

公司代码：603680

公司简称：今创集团

**今创集团股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2020 年度利润分配股权登记日的总股本为基数，每 10 股派发现金红利 1.7 元（含税），该分配预案尚需经公司 2020 年年度股东大会审议通过后实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	今创集团	603680	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹春中	陆华
办公地址	江苏省常州市武进区遥观镇今创路88号	江苏省常州市武进区遥观镇今创路88号
电话	0519-88377688	0519-88377688
电子信箱	securities@ktk.com.cn	securities@ktk.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务

公司目前主要从事轨道交通车辆配套产品的研发、生产、销售及服务，主要产品包括车辆配套的电气、内装和设备产品，涵盖了电气控制柜、内装系统、门系统、座椅系统、风挡系统、照

明系统、箱体、厨房系统、给水卫生系统、司机台等千余个细分产品，以及内燃机车和特种工程车辆、预埋槽道、高速铁路自然灾害与异物侵限监测系统等，公司是相关领域设计、研发、生产规模及综合配套能力方面的领先企业。公司产品目前全面覆盖到我国各主要动车车型及主要城市轨道交通车辆，并出口应用于英国、法国、意大利、比利时、新加坡、印度、澳大利亚、马来西亚等数十个国家的轨道交通车辆项目。

报告期内，公司主营业务和主营产品尚未发生重大变化。

## （二）公司主营业务经营模式

### 1、研发设计模式

公司的技术研发涉及关键技术自主研发、与车辆制造企业的技术合作研发、与车辆制造企业项目联合设计三个方面：

（1）自主研发：公司设有技术中心，统筹整个公司的研发设计。围绕公司轨道交通配套产品的关键技术、工艺，不断开展创新与深入的研究和开发，并对相关技术和工艺进行基础前瞻性研究，为产品的升级和提升打好基础。

（2）合作研发：车辆整车制造企业提出全新产品的研发要求或对产品新的技术要求、指标等研发性需求课题，由公司具体承担研发工作，通过技术开发及创新达到车辆整车制造企业的要求。为车辆整车制造企业新平台车或产品的实现做好前期的研发准备工作，加快整车厂新产品的升级应用。

（3）联合设计：公司产品系列针对车辆制造企业的每个项目都有着特定的技术要求，尤其在前期设计方案阶段，公司的技术团队有时需与车辆制造企业技术团队联合设计，实现特定项目的方案，必要时需报最终客户批准，在总体方案实现和批准后，公司进行方案的工程化设计，完成产品的具体细化设计并负责达到既定的技术指标。

### 2、采购模式

公司设有采购部负责原材料采购，公司品管部负责供应商的选择和评价，并和采购部、研发部及工业化部共同组成审核小组对供应商进行现场审核，产品首件验证合格后才可供货。公司从多个方面对供应商进行后续管理，并根据供应商相关的多个因素进行考核，将供应商分级，实行优胜劣汰制度。对于需要签订长期合作协议的原材料，采购部采取比价、议价或招标等方式选择供应商，并签订长期合作协议，采购部根据采购计划向合格供应商下达采购订单并跟踪供货情况。对于不需要签订长期合作协议的物料采购，采购部按照生产计划，在确定的供应商范围内组织供应商进行报价，经过比价、核价最终确定供应商并签订采购合同。

### 3、生产模式

公司的主营业务为动车、地铁、普通客车等轨道交通车辆电气、内装、设备配套产品及轨道交通其他相关产品的研发、生产、销售及服务，不同车型的设计要求、产品类型、规格型号存在较大差异，主营业务产品存在非标准化、小批量、多品种、短交期、高要求的供货特点，公司采取柔性化的订单导向型生产模式。公司主营业务产品具有鲜明的定制化特性，需要以客户具体的订单需求为导向进行设计、开发，由生产部门根据营销部门提供的销售计划制定生产计划，生产车间根据生产计划组织生产。在生产安排时，为了提高非标准化产品的生产效率，需要公司生产线具备一定的柔性生产能力，即同一生产线可根据生产计划的安排生产不同类型、不同项目的轨道交通车辆内装及设备产品。

