一。1993年3月3日，经四川省股份制试点联审小组批准，以四川省射洪沱牌曲酒厂酒类生产经营性资产为基础，与中国工商银行四川省分行总府支行等共同发起设立了四川沱牌曲酒股份有限公司，1993年7月28日成立。1996年5月公司股票在上海证券交易所上市。2006年“沱”牌商标荣获“中国驰名商标”，2008年“舍得酒”商标荣获“中国驰名商标”。2011年“四川沱牌曲酒股份有限公司”正式更名为“四川沱牌舍得酒业股份有限公司”。2014年9月1日，公司控股股东

四川沱牌舍得集团有限公司启动混合所有制改革，2016 年 7 月 5 日四川沱牌舍得集团有限公司混合所有制改革顺利完成。天洋控股集团有限公司持有四川沱牌舍得集团有限公司 70%的股权，成为公司控股股东的控股股东，公司实际控制人相应变更为周政先生。2018 年 1 月 17 日，“四川沱牌舍得酒业股份有限公司”正式更名为“舍得酒业股份有限公司”。2020 年 8 月，根据世界品牌实验室发布的品牌排行榜，舍得品牌价值 560.36 亿元，排名中国品牌 500 强第 108 位；沱牌品牌价值 452.68 亿元，排名中国品牌 500 强第 160 位。2020 年 12 月 1 日，因射洪市人民政府行使天洋控股集团有限公司持有的公司控股股东四川沱牌舍得集团有限公司 70%股权所对应的表决权和管理权，导致公司实际控制人由周政先生变更为射洪市人民政府。2021 年 1 月 5 日，蓬溪县人民法院作出的《执行裁定书》生效，豫园股份通过执行司法裁定的方式取得沱牌舍得集团 70%股权，从而间接控制本公司 100,695,768 股股份（占总股本 29.95%）。郭广昌先生成为本公司的实际控制人。

（二）公司治理

公司设立有股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和总裁负责的管理层。董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。监事会由 5 名监事组成，设监事会主席 1 人。公司总裁由董事会聘任，在董事会的领导下，负责公司日常经营管理活动，落实董事会的相关决议。公司股东大会、董事会、监事会和管理层相互支持、配合、互补、发展。

（三）公司文化

2020 年，公司以“与世界分享舍得智慧”为使命，以“成为生活美学的领导品牌”为愿景，坚持以“用户为中心”，践行“以舍得智慧为核心、以创造价值为导向、鼓励持续创新创效、坚定生态发展理念、杜绝一切形式腐败”的价值观，实施沱牌舍得双品牌、老酒、年轻化、国际化战略，用文化赋能品牌，助力品牌落地落实，以创新推动发展，为客户创造价值，让“舍得酒，每一瓶都是老酒”根植于消费者内心。

二、推动经济可持续发展

（一）保护股东和债权人权益

1、保障投资者知情权及重大决策参与权

公司根据《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《上市公司治理准则》等有关法律法规的规定，完善公司治理，加强内部各项管理制度的建立、健全，切实履行信息披露义

务，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有股东有平等的机会获得重要信息。按照有关规定公司应披露的信息通过指定的报刊、网站等真实、准确、及时、完整地披露，公告包括：年度、半年度、季度报告和相关文件，股东大会、董事会相关公告，以及监管机构要求的其他公告等。2020年共编制和披露董事会、监事会、股东大会决议公告等临时公告106份。依据《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等文件的规定，公司指定董事会秘书负责信息披露，并制定了《内幕信息知情人管理制度》、《对外信息报送和使用管理制度》、《信息披露事务管理制度》，规范公司信息披露行为，充分履行上市公司信息披露义务。公司证券部以认真、审慎的态度对待投资者的咨询和拜访，不做选择性信息披露，确保所有投资者平等地获得公司信息。

2、投资者关系管理

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等法律法规的相关规定，建立健全了投资者关系管理工作的领导体制和工作机制，制定了《投资者关系管理制度》、《投资者或机构现场调研接待工作流程》等相关制度，并以此为标准深入检查公司投资者关系管理的薄弱环节，将投资者关系管理工作逐步制度化、规范化、流程化，使投资者关系管理工作有章可循，确保任务到岗、责任到人、时间到点、措施到位。

