

公司代码：603301

公司简称：振德医疗

振德医疗用品股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020年度利润分配预案：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数（不包括公司回购专户的股份数量），向全体股东每10股派发现金红利23.00元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本227,204,736股，扣除回购专户中的2,100,000股，以225,104,736股为基数计算合计拟派发现金红利517,740,892.80元（含税）。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。

实施权益分派股权登记日，公司通过回购专用账户所持有本公司股份，不参与本次利润分配。如在利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配2.30元（含税）不变，相应调整分配总额。

上述利润分配方案尚须公司2020年年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	振德医疗	603301	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	季宝海	俞萍
办公地址	浙江省绍兴市越城区皋埠街道皋北工业区	浙江省绍兴市越城区皋埠街道皋北工业区
电话	0575-88751963	0575-88751963
电子信箱	dsh@zhende.com	dsh@zhende.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务情况

振德医疗成立于 1994 年，是一家集研发、生产、销售为一体的医疗+健康产业协同发展的企业。

在医疗领域，公司主要产品线涵盖造口与现代伤口护理产品、手术感控产品、感控防护产品、基础伤口护理产品及压力治疗与固定产品。经过多年的积累，公司已成为国内医用敷料和感控防护产品生产企业中产品种类较为齐全、规模领先的企业之一。经过多年的发展，公司已构建覆盖全球主要市场的营销网络，在国际市场，公司与众多国外知名医疗器械品牌商建立了高效的业务合作体系，公司凭借高质量的产品和优质的服务获得了境外的客户认可；公司的产品覆盖欧洲、北美洲、亚洲、南美洲、非洲和大洋洲 70 多个国家和地区，根据医保商会的统计数据，公司连续多年稳居我国医用敷料出口前三名。在国内市场，公司以自有品牌开展销售，产品销售终端主要为医院和患者，已覆盖全国各省市自治区 5,300 家医院，其中三甲医院 800 余家，形成了稳定的市场体系。

在健康领域，公司倡导“让健康生活触手可及”的品牌主张，聚焦医疗级个人护理和家庭健康护理产品，主要产品线涵盖健康防护、伤口护理、清洁消毒、老年护理、保健理疗、医疗个护和孕婴护理等产品，通过线下连锁药房和线上渠道销售，并积极布局商超、便利店等渠道。公司凭借振德医疗专业的临床学术背景和优良的产品设计、品质，在消费者中建立了良好的口碑，报告期内公司被授予家用医疗器械西普金奖。在药店零售线，公司产品全国百强连锁药店覆盖率已达 95%，共计覆盖全国 7 万余家药店门店。在电商零售线，公司在天猫、京东、拼多多等电商平台共计开设 10 余家店铺，合计粉丝量超 500 万人。

公司主要产品及其用途详见 2020 年年度报告全文“第三节 公司业务概要”。

公司现为中国医药保健品进出口商会医用敷料分会副会长单位和浙江省医疗器械行业协会副会长单位。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

本公司采购主要为原辅材料采购、委托加工采购两类。公司的采购管理体系由采购管理部门和生产工厂的计划物控部共同组成，采购管理部门主要负责供方的开发和管理，以及采购价格的协商谈判；各生产工厂的计划物控部的采购员执行具体的采购操作。各生产工厂的计划物控部在每年年初根据销售部门年度销售计划匹配年度生产计划，预测下一年的物料采购需求，制定年度采购计划。在年度采购计划的基础上，计划物控部的采购员根据生产订单生成采购需求订单，确定物料规格、数量、价格、质量、交期，完成系统下单，与供方签订采购订单或采购合同，并负责下单后的交期跟催。采购物料到达公司后由品管部进行质量验收合格后再办理入库。

公司建立了完善的供应商开发、管理制度和采购流程体系，有效保障了采购物资的质量和采购行为的规范。

2、生产模式

公司生产工厂分布于浙江绍兴、河南许昌及英国等地。公司生产管理体系由制造部、计划物控部、工程部、品管部和设备科共同组成，制造部主要负责生产过程的实施和控制并记录；计划物控部负责生产计划安排、物料采购、仓储管理与产品交付；工程部负责生产指导相关文档的制作与批准；设备科负责设备的开发、维护管理；品管部主要负责生产过程中品质的改善处理及纠正，负责产品的放行和售后服务。