### 4、销售模式

公司国内市场部负责对国内整车制造企业和国内其他客户的销售业务，国际市场部负责对国外客户和境内中外合资企业客户的销售业务，检修服务部负责售后服务及国内检修配件销售。公司营销部门及时跟踪客户订单完成情况，通过项目管理模式管理合同和订单的质量、成本、交付和服务，确保满足客户需求。作为轨道交通车辆设备配套产品制造商，公司销售通过直销模式实现，通过招投标或竞争性谈判获取客户订单，并根据客户的需求进行设计生产。公司与客户的结算方式为电汇或承兑汇票等。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

## （三）公司行业情况

### 1、轨道交通行业

公司当前主营业务为轨道交通车辆配套产品。作为高端装备制造的重要组成部分，轨道交通装备与国家经济发展水平、城市轨道交通发展及铁路建设规划密切相关，截至目前，全球轨道交通行业仍处于稳健发展的阶段。

国际轨道市场方面，当前世界经济增长持续放缓，全球政治经济格局加速演变，大国间战略博弈、贸易摩擦加剧，在新冠肺炎疫情的影响下，各行各业都受到一定的冲击。期间，不少区域和国家更是陷入了一段业务停滞的阶段。而轨道交通行业的特点决定了已规划或已实施的项目可能会延迟实施，但基本不会取消，全球轨道交通仍依照主要经济体和众多发展中国家公布的轨道交通的发展规划继续稳定发展。其中，世界城市轨道交通发展上升趋势明显，2019年底全球共75个国家和地区520座城市开通城市轨道交通，运营里程超过28,198 km。2020年底全球共77个国家和地区的538座城市开通城市轨道交通，运营里程超过33,346 km，欧亚大陆总里程占全球的

88.60%，共97座城市开通的轨道交通运营里程超过100km，2020年世界城市轨道交通保持了良好发展进程。

国内轨道交通方面，根据中国国家铁路集团有限公司《2020年统计公报》公示数据，2020年，全国铁路固定资产投资完成7,819亿元，投产新线4,933公里，其中高速铁路2,521公里。全国铁路营业里程14.63万公里，其中高铁3.8万公里；全国铁路路网密度152.3公里/万平方公里；复线率59.5%；电化率72.8%。全国铁路机车拥有量为2.2万台。其中，内燃机车0.80万台，电力机车1.38万台；全国铁路客车拥有量为7.6万辆。其中，动车组3,918标准组、31,340辆；全国铁路货车拥有量为91.2万辆；根据中商产业研究院数据库数据显示，2020年动车组产量为2,056辆，与2019年产量基本保持持平。城市轨道交通方面，据中国城市轨道交通协会发布的2020年度统计和分析报告，截至2020年底，全国（不含港澳台）累计有45个城市开通城轨交通运营线路7,969.7公里，新增运营线路里程共计1,233.5公里，再创历史新高，全年共完成建设投资6,286亿元，同比增长5.5%，在建线路总长6,797.5公里，与上年接近。

“十四五”时期，我国轨道交通将进入新的发展阶段，都市圈及城市群等城镇化主要发展要素载体对轨道交通差异化发展提出了新的要求。国家战略引导轨道交通协同有序发展，颁布了《交通强国纲要》、《新时代交通强国铁路先行规划纲要》、《关于推动都市圈城域（郊）铁路加快发展的通知》等重要政策，进一步推动国内轨道交通的发展。从全球铁路建设周期，以及车辆加密的需求来看，铁路新造车辆的需求将继续保持着平稳发展，而未来较高的车辆保有量将带来维保市场的显著增长。

公司作为轨道交通装备业重要的配套服务商，将继续顺应国内政策和海外业务发展机会，抓住市场机遇，在创新技术、创新管理等方面深耕开拓，围绕“为全球轨道交通提供一站式配套解决方案”的公司使命，延伸业态发展，进一步提升公司的综合实力和行业地位。

## **2、印度3C产品行业情况**

报告期内，通过销售团队的业务开拓，目前公司印度3C业务包括智能及功能手机、机顶盒及网络设备、可穿戴电子产品及IOT控制模块等产品在内的多类型消费电子产品的生产、制造、加工业务，相关行业市场情况如下：