2020年，公司积极推进投资者关系维护工作，努力保护投资者的合法权益。通过投资者调研、电话及网络互动等方式，增进投资者对公司的深入了解，建立良好稳定的投资者关系。报告期内，公司组织投资者在公司生产基地体验式调研及座谈式交流共10次，接听处理投资者来电上千次，收到“互动E”平台投资者提问100条，并保证回复率100%，共组织业绩说明会1次，与投资者就公司经营状况、发展战略、营销布局及白酒行业前景等问题进行交流，取得了良好效果。

3、回报股东

2020年，公司股东大会的召集召开和表决程序规范，通过合法有效的方式和途径，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

自上市以来，公司实施积极的利润分配办法，注重给投资者的合理回报，让投资者分享公司发展成果。2020年11月27日，根据公司2020年第三次临时股东大会审议通过的《公司2020年半年度利润分配方案》，公司以332,635,741股为基数，按每10股派发现金2.0028元（含税）向全体股东分配股利66,620,286.21元。

4、保护债权人权益

公司在各项重大经营决策过程中，均充分考虑了债权人的合法权益，不断完善沟通交流的方式和渠道，及时向债权人回馈与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现股东利益与债权人利益的双赢。

公司凭借不断增长的业绩和稳健的财务结构，与各家商业银行建立了长期稳定的合作关系，获得较高的信用评级和较为优惠的贷款利率；同时，公司严格履行借款合同，按时向商业银行及债券持有人等债权人支付利息，充分保护了债权人利益，并给其带来了良好的收益。公司的债权人主要为各大商业银行，公司在银行的资信良好，从未发生过拖欠利息或逾期还款的情况。

（二）保护职工权益

公司始终贯彻落实核心价值理念，把人视为公司发展的最根本动力，将人本理念落到实处。一方面，根据法律法规，制定了科学完善的薪酬制度，并建立健全了各项福利保险体系，通过规则和制度实实在在地保护职工的合法权益；另一方面，在法律法规的要求外，积极开展各项活动，丰富职工的业余生活与精神需求，每逢佳节为所有职工发放福利，对困难员工及家属给予物质与精神上的关怀。“快乐工作，幸福生活”理念深入人心，公司的发展理念得到职工的认同，努力实现职工与企业共同成长。

1、保障职工利益

（1）及时传递公司关爱，慰问住院员工107人次、去世职工家属8次；集体生日102次，发放节日福利酒3次、团建经费1次。

（2）对 31 名优秀员工子女进行升学奖励，发放奖学金 6.2 万元；对 3 名困难员工子女进行救助，发放助学金 0.6 万元。对 17 名困难员工进行帮扶救助，发放互助金 25.1 万元。

（3）公司及时办理员工福利管理工作：申报五险一金，办理生育报账、员工退休、稳岗补贴等，积极为公司员工申领和报销相关福利。

2、重视职工培训，促进员工发展

（1）开展员工培训，提高员工能力和素质

公司围绕老酒战略、年度生产经营目标 and 公司人才梯队建设计划，制定年度培训计划，通过线上、线下相结合的方式开展培训工作，助推老酒战略落地、业务目标达成和人才梯队建设，助力组织能力持续提升。报告期内，共开展主题培训62期，参训人次达3300人次。全年培训内容覆盖公司战略、企业文化、营销技能、团队管理、规章制度、

数字化管理、生产及食品安全、生产工艺、专项技能等方面。同时，公司搭建了更宽、更广的员工学习平台，建立了与省、市、县人社部门的对接关系，加强职称考评及员工职业技能鉴定工作，拓宽培训渠道。

（2）做好职称考评、技能鉴定工作，储备各类专业人才

公司大力开展职业技能培训、专业技术职称评定工作，支持员工专业技术职称评定，鼓励员工发扬匠心精神，成为专家型人才，并与行业协会合作举办陈年白酒鉴定师培训班，公司也成为了白酒行业首家举办陈年白酒鉴定师培训班的企业，助力舍得老酒战略加速发展。

