

公司代码：600543

公司简称：莫高股份

甘肃莫高实业发展股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	莫高股份	600543	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱晓宇	杨敏超
办公地址	甘肃省兰州市城关区东岗西路638号兰州财富中心23层	甘肃省兰州市城关区东岗西路638号兰州财富中心23层
电话	0931-8776219	0931-8776209
电子信箱	552358496@qq.com	454461055@qq.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务：

报告期，公司所从事的主要业务为葡萄种植及葡萄酒生产、销售，生产基地位于甘肃武威，始建于 1981 年。在甘肃武威建成了莫高庄园和莫高生态酒庄，在兰州建成集参观、展示、品鉴、旅游、文化为一体的莫高国际酒庄，在北京、深圳、西安、兰州等地建成集展示、品鉴、消费、文化功能为一体的莫高城市酒庄。

（二）经营模式：

公司葡萄酒产业按照“酿造葡萄种植——葡萄酒生产——销售的一体化庄园式”模式经营。

1. 种植模式：公司采取“单品区划，单品采摘，单品压榨，单品发酵”的种植模式，即单一品种单一种植，以保证品种的纯度；单一品种单一采摘，以保证葡萄的纯度；单一品种单一压榨，以保证原汁的纯度；单一品种单一发酵，以保证原酒的纯度。

2. 生产模式：公司坚持自主研发，按照“生产一代，研究一代，构思一代”模式形成独特产品体

系，现已开发出干红、干白、冰酒、白兰地等七大系列 200 多个产品，通过了“中国绿色食品认证”认证。

3. 销售模式：公司采取直销和经销的销售模式，实施全国化战略，推动线上线下融合发展。销售管理模式形成了“543”市场组织管理架构。

(三) 行业情况：

一是行业仍处于调整期，市场竞争激烈。报告期，受宏观经济增速放缓，进口葡萄酒冲击，葡萄酒行业仍处于调整期；再加新冠肺炎疫情影响，葡萄酒消费场景减少，市场低迷，竞争激烈。

二是消费者结构发生转变，消费趋向成熟理性。规模性消费、传统消费结构发生转变，大众消费和新兴消费群体不断壮大，消费观念趋于理性，葡萄酒市场的利润率进一步缩减，高性价比产品的市场比例增大。

三是营销模式多样化，葡萄酒线上销售快速发展。互联网经济突破了传统经济范畴，互联网带来的体验、专属、定制消费市场规模持续扩大，定制化、预售化、零库存化等模式构筑起了新的营销体系。庞大的网民规模、成熟的网购体验、高效的物流配送机制、价格透明度高、选择空间大等优势让葡萄酒网络销售迅猛发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,357,950,223.38	1,334,075,231.63	1.79	1,288,065,713.77
营业收入	133,039,355.94	177,268,383.93	-24.95	231,083,125.02
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	125,430,856.44	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	1,859,604.66	27,427,427.95	-93.22	27,246,386.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,948,072.60	19,071,992.29	-120.70	21,656,104.11
归属于上市公司股东的净资产	1,172,334,953.84	1,178,824,469.18	-0.55	1,151,680,512.69
经营活动产生的现金流量净额	-15,946,817.68	10,970,172.66	-245.37	10,280,594.95
基本每股收益(元/股)	0.01	0.09	-88.89	0.08
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.09	-88.89	0.08
加权平均净资产收益率(%)	0.16	2.35	减少2.19个百分点	2.39

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	17,314,913.01	19,004,494.78	37,473,858.49	59,246,089.66
归属于上市公司股东的净利润	-7,241,650.73	-2,130,922.03	2,525,341.49	8,706,835.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,502,465.38	-3,738,322.87	-2,834,984.79	10,127,700.44
经营活动产生的现金流量净额	-22,845,134.43	18,532,423.12	5,302,994.70	-16,937,101.07

