

公司代码：603106

公司简称：恒银科技

恒银金融科技股份有限公司

2020 年年度报告摘要

CASHWAY

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年度利润分配预案为：以公司分红派息股权登记日的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.60 元（含税），共计派发现金股利人民币 2,402.40 万元（含税），剩余未分配利润结转以后年度，不送红股。以资本公积转增股本，每 10 股转增 3 股，转增完成后，公司股本变更为 52,052.00 万股，注册资本变更为 52,052.00 万元。上述利润分配预案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒银科技	603106	恒银金融

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王伟	郭娅楠
办公地址	天津自贸试验区（空港经济区）西八道30号	天津自贸试验区（空港经济区）西八道30号
电话	022-24828888	022-24828888/24828086
电子信箱	cashway@cashwaytech.com	cashway@cashwaytech.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务

公司是国内领先的以金融自助设备为核心的智慧银行解决方案提供商。公司以金融智能终端

为基础，坚持自主研发，聚焦金融科技和人工智能，通过“智能产品、先进技术、优质服务”相结合的运营模式，满足客户在智能化建设和运营过程中的各类个性化需求，协助实现银行、政务、交通、社保等智能化转型，有效降低运营成本，改善客户体验和服务水平，拓展业务渠道，结合产品创新及线下场景应用优势，赋能新一轮的渠道与技术变革，提升运营科技能力。

公司凭借优质的产品和全面及时的售后服务，树立了良好的品牌形象，形成了大型国有商业银行、全国性股份制商业银行、农村信用社、城市商业银行等金融机构，以及政务、社保、医疗、电信运营商等共同组成的市场知名度高、信用状况良好的多层次客户群体，并建立了稳定的合作关系，智能设备的销售数量稳中有增。面对行业变革以及自助设备的巨大市场，秉承“掌握核心技术、创新应用场景、发扬工匠精神”经营方针，积极实施“四个转变”，不断深化“机器解放人”理念，凭借在金融自助科技领域的领先优势，公司正在创新更多智能化、自助化的场景应用，积极构建“金融+场景”的智慧金融生态圈。公司将科技应用于金融领域的经验，逐步推广到政务、社保、医疗、交通等多个领域，实现转型升级发展，让“机器解放人”事业更具成长性。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司结合销售订单和市场需求预测制定生产计划，根据生产计划制定原材料采购计划。公司采购严格执行采购计划，对于单位价值较高、周期较长的材料，一般通过预测由采购部联系供应商提前进行备货；对于部分生产过程中普遍适用的通用型材料维持合理的安全库存，保证生产。

2、生产模式

公司主要采用订单式生产和保持合理库存的生产模式，根据销售订单和市场需求预测来制定生产计划，最大限度地减少商品库存，保证生产的平稳性，充分利用产能以满足市场需求。在充分分解产品生产价值链的基础上，公司采用自主生产和外协生产相结合的生产方式，提高公司整体生产效率，降低生产成本。

3、销售模式

公司主要采用直销的销售模式。公司的客户主要为大型国有商业银行、全国股份制商业银行、农村信用社、城市商业银行等金融机构，以及政务、社保、医疗、电信运营商等。上述客户定期或不定期通过公开招标或邀请招标等方式来遴选自助设备供应商，公司通过技术和价格等综合优势获得入围供应商资格，入围后公司通过良好的产品质量、及时的生产供货、合理的产品价格和完善的售前售后服务赢得客户的采购订单，并与其保持长期稳定的合作关系。

4、服务模式

公司为各类客户提供设备的物理安装、电子安装、移机、日常维护、巡检、预防性维护、个性化定制开发、软硬件升级、测试技术保障、产品稳定性和可靠性跟踪、设备的运行管理、操作和技术培训、新产品宣讲等服务。

（三）行业情况

1、行业发展特点及市场机会

目前，金融机构面临的市场环境正在发生变化，数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素，银行机构应以开放银行方式输出金融服务，与产业共同发展升级，共建生活金融场景，构筑金融行业开放数字生态。