公司生产过程遵循 ISO13485 质量管理体系以及中国医疗器械质量管理规范的要求，严格执行产品工艺规程、岗位标准操作规程、设备标准操作规程和卫生清洁操作规程，导入精益生产和信息化项目，稳定质量、提高效率，并制定了相关制度规范，加强对生产与质量管理的内部控制。

对于海外市场，公司采用按订单生产的模式，销售业务员接到订单后交由计划物控部完成订单评审，并根据订单需求配备物料并结合目前生产安排确定生产计划，最终通过销售业务员与客户确认交期。

对于国内市场，公司采取备货式生产的模式，公司根据年度销售预算，结合历史生产情况制定年度生产计划，每月结合当月库存和实际订单制定月度生产计划并分解为每周生产计划。此外，公司根据往年销售情况，设置一定比例的安全库存，在安全库存低于要求时进行补货生产。

3、销售模式

公司在境内和境外采用不同的销售模式。

（1）境外销售

公司境外销售主要采取 OEM/ODM 模式（英国子公司 Rocialle Healthcare Limited 主要为其自有品牌销售）与境外医疗器械品牌商合作，即公司根据境外品牌商提供的技术规范和质量标准，进行设计转换和生产制造，境外品牌商以其品牌在国际市场上进行销售，市场覆盖全球六大洲（欧洲、北美洲、南美洲、亚洲、非洲和大洋洲）70 多个国家和地区。公司外销业务由公司国际营销部门开展。

（2）境内销售

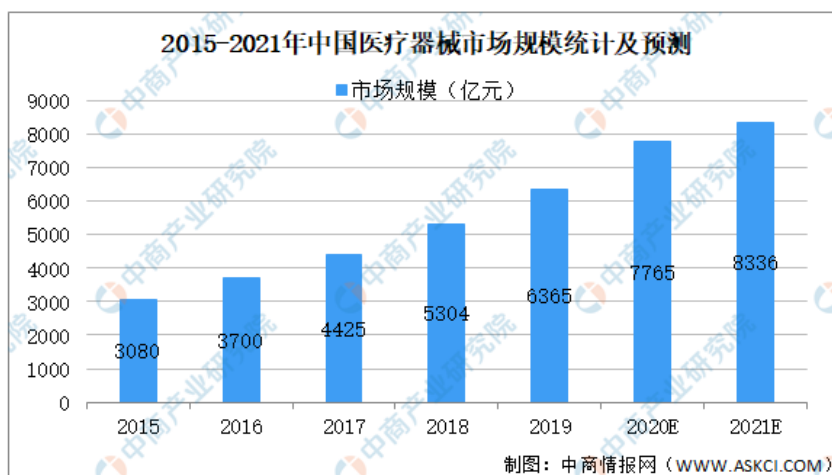
公司境内销售通过经销与直销、线上和线下结合的模式销售公司自主品牌产品，产品销售终端主要为医院、药店和线上消费者。公司的产品覆盖全国各省（市、自治区），与众多医疗机构和连锁药店建立了良好稳定的供求关系，并通过线上渠道销售公司产品。直销模式下，公司利用自建的线上线下营销网络直接销售至终端；经销模式下，公司通过经销商销售产品。公司医院线内销业务由公司的国内营销部门开展。公司药店、线上销售业务由公司大零售部门负责。

在国内市场，公司专注医疗和健康领域，打造了一支专业的市场营销推广团队，通过学术推广和交流、产品知识培训、品牌营销推广等活动，及时了解和掌握客户、市场需求，加强与客户间合作和粘性，持续围绕核心业务构建和扩充产品线，巩固和提升在医院和消费者中的品牌形象。

（三）行业情况说明

根据《医疗器械分类规则》及《医疗器械分类目录》，公司生产销售的医用敷料属于医疗器械中的医用卫生材料及敷料。根据《上市公司行业分类指引》，公司属于专用设备制造业（分类代码为 C35）。

人们健康需求日益增加和人口老龄化程度提高，医疗卫生产业不断发展，推动了全球医疗器械行业的持续发展。我国医疗器械行业虽然起步晚、起点低，但增长强劲。2020 年，受疫情影响，加之人口结构性变化及人们健康防护意识不断提高，我国医疗器械行业整体保持高速增长。根据《中国医疗器械蓝皮书》并经中商产业研究院整理，预计 2020 年中国医疗器械市场规模达 7,765 亿元，近 5 年平均增速维持在 20%左右，远高于全球增速，预计到 2021 年中国医疗器械市场规模将达 8,336 亿元；其中预计 2020 年医用卫生材料及敷料所属的低值耗材市场规模达 831 亿元，预计到 2021 年医用卫生材料及敷料所属的低值耗材市场规模达 927 亿元。



