

公司代码：603958

公司简称：哈森股份

哈森商贸（中国）股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年度拟不派发现金股利，亦不进行资本公积转增股本和其他形式的分配，该预案已经公司第四届董事会第三次会议审议通过，尚需提交股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	哈森股份	603958	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱龙宝	倪风云
办公地址	江苏省昆山市花桥镇花安路1008号	江苏省昆山市花桥镇花安路1008号
电话	0512-57606227	0512-57606227
电子信箱	hs603958@harson.com.cn	hs603958@harson.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

报告期内公司的主要业务：定位于中高端皮鞋的品牌运营、产品设计、生产和销售。通过建立自有的全渠道营销网络，以自有品牌为核心，以代理品牌为补充，满足社会各阶层消费者的鞋

类需求。公司致力于为客户提供舒适、时尚的产品和服务，并关注客户需求不断优化提升客户体验。

（二）经营模式

1、销售模式

公司销售终端市场以内销为主。内销以直营为主，经销加盟为辅，同时开展线上、线下营销活动。公司直营主要通过百货商场设立专柜，并利用各知名网络销售平台、各类新兴线上销售工具进行线上销售；经销加盟由公司与经销商签订经销合同，由经销商在公司指定的区域内按公司制定的统一品牌标准开设的店铺和专柜，由经销商自行销售经营并决定开设店铺数量。公司外销主要指公司为国际品牌运营企业提供 OEM/ODM 服务。

2、品牌运营模式

为满足不同目标消费者的需求，公司坚持实施以自有品牌为核心，同时兼顾代理品牌的多品牌运营模式。公司通过长期持续实施多品牌战略，提升品牌形象的差异化，推动销售网络的建立，满足不同目标消费群体的个性化需求。目前公司拥有哈森（HARSON）、卡迪娜（KADINA）、哈森男鞋（HARSON BUSSINESS）及诺贝达（ROBERTA）（成人女鞋）等自有品牌，并代理 AS、PIKOLINOS 等境外知名品牌的產品。

3、生产模式

报告期内，公司生产分为自主生产和外协生产，自主生产指公司自有品牌哈森、ROBERTA 等内销品牌的生产以及为贴牌产品提供 OEM/ODM 加工。外协生产指公司遴选外协厂家为公司内销品牌提供 OEM/ODM 加工。报告期内，公司生产以外协生产为主，自主生产为辅助，自主生产占比 14%。无论自主和外协，公司的生产订单根据消费者实际购买的数据分析和市场消费流行趋势提前预测相结合进行下单，并坚持生产计划少量多次，产中严控质量确保品质，力求打造优质产品。

（三）行业情况说明

1、行业整体运行状况

根据国家统计局公布数据，2020 年社会消费品零售总额 391,981 亿元，比上年下降 3.9%，实物商品网上零售额 97,590 亿元，比上年增长 14.8%，占社会消费品零售总额的比重为 24.9%，比上年提高 4.0%；在限额以上单位商品零售额中，服装、鞋帽、针纺织品类零售总额 12,365 亿元，比上年下降 6.6%；鞋靴出口 2,454 亿元，比上年下降 20.9%。

2、行业竞争格局

国内皮鞋行业是高度市场化的自由竞争行业，主要参与者是拥有众多的直营或分销门店的品牌鞋企，商品的时尚性与舒适性是品牌核心竞争要素，消费者对品牌形象、款式用料、穿着舒适度和服务品质的关注度较高。各知名品牌鞋业的竞争主要集中在研发设计、供应链管理、渠道建设管理、营销策略等方面，并实施多品牌战略获取竞争优势、扩大市场占有率。报告期内受疫情影响，线上购物需求进一步增加，各知名品牌鞋企在直播带货、社交媒体营销等细分线上渠道开展营销活动、获取竞争优势。在整个鞋类市场上，休闲运动鞋消费在一定程度上对传统皮鞋需求产生影响。

3、行业发展趋势

制鞋业是劳动密集型的产业，其发展和转移受到土地资源、劳动力成本、原材料供应、环境保护以及销售市场等多方面因素的影响和制约。由于全球主要消费市场和鞋业制造商、批发商及零售商对利润最大化的追求，全球制鞋中心从欧洲到美国，到日本，到中国台湾，到中国沿海地区，再到中国内陆地区以及向东南亚等地不断转移。