数字化改革的第一步是银行网点渠道升级，随着国内银行网点物理渠道逐渐成熟，智能设备凭借其能满足用户多样化需求、助力银行网点业务结构优化、降本增效等优点，实现了大面积覆盖。中国人民银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度支付体系运行总体情况》显示，截至第三季度末，全国在用银行卡发卡数量 87.98 亿张，环比增长 1.62%；联网机具 3359.03 万台，较上季度末增加 27.74 万台；ATM 机具 102.91 万台，较上季度末减少 2.31 万台；全国每万人对应的联网机具数量 239.92 台，环比增长 0.83%；全国每万人对应的 ATM 数量 7.35 台，环比下降 2.19%。网点智能设备数量超过传统 ATM 设备总量，银行设备需求多以智能网点设备更替为主。

据统计，目前智能设备整体覆盖率达 72.22%，大多集中在一、二线城市，三、四线城市网点仍承受较大的人力成本和运营成本压力，为相关网点采购智能设备或成为释放其成本压力的重要手段。2020 年以来在数字化改革中，信息技术应用创新产业的发展已成为实现经济数字化转型、提升产业链发展的关键。去年以来，在网点渠道方面，国有大行拉开了国产设备的采购大幕，信创在银行市场的破冰已经开始。在国有大行的带动下，信创产业有望在全国的银行系统全面推动。

银行智能化转型不仅局限于智能设备的替换，而是逐步向高效化、个性化、智慧化发展。越来越多的智慧化创新网点涌现出来。银行机构谋求数字化、智慧化转型，致力于驱动银行网点服务变革、体验重塑，优化智能运营、降本增效，提供全场景的综合金融服务，以实现“交易智能化”到“场景智慧化”的转变。随着各大银行对于智慧银行的重视与布局，创新网点将在行业大规模推广。

数字人民币试点范围正在有序扩大，应用场景逐步丰富，试点人群也在加速扩容。继深圳、苏州、雄安、成都四地及北京冬奥会会场后，数字人民币试点增加了上海、海南、长沙、西安、青岛、大连六个试点测试地区。目前，数字人民币试点范围正在有序扩大，应用场景逐步丰富，试点人群也在加速扩容。数字经济是经济发展和产业转型的重要引擎。2021 年政府工作报告明确提

出，加快数字化发展，打造数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型。作为“十四五”开局之年，我国数字经济的巨大潜力将得到进一步释放，伴随人民币国际地位的提升，数字人民币或将走出国门，向跨境业务延伸。由于数字人民币试点铺开对 ATM 机有升级需求，这一变化将对 ATM 行业产生积极影响。

2、竞争态势

一是技术快速升级，产品加速迭代，行业进入国产化替代快车道。产品价格及服务保障仍然是银行选择厂商的重要依据，招投标中仍以价格作为主要竞争手段，市场竞争态势依旧激烈。但在国产化替代的过程中，厂商的综合研发水平、多元化服务体系以及多场景拓展能力逐渐被金融机构所重视，也成为未来衡量行业企业的重要标杆。

二是客户需求在变化中发展。银行以打造智慧型营业网点为目标，在感知、视觉与交互体验等方面呈现新的产品需求，智能服务、数字显示、互动营销类产品需求旺盛。传统金融智能设备提供商因非现支付的冲击，大部分在积极谋求转型。随着银行柜员职责从柜面业务办理转向厅堂营销，复杂柜面零售业务及简单对公业务将成为银行下一阶段柜面业务自助化迁移的重点，如个人存单票据类业务、对公开户业务的自助化办理等。

三是银行智能化转型不仅局限于智能设备的布放，而是逐步向高效化、个性化、智慧化发展。在这样的背景下，越来越多的智慧化创新网点涌现出来。当前，银行机构谋求数字化、智慧化转型，致力于驱动银行网点服务变革、体验重塑，优化智能运营、降本增效，提供全场景的综合金融服务，以实现“交易智能化”到“场景智慧化”的转变。

四是银行机构将以开放银行视角输出金融产品服务，在多个领域积极探索，打造多样化生活金融类场景，建立跨界融合的生态圈。银行数字化转型仍旧任重而道远。围绕金融机构的科技体系将会与之形成生态共同体，为银行提供强有力的赋能支撑，助力银行打造全用户渗透、全市场对接、全业务联动的生态体系。

五是数字人民币试点范围正在有序扩大，应用场景逐步丰富，四大行首先开始进行 DC/EP 钱包内测，采用独立的央行数字钱包 APP 模式，农行、中行、建行及工行数字钱包 APP 界面陆续曝光。各大商业银行纷纷加快数字货币试点运营步伐，积极备战数字货币运营。