（1）手机市场方面，受全球疫情及政治经济形势的影响，2020年上半年印度手机市场陷入低迷，尤其是第二季度遭受影响最为严重，中国手机赴印之路受到一定影响，但下半年市场出现强劲复苏，印度全年智能手机出货量与2019年相比仅下滑2%，全年印度市场智能手机出货量仍达到了约1.5亿部。其中中国品牌厂商占比达到77%，小米以28%的市场份额仍继续保持领先地位，

Realme以年增长24%成为2020年度印度出货量增幅最大的中国品牌，目前已超过OPPO位居第四位，预计印度手机市场将继续稳定发展。

(2) 机顶盒及网络设备市场方面，2019年印度电信管理局(TRAI)证实，印度已完成全国有线电视数字化计划，TRAI在其最新的印度电信服务表现指标报告中称，“印度全国实现了有线电视网络的百分百数字化。这是一个巨大的成就，使印度成为唯一一个通过强制性法规实现百分百有线数字电视的大国。”有线电视网络的数字化，使得印度成为机顶盒(SET-TOP BOX)的一个巨大市场，每年市场规模超过4,000万台。Reliance Jio、SITI、GTPL、ICNCL等印度运营企业对机顶盒的需求量快速增长，九洲、创维、同洲、长虹、华为、中兴等中国品牌的机顶盒产品性能稳定，在印度机顶盒市场一直占有绝对优势地位。同时，随着印度实施“数字印度”战略的实施，印度大幅加快全国光纤网络覆盖。印度光纤网络的加速建设，使得印度市场对光猫等网络设备的需求量持续上升。国内一些主要光猫生产商（如创维、长虹等）都开始加大对印度市场的投入。目前印度金鸿运已与九洲、创维等国内知名品牌厂商合作，为Reliance Jio、SITI、GTPL、ICNCL、Hathway、Den等多家印度品牌客户提供机顶盒和网络设备。

(3) 可穿戴电子产品市场方面，2020年印度可穿戴电子设备出货量同比增长144.3%，累计销售3,640万台。印度是2020年全球可穿戴设备增长率达到三位数的前20个国家之一，也是全球第三大可穿戴设备市场。目前公司涉及的主要产品包括：

1) 无线立体声(TWS)耳机。2020年无线立体声(TWS)设备市场发展迅速，其出货量较上年同期增长约10倍，累计为1130万台。BoAt以26.6%的份额领先于TWS领域，其次是Realme，在2020年的份额为13.5%。

2) 智能腕带和手表。印度智能腕带出货量自2019年达到顶峰以来，在2020年同比下降了34.3%，年末出货量为330万台，小米以46.7%的份额在2020年继续保持该类别的领先地位。2020年进入该细分市场的realme以12.3%的类别份额排名第二。随着对腕带的需求下降，智能手表显著增长，智能手表在2020年的出货量为260万台，同比增长139.3%。2020年第四季度，印度智能手表出货量更突破百万大关，达到130万只，而苹果在2020年继续以51.0%的份额领先于同行。

政策方面，在“印度制造”战略下，印度政府多年来逐步提高部分3C产品的进口关税，高额关税成本使得相关产品从整机出口开始转向寻求在印度本土进行生产制造。

印度3C市场空间广阔，尚处于良好发展的阶段，公司控股子公司印度金鸿运作为印度3C产品制造、生产厂商，时刻关注市场的发展，积极与印度本地客户及中国品牌商接洽，建立良好的合作，为进一步开拓业务奠定基础。但印度爆发新冠疫情，印度政府出台多项措施对中印经贸与投

资关系设限等不利因素，短期内对公司印度3C产品业务仍产生一定不利影响，公司正积极采取措施，应对当前形势，确保印度3C业务的顺利运行，请广大投资者注意相关风险。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	9,084,608,985.54	9,237,343,026.92	-1.65	7,580,829,892.65
营业收入	3,877,594,184.41	3,752,829,082.49	3.32	3,228,216,729.44
归属于上市公司股东的净利润	422,960,591.37	395,589,708.39	6.92	441,956,695.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	330,119,658.49	353,294,001.05	-6.56	399,449,376.02
归属于上市公司股东的净资产	4,516,088,068.31	4,139,002,611.72	9.11	3,758,920,783.13
经营活动产生的现金流量净额	701,607,730.07	-139,802,405.18	不适用	429,098,093.86
基本每股收益（元/股）	0.53	0.50	6.00	0.59
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.50	6.00	0.59
加权平均净资产收益率（%）	9.80	10.15	减少0.35个百分点	13.14