在国内皮鞋消费市场上，随着新一代消费群体的成长和零售技术的不断发展，线上渠道市场份额逐渐增加，各企业通过调整线下渠道、布局线上渠道，实施全渠道营销来带动企业的发展。除传统电商平台外，直播带货、小程序、社交媒体营销等不断丰富线上渠道。2020年初疫情的爆发，导致线下渠道不能正常运营情况下，线上渠道得到了快速发展，其也在一定程度上弥补疫情期间线下市场的损失。随着新零售技术的进一步发展，消费零售业态将更加丰富，线下业务、线上业务、新零售等业态将在消费市场中扮演不同的角色，线上线下协同发展融合，以满足消费者需求多样化、市场细分的需要。

随着现代生活节奏的加快，追求时尚与健康是鞋履消费升级的主流消费趋势，其要求产品设计款式多、时尚、产品符合潮流。企业在设计时以个性化为原则，在考虑鞋履传统的基础功能外，更加强调贴近流行元素，以契合皮鞋的消费特点；并进行信息化和数字化建设，提升数据管理、分析能力，通过数字赋能，提高核心竞争力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,158,158,090.22	1,269,141,826.31	-8.74	1,317,716,727.01
营业收入	892,184,219.26	1,235,692,550.74	-27.80	1,347,678,813.40
扣除与主营业	888,137,591.95	/	/	/

务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	-43,532,851.68	9,461,917.28	-560.08	-62,373,999.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-68,758,590.82	-24,656,405.64	不适用	-113,938,117.07
归属于上市公司股东的净资产	973,353,231.34	1,023,407,084.38	-4.89	1,013,376,149.36
经营活动产生的现金流量净额	-10,857,142.59	49,381,180.70	-121.99	53,933,641.21
基本每股收益(元/股)	-0.200	0.044	-554.55	-0.287
稀释每股收益(元/股)	-0.200	0.044	-554.55	-0.287
加权平均净资产收益率(%)	-4.36	0.93	减少5.29个百分点	-5.84

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	216,396,617.11	171,699,315.48	196,563,180.71	307,525,105.96
归属于上市公司股东的净利润	-1,344,452.61	-22,185,281.15	-10,497,284.58	-9,505,833.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,423,770.39	-29,246,193.48	-19,675,502.13	-16,413,124.82
经营活动产生的现金流量净额	-46,126,095.88	-21,335,168.86	17,089,328.24	39,514,793.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

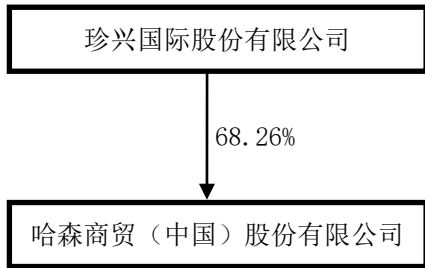
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					12,736		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,226		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
珍兴国际股份有限公司	0	148,359,935	68.26		无		境外法人
香港欣荣投资有限公司	0	5,751,705	2.65		无		境外法人
昆山珍实投资咨询有限 公司	0	3,001,069	1.38		无		境内非国 有法人
AMAZINGNINGBOLIMITED	0	2,999,996	1.38		无		境外法人
赵小弟	1,150,000	1,150,000	0.53		无		境内自然 人
中信里昂资产管理有限 公司—客户资金	840,200	840,200	0.39		无		境外法人
张瑞华	817,600	817,600	0.38		无		境内自然 人
中国国际金融香港资产 管理有限公司— CICCFT9（QFII）	651,200	651,200	0.30		无		境外法人
孙建平	583,200	624,600	0.29		无		境内自然 人
朱怡雯	601,000	601,000	0.28		无		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东间关系：公司董事长陈玉珍先生持有 HARRISONSHOESINT' LCO., LTD. (BVI) 52.74%的股权，HARRISONSHOESINT' LCO., LTD. (BVI) 持有珍兴国际股份有限公司 100%股权；陈玉珍先生同时持有昆山珍实投资咨询有限公司 100%的股权，除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