数据来源：《中国医疗器械蓝皮书》、中商产业研究院整理



数据来源：医疗器械研究院、中商产业研究院整理

国产医用敷料行业整体以基础伤口护理产品为主，产品同质化严重，国内企业主要在低端市场进行价格竞争，品牌识别度和影响力相对较低。近年来，随着经济发展和国家医改、分级诊疗、鼓励创新、进口替代等政策不断推陈出新，行业迎来巨大的变革，同时行业竞争也日趋激烈，集中度在快速提升，行业面临更多的整合机会。

由于外科手术数量的增长及对感染控制措施的加强，手术室感染控制产品市场呈持续增长态势。根据 CMI 机构的统计，手术室感染控制产品市场规模预计将于 2026 年达到 36.88 亿美元，年均复合增长率 4.9%。手术室感染控制产品可分为重复使用型和一次性使用型，鉴于一次性使用型产品能更好的降低手术中的交叉感染风险以及在效率提升、成本等方面的优势，从重复使用型产品向一次性使用型产品转变为行业的发展趋势。此外，相比于单个产品，定制化手术组合包产品的市场规模将呈快速增长趋势。根据 CMI 机构的统计，全球定制化手术组合包市场规模预计将于 2026 年增长至 213.47 亿美元，年均复合增长率为 10.2%，其中，我国定制化手术组合包规模预计将上升至 15.04 亿美元，年均复合增长率 12.2%，市场前景十分广阔。

在人口老龄化加速、居民消费能力提升和健康意识加强、行业政策大力支持以及自主研发技术水平提高等多因素的驱动下，我国家用医疗器械市场规模持续高速增长。根据中商产业研究院整理数据显示，预计 2020 年我国家用医疗器械市场规模达 1,363 亿元，预计到 2021 年我国家用

医疗器械市场规模将达 1,560 亿元,市场前景广阔。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	6,400,086,700.05	2,669,238,311.75	139.77	1,849,948,385.48
营业收入	10,398,545,638.73	1,867,727,915.16	456.75	1,428,856,684.96
归属于上市公司股东的净利润	2,549,453,200.21	156,890,061.60	1,524.99	130,203,577.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,518,100,241.15	105,998,983.03	2,275.59	96,230,055.19
归属于上市公司股东的净资产	4,182,785,620.66	1,358,786,069.59	207.83	1,123,721,302.68
经营活动产生的现金流量净额	3,120,839,894.43	197,762,736.75	1,478.07	20,245,774.71
基本每股收益 (元/股)	12.50	0.80	1,462.50	0.72
稀释每股收益 (元/股)	12.50	0.80	1,462.50	0.72
加权平均净资产收益率(%)	94.88	13.28	增加81.6个百分点	14.25

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	709,139,585.11	3,110,701,325.46	4,296,819,577.54	2,281,885,150.62
归属于上市公司股东的净利润	85,912,862.61	902,655,787.36	1,109,184,670.72	451,699,879.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	87,300,052.13	896,901,193.63	1,093,201,453.10	440,697,542.29
经营活动产生的现金流量净额	197,190,457.14	2,079,179,538.39	397,361,918.72	447,107,980.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

