

# 博瑞传播董事会战略委员会

## 2020 年度履职情况报告

成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“博瑞传播、公司”）董事会战略委员会根据公司所处的行业发展现状、存在的机遇和挑战，结合公司的综合竞争实力及核心优势的分析，努力获取更多资源以实现既定的战略目标。

报告期内，董事会战略委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》以及《公司章程》《成都博瑞传播股份有限公司董事会战略委员会议事规则》等有关法律法规和规章制度，积极履行职责，相关战略建议在得到管理层认可后，均取得了较为良好的实施效果。现将董事会战略委员会 2020 年度履职情况报告如下：

### 一、发挥资本平台引擎作用，落地多个引领性投资项目

报告期内，公司重点深耕智慧教育、现代传媒、潮流文创等领域，发挥资本平台引擎作用，落地多个引领性投资项目：一是成功并购西南智慧教育龙头——生学教育，切入智慧教育，打通线上线下教育产业；二是牵手互联网巨头，出资 5000 万参股投资哔哩哔哩电竞；三是联合全国数字图书巨头拟全面介入文化产权交易业务，战略双方已于本报告披露之日成功摘牌成都文交所的增资扩股项目，共同打造文创金融核心平台；四是联合上海荣正利保设立基金管理公司，注册资本 1000 万元，由博瑞传播控股 60%。同时，组建成都博瑞利保文化产业基金（有限合伙），募集规模为不超过 1.5 亿元，投资方向为文化消费、影视、体育、科技、教育等泛文娱、新消费领域。我们认为，通过投资与公司发展战略契合的优质项目，有利于与公司现有业务形成协同效应，拓展产业链；借助合作伙伴的优质资源，有利于拓宽公司投资渠道，提升公司盈利能力和可持续发展能力。

建议公司结合实际对战略发展规划进行修正完善，加大并购标的

搜寻、筛选和论证力度，力争并购符合公司转型升级发展方向、在细分领域处于领先地位并具备持续发展潜力、能给公司带来一定利润规模和影响力的优质标的，助推公司由“量变”向“质变”突破。

## 二、针对公司各业务板块的研究与建议

### （一）教育板块

以“追求品质教育，成就名牌学校”的办学理念，努力打造“博瑞”品牌标杆示范学校。通过品牌输出、扩大办学规模等方式，增强“博瑞”品牌影响力。积极拓展教育培训及在线教育，寻求并购职业学院、独立学院等民办高校标的，构建教育产业完整链条。

### （二）新媒体板块

建议大力推进游戏板块深化改革力度，市场化选聘高端专业人才，充实管理团队力量。通过深度挖掘漫游谷、梦工厂现有产品与业务，实现高效协同，相互赋能。研判发展路径，重塑产业生态和业务模式；调整优化并制定新的经营策略，全力推动游戏板块经营向好向上。

### （三）广告板块

建议力争拓展和获取更多优质媒体资源；发挥现有业务延展性，在内容营销、数字营销和广告创意等领域进行产业链布局。在推动公司以公交媒体广告为主的基础上，进一步探索整合营销，通过“线上+线下”、“品牌+渠道”、“创意+推广”等模式，联手线上头部平台，向内容营销、数字营销和广告创意领域延展布局，业务向多元化一站式整合营销转型，努力创造新的利润增长点。

### （四）产业金融板块

建议一是坚持将化解历史不良债务作为重点工作，制定详细方案和时间表，多措并举推动解决，增加流动资金。二是加大创新力度，研发更多符合市场需求的金融品种，服务中小企业及城市发展。三是强化互联网思维，积极研究与媒体平台合作，相互赋能，搭建平台，实现小贷业务线上线下一体化的运作方式。

（本页为成都博瑞传播股份有限公司董事会战略委员会 2020 年度履职情况报告之签字页，无正文。）

报告人：

母 涛

张 涛

袁继国

曹雪飞

金 巍

2021 年 4 月 26 日