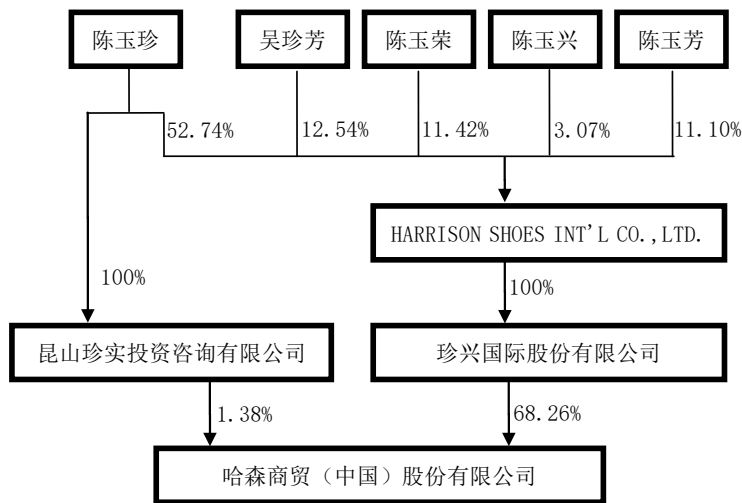
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 8.92 亿元，同比减少 27.80%，营业利润-6,106.27 万元，归属于上市公司普通股股东的净利润-4,353.29 万元。其中报告期内，内销业务实现主营业务收入 8.75 亿元，比上年同期减少 17.95%；外销业务实现主营业务收入 0.14 亿元，比上年同期减少 91.77%。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会(2017)22号)(以下简称“新收入准则”)。本公司于2020年1月1日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则,本公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定,选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初(即2020年1月1日)的留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下:

——本公司将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收款项”项目变更为“合同负债”项目列报。

——本公司将原计入销售费用的运输费用,调整至合同履约成本。

——本公司将原计入财务费用的与现金折扣,调整至合同履约成本。

对2020年1月1日财务报表的影响(单位:元)

报表项目	2019年12月31日(变更前)金额		2020年1月1日(变更后)金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收款项	3,033,224.77	4,480,552.03		
合同负债			2,692,967.16	3,965,090.29
其他流动负债			340,257.61	515,461.74

对2020年12月31日/2020年度的影响

采用变更后会计政策编制的2020年12月31日合并及公司资产负债表各项目、2020年度合并及公司利润表各项目,与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比,受影响项目对比情况如下:

A、对2020年12月31日资产负债表的影响(单位:元)

报表项目	2020年12月31日新收入准则下金额		2020年12月31日旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收款项			2,764,600.19	1,533,605.78
合同负债	2,512,355.75	1,416,866.03		
其他流动负债	252,244.44	116,739.75		

B、对2020年度利润表的影响(单位:元)

报表项目	2020年度新收入准则下金额		2020年度旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表

营业成本	402,568,491.50	430,043,141.43	391,919,316.84	422,594,554.00
销售费用	446,152,177.53	270,221,366.23	457,861,184.85	277,958,151.66
财务费用	-1,877,368.40	-1,711,545.78	-2,937,201.06	-1,999,743.78

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共 11 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例	表决权比例
哈森鞋业（深圳）有限公司	控股子公司	2	75%	75%
深圳珍兴鞋业有限公司	全资子公司	2	100%	100%
抚州珍展鞋业有限公司	全资子公司	2	100%	100%
昆山珍兴鞋业有限公司	全资子公司	2	100%	100%
哈森珍兴商贸（上海）有限公司	全资子公司	2	100%	100%
哈森商贸（香港）有限公司	全资子公司	2	100%	100%
台湾哈森兴业有限公司	全资子公司	2	100%	100%
上海钧钛电子商务有限公司	全资子公司	2	100%	100%
西藏哈森鞋业有限公司	全资子公司	2	100%	100%
西藏哈森商贸有限公司	全资子公司	2	100%	100%
东台珍展鞋业有限公司	全资子公司	2	100%	100%

报告期内，本公司决定注销全资子公司深圳珍兴鞋业有限公司、上海钧钛电子商务有限公司、台湾哈森兴业有限公司、哈森商贸（香港）有限公司，以及控股子公司哈森鞋业（深圳）有限公司。台湾哈森兴业有限公司、上海钧钛电子商务有限公司于 2021 年 1 月完成注销，截止本报告披露日，其他公司尚在注销中。