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	797,690,811.90	894,111,848.71	977,171,991.35	1,208,619,532.45
归属于上市公司股东的净利润	74,069,186.33	87,627,878.76	138,395,819.50	122,867,706.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	44,552,982.13	79,585,561.04	107,277,943.80	98,703,171.52
经营活动产生的现金流量净额	-43,090,413.62	-112,006,473.94	-25,761,443.66	882,466,061.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

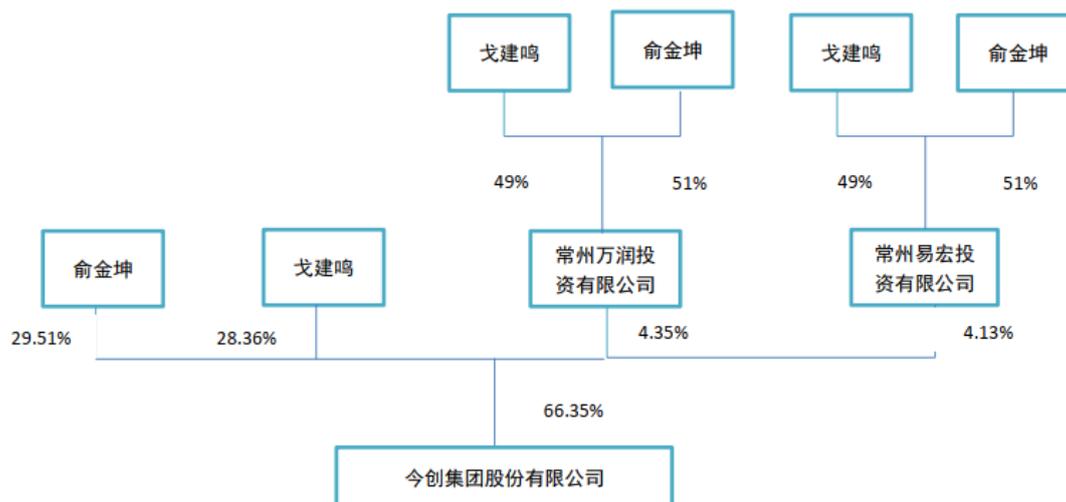
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		14,138					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		13,792					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或 冻结情 况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
俞金坤	0	233,352,887	29.51	233,352,887	无	-	境外自然人
戈建鸣	0	224,201,792	28.36	224,201,792	无	-	境内自然人
China Railway Transportation Co. Limited	0	163,329,221	20.66	0	无	-	境外法人
常州万润投资有限公 司	0	34,398,000	4.35	34,398,000	无	-	境内非国有法 人
常州易宏投资有限公 司	0	32,678,100	4.13	32,678,100	无	-	境内非国有法 人
上海广怀投资管理有 限公司—广怀盈泰一 号私募证券投资基金	6,048,950	6,048,950	0.77	0	无	-	其他
上海图斯投资管理有 限公司—图斯日进斗 金一号私募证券投资 基金	4,331,571	4,331,571	0.55	0	无	-	其他
上海图斯投资管理有 限公司—图斯日进斗 金二号私募证券投资 基金	4,121,280	4,121,280	0.52	0	无	-	其他
戈耀红	0	4,095,000	0.52	0	无	-	境内自然人
中信建投证券股份有 限公司	0	2,388,750	0.30	0	无	-	境内非国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	本公司股东俞金坤先生和戈建鸣先生系父子关系。俞金坤先生在报告期内直接持有公司股份的比例为 29.51%，通过持有常州易宏投资有限公司和常州万润投资有限公司 51% 的股						