（三）注重服务经营，保障产品供应，实现与客户和供应商的共同发展

公司属于白酒行业，按照“高产、优质、生态、低碳、低耗、安全、高效”的总要求，在实干中解放思想，在发展中统一认识，以供应商、客户和消费者的利益为核心，狠抓质量，狠抓管理，保护供应商的权益，保证客户和消费者的食品健康安全，为广大消费者提供优质美酒，切实履行企业公民责任。

1、坚持诚信经营，与供应商、客户和消费者建立良好关系

作为生产制造企业，公司深刻理解上下游之间共存共荣、共同发展的鱼水共生关系，为此，公司将诚实守信作为企业发展之基，与客户建立共生共荣的战略合作伙伴关系，进一步协助经销商融资，助推销售。

公司一贯坚持“没有最好、只有更好”的顾客满意度宗旨，以一流的名牌产品配套一流的优质服务来满足顾客。公司针对不同区域消费者的口味嗜好，实行设计人员与客户面对面交流，收集相关信息，并及时处理，以生产满足市场质量需求的产品。

2、狠抓质量，提供满意的产品和服务

公司始终坚持“以质量求生存，以质量求发展”的原则，追求卓越，不断超越，将食品安全作为重中之重，同时以客户满意为宗旨，建立适应市场竞争机制的用户服务和质量信息反馈体系，提升服务质量水平。

3、建立健全纪检监察制度，防范各类商业贿赂活动

为加强廉洁自律教育，2020 年公司多次开展党风廉洁自律专题学习会，通过政治学习、座谈讨论、辅导讲座、观看警示教育片等多种形式加强党员管理人员的党风廉洁教育，提高员工免疫力，构筑思想防线。公司招采监督体系健全，除主动接受公司审计和供应商监督投诉外，采购部门还建立了内部监督机制，并签订了廉洁从业承诺书，切实遵守了廉洁从业各项规定，全年无违规行为发生。

（四）积极为国家财政税收作贡献，有力促进公司所在地的发展

公司自上市以来，一直遵守税收法规，按时足额纳税，多年来，都是遂宁地区的纳税大户，2020年度共缴纳各种税费7.56亿元，为地方经济的发展做出了重大的贡献。

三、推动环境可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责。在加强安全与生产经营管理的同时，始终坚持把环境保护与节能减排工作当作企业的一项重要任务来抓。公司及公司控股子公司四川天马玻璃有限公司在四川省2019年度省级企业环境信用评价中被评为“环保诚信企业”。

（一）加强节能减排，实现清洁生产

公司将“全程生态化”的思想作为酿酒产业生态化经营体系的核心。在企业内部建立起系统内生产者、消费者、还原者的工业生态链，以低消耗、低（无）污染、工业发展与生态环境协调发展并形成良性循环，在树立生态意识和生态消费观的前提下，将绿色食品、清洁生产、废物资源化结合起来，将生态理念贯彻于产前、产中、产后的各个环节。

公司产生的废水通过废水处理站处理后100%达标排放，固体废弃物100%进行了综合利用，未对环境造成污染，符合环境管理要求。2020年废水处理站累计处理废水414151吨，出水COD平均浓度66.78mg/L，累计削减COD为1726.79吨；出水氨氮均值1.5mg/L，累计削减氨氮为41.71吨。

2020年，公司以《国家“万家企业”节能目标》为导向，分解落实节能减排、清洁生产和环境管理等工作，实现了“节能、降耗、挖潜、增效”的目的。全年公司环保设施运行正常，废水、烟气经环境监测机构监测达到国家排放标准。全年没有发生环保违法事件，没有经查属实的环保信访投诉事件。

（二）实施环保工程治理污染

公司秉承“企业不治理污染，最终将被污染消灭”的环保理念，实施环境保护、建设环境友好型企业、实现企业可持续发展战略。

1、公司修建了废水处理站，对公司生产、生活废水进行集中处理，实现达标排放。在设计及修建废水处理站时除考虑到保证废水达标排放外，还综合考虑了废弃物的资源化，变废为宝，同时采用节能环保设备，大功率设备全部采用变频控制以降低能耗，并避免出现噪音、油污等二次污染。废水经处理后用于园区花草树木灌溉，从而实现综合利用。2020年废水处理设施正常运行，废水排放水质优于行业排放标准。