报告期内，公司主营业务、主要产品及服务未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年		本年比上年 增减(%)	2018年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	2,567,936,123.71	2,711,282,635.22	2,666,818,517.48	-5.29	2,372,637,161.75	2,318,408,183.48
营业收入	923,743,157.54	1,021,328,110.31	1,016,369,550.59	-9.55	985,349,638.57	974,307,724.45
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	920,901,624.38	/	/	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	32,432,235.06	-40,543,741.83	-38,941,140.00		76,577,513.55	80,188,691.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,188,018.43	-109,660,249.52	-109,370,470.48		44,537,983.76	48,310,103.21
归属于上市公司股东的净资产	1,630,692,289.56	1,635,760,054.50	1,597,710,413.54	-0.31	1,696,283,796.33	1,656,185,904.62
经营活动产生的现金流量净额	-38,017,314.66	73,980,055.40	54,940,731.91	-151.39	209,834,002.46	202,606,356.98
基本每股收益(元/股)	0.08	-0.10	-0.10		0.19	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.08	-0.10	-0.10		0.19	0.26
加权平均净资产收益率(%)	1.96	-2.49	-2.39	增加4.45个百分点	4.73	4.95

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	239,394,361.50	202,351,299.50	184,892,325.41	297,105,171.13
归属于上市公司股东的净利润	14,617,718.63	5,986,803.70	-8,780,756.71	20,608,469.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,612,483.67	-5,737,247.93	-12,860,391.37	4,797,137.20
经营活动产生的现金流量净额	-205,719,651.52	-164,893,130.42	-16,496,981.97	349,092,449.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

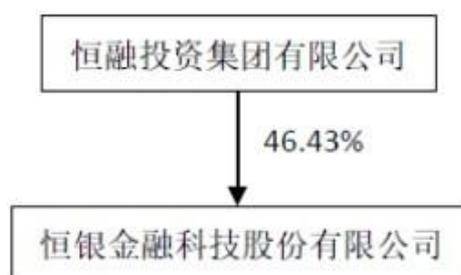
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					29,610		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,074		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
恒融投资集团有限 公司	0	185,900,000	46.43	0	无		境内 非国 有法 人
王淑琴	-1,430,000	43,615,000	10.89	0	无		境内 自然 人
薛晓忠	-261,099	2,598,901	0.65	0	无		境内 自然 人
尹桂琴	1,348,600	2,552,500	0.64	0	无		境内 自然 人
吴龙云	-150,000	1,809,400	0.45	0	无		境内 自然 人
窦春婵	1,430,000	1,430,000	0.36	0	无		境内 自然 人
赵再兴	0	1,430,000	0.36	0	无		境内 自然 人
王亚君	0	1,430,000	0.36	0	无		境内 自然 人
张云峰	0	1,430,000	0.36	0	无		境内 自然

							人
周宇光	621,845	1,247,700	0.31	0	无		境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王淑琴与公司实际控制人江浩然及控股股东恒融投资的股东江斐然为母子关系，除上述关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

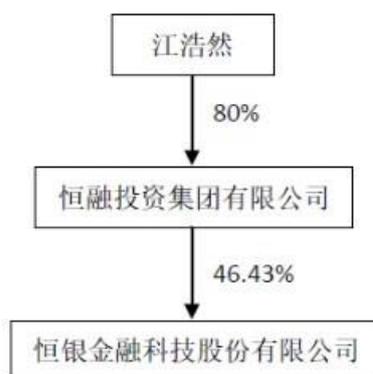
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年度，公司实现营业收入 92,374.32 万元，同比下降 9.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,243.22 万元，实现扭亏为盈；公司总资产 256,793.61 万元，同比下降 5.29%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司本年合并财务报表范围包括子公司恒银信息科技有限公司、天津恒银物业管理有限公司、恒银通信息技术有限公司以及孙公司北京瀛润科技有限公司，与上年相比，本年因同一控制下企业合并增加恒银通信息技术有限公司以及恒银通信息技术有限公司新设子公司北京瀛润科技有限公司，详见审计报告附注“七、合并范围的变化”及审计报告附注“八、在其他主体中的权益”相关内容。