	<p>份，间接控制公司股份的比例达 8.48%，为第一大股东，戈建鸣先生直接持有股份 28.36%，通过持有常州易宏投资有限公司和常州万润投资有限公司 49%的股份，间接持有公司 4.16%的股份，为第二大股东。俞金坤先生和戈建鸣先生合计控制公司 66.35%的股份。2017 年 1 月，俞金坤先生和戈建鸣先生签署《一致行动协议之补充协议》，协议约定就今创集团任何重要事项的决策，戈建鸣先生声明并承诺将与俞金坤先生始终保持意见一致。戈耀红先生系公司董事、总经理。</p>
<p>表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明</p>	<p>无</p>

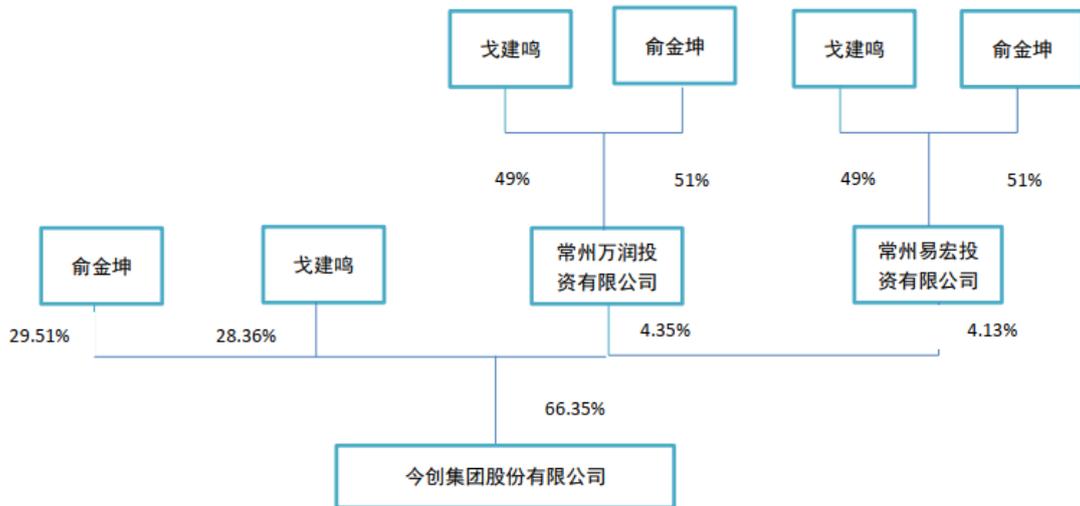
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

截止 2020 年 12 月 31 日，公司总资产 908,460.90 万元，较上期期末下降 1.65%，归属于母公司股东的净资产 451,608.81 万元，较上期期末增长 9.11%；在本报告期实现营业收入 387,759.42 万元，较上年同期增长 3.32%，归属于母公司股东的净利润 42,296.06 万元，较上年同期增长 6.92%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《关于修订印发的通知》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”），新准则规定境内外同时上市的企业以	2020 年 4 月 24 日，公司召开第三届	在资产负债表中增加合同资产和合同负债项目。调减合并资产负债表 2020 年年初应收账款 32,323,352.61 元，调增合同资产 32,323,352.61

<p>及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自 2018 年 1 月 1 日起施行新收入准则，其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行新收入准则，非上市企业自 2021 年 1 月 1 日起施行新收入准则。根据上述会计准则的相关要求，公司对会计政策予以相应变更。</p>	<p>董事会第三十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。</p>	<p>元。调减合并资产负债表 2020 年年初预收款项 121,910,553.94 元，调增合同负债 112,293,579.00 元，其他流动负债 9,616,974.94 元；调减母公司资产负债表 2020 年初预收款项 81,650,910.61 元，调增合同负债 75,627,163.66 元，其他流动负债 6,023,746.95 元。</p>
--	-------------------------------------	---

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司合并财务报表范围包括江苏今创车辆有限公司、常州剑湖金城车辆设备有限公司、今创科技有限公司、青岛今创交通设备有限公司、常州常矿起重机械有限公司、常州今创风挡系统有限公司、江苏今创交通设备有限公司、金鸿运电子印度有限公司等 42 家子公司。

详见公司在上海证券交易所网站披露的《今创集团股份有限公司 2020 年年度报告》“第十一节、财务报告”之“八、合并范围的变更”及“九、1 在子公司中的权益”相关内容。