注 1、随疫情的稳定，公司经营逐渐得以恢复，四季度营业收入比上年同期增长 4.06%。

注 2、公司降解材料原材料增加、葡萄酒销售对客户的信用账期延长，导致公司四季度经营活动产生

的现金流量净额比上年同期减少了 2298.66 万元。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

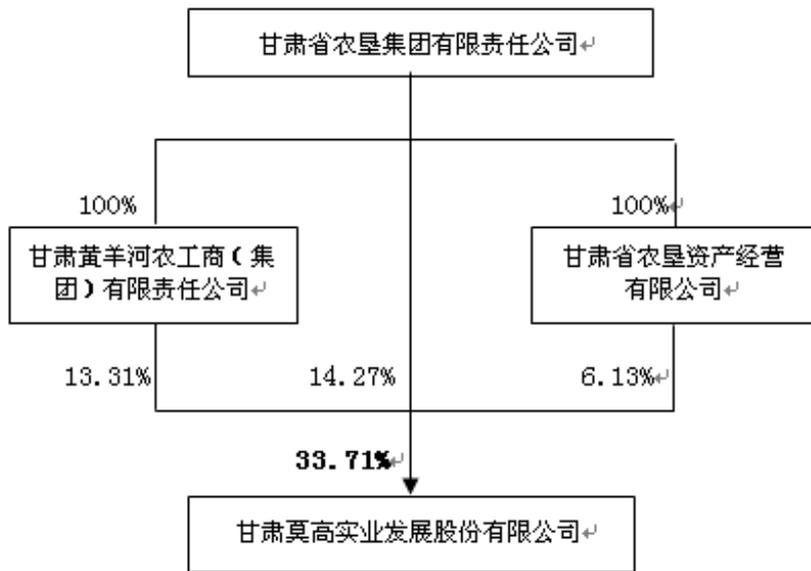
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					56,950		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					52,317		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
甘肃省农垦集团有限责任公司	0	45,819,636	14.27	0	无	0	国有法人
甘肃黄羊河农工商（集团）有 限责任公司	0	42,729,215	13.31	0	无	0	国有法人
甘肃省农垦资产经营有限公司	0	19,687,266	6.13	0	无	0	国有法人
永新华韵文化产业投资集团有 限公司	-3,183,000	6,367,077	1.98	0	无	0	境内非国有法 人
中信证券—甘肃兴陇资本管理 有限公司—中信证券兴陇 1 号 单一资产管理计划	3,273,400	3,273,400	1.02	0	无	0	其他
北京刚乾腾旭投资有限公司	-9,800,000	3,174,849	0.99	0	无	0	境内非国有法 人
中金汇理资产管理有限公司	2,431,700	2,431,700	0.76	0	无	0	境内非国有法 人
虞晓红	8,900	2,027,175	0.63	0	无	0	境内自然人
费国英	112,100	1,759,400	0.55	0	无	0	境内自然人
汪子胜	1,376,700	1,376,700	0.43	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	甘肃省农垦集团有限责任公司、甘肃黄羊河农工商（集团）有限责任公司、甘肃省农垦资产经营有限公司和中信证券—甘肃兴陇资本管理有限公司—中信证券兴陇 1 号单一资产管理计划是一致行动人，上述四家与其他股东之间无关联关系；其他股东之间，公司未知是否存在关联关系、是否是一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