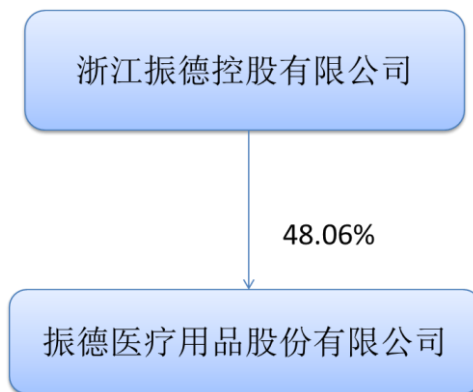
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		48,856					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		48,091					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
浙江振德	31,197,600	109,191,600	48.06	109,191,600	无	0	境内非国有法人
沈振芳	2,660,000	9,310,000	4.10	9,310,000	无	0	境内自然人
娄张钿	949,600	3,049,600	1.34	0	无	0	境内自然人
鲁志英	551,500	1,897,000	0.83	0	无	0	境内自然人
黄佳莹	1,599,179	1,599,179	0.70	0	无	0	境内自然人
冯春	1,262,991	1,262,991	0.56	0	无	0	境内自然人
董晓骏	959,962	959,962	0.42	0	无	0	境内自然人
董文斌	929,100	929,100	0.41	0	无	0	境内自然人
沈振东	226,800	793,800	0.35	793,800	无	0	境内自然人
过鑫富	648,600	648,600	0.29	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一 致行动的说明	上述股东中，1、浙江振德为公司控股股东，鲁建国持有浙江振德 83.50% 的股权，与沈振芳系夫妻关系，两人为公司实际控制人；2、浙江振德股东沈振东（持有浙江振德 6%股权），系沈振芳之弟弟；除上述关系外，上述股东之间不存在其他关联关系。						
表决权恢复的优先股股 东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

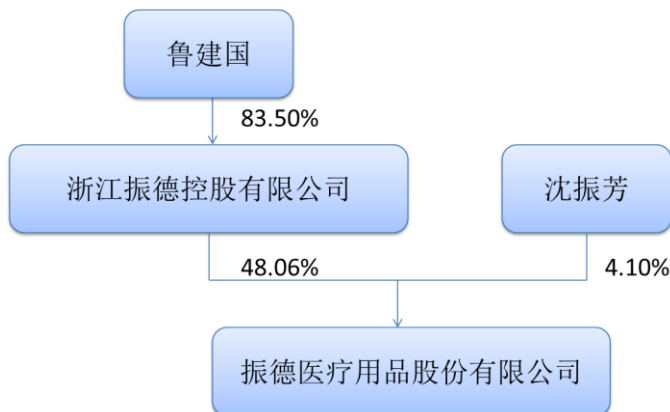
适用 不适用



注：报告期内，公司以资本公积转增股本 5,600 万股，公司总股本增加至 19,600 万股，浙江振德持股增加至 10,919.16 万股,持股比例保持不变。报告期内，公司可转换公司债券转股 31,204,736 股，公司总股本增至 227,204,736 股，浙江振德持股数量不变，持股比例下降至 48.06%。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：报告期内，公司实际控制人鲁建国受让了胡修元持有的 0.2%、金海萍持有的 0.25%、沈博强持有的 0.3%、陆形平持有的 1.00%的浙江振德的股份，持有浙江振德的股份比例增加至 83.5%。

报告期内，公司以资本公积转增股本 5,600 万股，公司总股本增加至 19,600 万股，沈振芳持股增加至 931 万股，持股比例保持不变。报告期内，公司可转换公司债券转股 31,204,736 股，公司总股本增至 227,204,736 股，沈振芳持股数量不变，持股比例下降至 4.10%。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 103.99 亿元，与去年同期相比增长 456.75%；实现归属于母公司股东的净利润 25.49 亿元，与去年同期相比增长 1,524.99%；归属于母公司股东的扣除非经常

性损益的净利润 25.18 亿元，与去年同期相比增长 2275.59%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见本报告“第十一节 财务报告之五、重要会计政策及会计估计之 44、重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将许昌振德医用敷料有限公司、许昌正德医疗用品有限公司、河南振德医疗用品有限公司、安徽振德医疗用品有限公司、绍兴好士德医用品有限公司、绍兴托美医疗用品有限公司、绍兴联德机械设备有限公司、新疆振德医疗用品有限公司、阿拉山口振德医用纺织有限公司、阿拉山口嘉德贸易有限公司、上海联德医用生物材料有限公司、杭州羚途科技有限公司、杭州浦健医疗器械有限公司、绍兴振德医疗用品有限公司、苏州美迪斯医疗运动用品有限公司、上海嘉迪安实业有限公司、振德医疗用品(香港)有限公司、NEW BEGINNINGS INVESTMENT(香港新起点投资有限公司)、ROCIALLE HEALTHCARE LIMITED、振德埃塞俄比亚医疗用品有限公司、浙江斯坦格运动护具科技有限公司和杭州馨动网络科技有限公司等 22 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本报告第十一节 八、合并范围的变更和九、在其他主体中的权益之说明。

振德医疗用品股份有限公司

董事长：鲁建国

2021 年 4 月 26 日