2、公司引进10万吨自动化粮仓，建立绿色储粮基地。在国内酿酒企业中，首家引进具有世界先进水平的美国GSI公司生产的自动化绿色储粮系统，该系统采用纯物理储存方法，自动控温、除湿、除杂、翻仓，粮仓储存过程中的温度由谷物冷冻机调节，常年保持在15℃以下，保证粮食不生虫、不发霉、不变质，粮食储存过程中营养成分不流失，避免了喷洒药物除虫给粮食和环境带来的污染，从源头上保证了沱牌舍得酒质，保护了环境。建金属粮仓是“生态酿酒、绿色食品、健康食品、安全食品”的需要，是公司用高新技术改造和提升传统酿酒产业的重要举措之一。

（三）美化生态环境，推进生态园区建设

公司积极践行国家生态文明思想，以生态优先、绿色发展为导向，建设舍得酿酒工业生态园。园区整体布局合理，办公区、生产区、生活区规划有序，园内共有植物 300 多种，植株超过 390 万棵，绿化率达 98.5%。园林绿化以酿酒生产车间、生态制曲中心为重点，以厂区主干道绿化为主线，坚持点、线、面、环结合，发展立体绿化和墙面绿化，使点成景、线成荫、面成林、环成带，形成布局合理、功能齐全的绿化体系。

四、推动社会可持续发展

公司关注社会发展、关注民生、关注社会公益与慈善事业，相信企业与社会是相互联系的一个整体，彼此相互促进、共同发展。

报告期内，公司捐款1000万元，驰援新型冠状病毒疫情防控。其中向武汉市慈善总会捐款500万元，用于采购短缺的医疗设备及物资，为抗疫一线医疗工作者提供支持和保护；同时向射洪慈善总会捐款500万元，主要用于支持当地新型冠状病毒肺炎疫情的防控和医疗卫生资源投入。向中国教育发展基金会捐赠10万元，用于更好的开展教育领域的公益项目。

五、加强企业文化软实力建设，丰富员工文化生活

公司通过一系列文明、健康活动的开展，积极宣贯企业文化，为公司发展营造健康文明、生动活泼、和谐奋进的良好氛围。2020年，通过举办“劳动竞赛”、“员工家人日”、“单身青年联谊活动”等，更好服务企业生产经营，进一步丰富员工文化生活。

1、持续深入开展“岗位练兵 技术比武”劳动竞赛，促进员工劳动技能提升。设置竞赛项目29个（集体项目4个、个人项目25个），员工参与面达4200人次。

2、组织开展“共创美好生活”员工家人日活动，通过智慧之旅、聚餐、现场表彰、观看节目表演和公司宣传片，增强了员工及其家人的荣誉感和归属感。

3、组织单身青年联谊活动，促进青年交友，传播企业文化和品牌知识。

4、组队参加射洪市健身跑、篮球、象棋、演讲等比赛，获得佳绩；公司节目《舍得之歌》参加射洪春晚、射洪乡村文化艺术节，代表射洪市参加四川省乡村文化艺术展演。前述活动进一步加强了对外交流，展现了公司员工的精神风貌，提升了企业美誉度。

六、社区的保护及支持，关心地方建设

公司积极推动公司生产基地所在地沱牌镇集镇建设。1995年以来，公司为沱牌镇新建了大佛路、龙凤街、柳明街、永和街等四条街道，兴修排污设施、天然气配气站等基础性设施，建设了龙凤街、滨江路、花苑小区、南方商城、红牌楼商城等职工住宅小区和居民区，与公司厂区连成一片，使沱牌镇成为全国重点发展的新兴小城镇，为公司周边农民经济条件的改善和社会稳定作出了较大贡献。

七、结束语

公司历年发布的年度社会责任报告真实、客观地披露了公司在社会责任方面的表现，以期构建起与各相关方沟通的平台，接受公众的监督，不断完善公司各项工作，从而进一步促进公司发展。在未来的发展征途中，公司将继续以科学发展观为指导，持续强化社会责任意识，进一步完善社会责任管理体系，彰显优秀企业文化的无限魅力，做一个优秀的、负责任的企业公民，为和谐社会建设做出更大的贡献，再谱公司灿烂辉煌的新篇章！

舍得酒业股份有限公司

二〇二一年四月二十七日