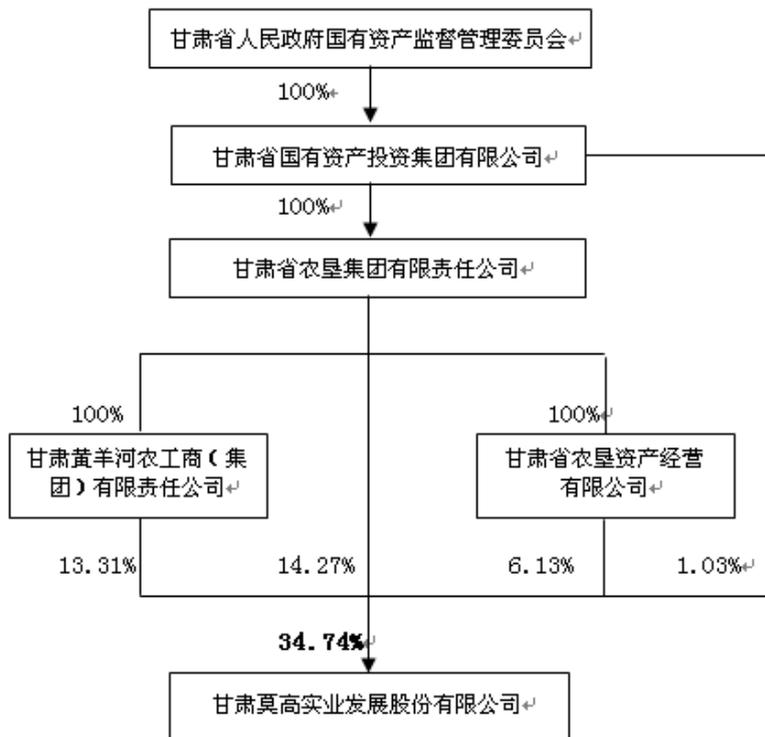
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1. 抓好葡萄酒市场销售。(1) 转变营销思路, 创新营销模式, 推动线上线下融合发展, 尽全力降低疫情影响。(2) 加大线上销售力度。抓住销售节点, 线上促销, 提升销量。(3) 拓展线下重点市场。巩固和维护现有经销商, 加大招商力度, 增加新经销商。精耕细做省内市场, 不断延伸市场网络, 拓宽销售渠道。持续开拓省外市场, 加大市场建设力度, 细密销售渠道。(4) 继续开展“游莫高庄园, 品莫高美酒”活动, 传播葡萄酒文化, 培育消费市场, 拉动市场销售。

2. 优化葡萄酒产品结构。(1) 继续打造特色大单品、核心产品黑比诺, 巩固和扩大市场份额。(2) 开发专项定制产品, 引进新零售业态。(3) 开发区域市场定制产品, 以市场为导向, 开发莫高橡木桶窖藏 6 年黑比诺干红、莫高古堡窖藏黑比诺干红等定制产品, 满足不同区域市场需求, 拉动区域市场销售。

3. 持续提升品牌形象。(1) 品牌价值持续提升。2020 年莫高品牌价值升至 203.66 亿元, 连续八年位列全国葡萄酒行业第三。莫高黑比诺独立品牌价值升至 146.32 亿元, 荣获“全球十大葡萄酒品牌”。(2) 充分利用北京、深圳、西安、兰州莫高城市酒庄展示展览、品鉴品评等功能, 提升品牌形象, 促进市场销售。(3) 运用新媒体提升品牌形象, 在移动终端媒体推送产品新闻和宣传片, 在莫高微信公众号、莫高商城推送品牌、产品促销等信息, 提升品牌、促进销售。

4. 抓好环保产业生产研发销售。(1) 抓好市场销售订单, 尽全力降低疫情影响。(2) 建立标准化生产体系, 原料采购、生产管理等建立了规范化、标准化、科学化制度体系, 制定淀粉基塑料片材和生物基材料企业标准, 生产基本步入正轨。(3) 加大产品研发力度, 开发出淀粉基注塑专用粒料(黑色)和碳酸钙基彩色粒料、淀粉基吸塑母粒、薄型片材等 6 类产品, 取得各类产品认证共 6 类。

5. 抓好新建生物降解聚酯新材料项目。报告期, 公司抓好年产 2 万吨生物降解聚酯新材料项目建设, 该项目总预算 16,686.80 万元, 其中固定资产投资 15570.80 万元, 报告期完成工程建设 8142.90 万元。截止报告期末, 累计完成该项目工程建设 9077.12 万元、完成技术、土地、其他费用等投入 4362.43 万元(含正在实施尚未移交、未形成资产的其他费用投入), 合计该项目累计总投入 13439.55 万元, 工程进度 80.54%。报告期, 该项目进行了投料试产。截至年报披露日, 项目仍在试产及设备调试, 尚未正式投产运营。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比, 对财务报表合并范围发生变化的, 公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2020 年度纳入合并范围的孙、子公司共 13 户, 详见本附注七“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围与上期相比未发生变化。