

公司代码：600060

公司简称：海信视像

海信视像科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，以及上海证券交易所《上市公司分红指引》、《公司章程》的相关规定，经公司董事会研究决定，同意拟以公司总股本 1,308,481,222 股为基数，向实施权益分派股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金 2.75 元（含税），占当年实现的归属于母公司股东净利润的 30%，剩余未分配利润转入以后年度，本年度不进行送股或实施资本公积转增股本。本预案尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海信视像	600060	海信电器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	夏峰	刘和平
办公地址	青岛市市南区东海西路17号	青岛市市南区东海西路17号
电话	(0532) 83889556	(0532) 83889556
电子信箱	zqb@hisense.com	zqb@hisense.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

公司坚持以技术创新为驱动力，通过芯片、显示技术、云平台、操作系统以及人工智能技术的不断领先与高度协同，向全球用户提供智能显示系统解决方案，满足日益增长的智能显示需求，旨在成为“显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在”的全球最强系统显示解决方案提供商。

（二）行业情况回顾

报告期内，新冠疫情对公司所处行业亦有较大影响。根据 Omdia 统计数据显示，2020 年全球电视市场出货量同比增长 1.1%，出货额同比下降 2.6%；中国电视市场出货量同比下降 10.8%，出货额同比下降 15.9%；但在线观影娱乐、在线教育、远程协同办公、远程医疗等应用场景产生刚需，市场也迎来新的机遇。

1. 65 英寸+ 已占半壁江山，屏幕越来越大

根据奥维云网数据显示，报告期内国内电视产品平均尺寸 51.2 英寸，增长了 1.0 英寸，65 英寸以上产品零售量占比 24.8%，较去年同期增长了 6.5 个百分点，同时零售额已经占到市场整体的近 50%，公司的“大屏选激光”战略卡位成功。

2. 电视向办公、教育功能快速延伸

疫情同步催生了居家办公、聚家教育、娱乐需求的快速增长：“希望具有护眼功能占比 68%，游戏功能占比 54%，学习教育功能占比 51%，视频通话占比 43%（奥维云网调查提供）”，消费需求多样化将为行业带来新一轮的增长动力。

3. “商用”显示市场扩大

根据奥维云网数据显示：2020 年商用显示领域会议类产品的销量同比增长了 36%，预计到 2024 年将实现销量的翻倍；作为新型教育类产品的电子黑板，2020 年销量同比增长了 68%，预计至 2024 年，销量的复合增长率将超过 50%。新型商用显示产品具备极大的成长空间。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	31,456,348,309.87	29,274,919,328.19	7.45	29,399,374,261.14
营业收入	39,314,718,113.16	34,104,738,789.95	15.28	35,128,278,183.50
归属于上市公司股东的净利润	1,195,466,288.26	556,071,934.25	114.98	392,403,641.87
归属于上市公司	448,138,339.96	108,198,653.79	314.18	59,826,354.93

司股东的扣除非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	15,571,469,637.44	14,578,610,616.01	6.81	14,091,349,311.07
经营活动产生的现金流量净额	124,230,819.37	1,784,426,922.61	-93.04	-87,138,040.21
基本每股收益(元/股)	0.914	0.425	115.06	0.300
稀释每股收益(元/股)	0.914	0.425	115.06	0.300
加权平均净资产收益率(%)	7.92	3.87	增加4.05个百分点	2.80

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,764,049,146.38	9,136,696,029.88	11,579,407,352.20	11,834,565,584.70
归属于上市公司股东的净利润	51,373,687.12	314,449,426.85	209,539,035.18	620,104,139.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,721,993.07	2,827,363.4	80,347,015.42	359,241,968.07
经营活动产生的现金流量净额	267,285,876.79	1,058,697,892.3	-1,120,657,186.34	-81,095,763.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

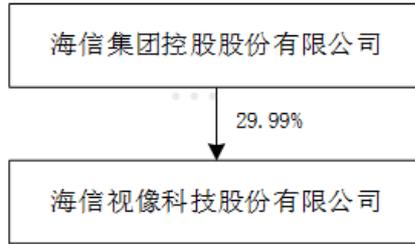
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	64,102
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	64,654
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
海信集团控股股份有 限公司	300,900,000	392,505,971	29.99	0	无	0	境内非国 有法人
海信集团有限公司	-300,900,000	216,293,231	16.53	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有 限公司—中欧消费主 题股票型证券投资基 金	25,622,542	25,622,542	1.96	0	无	0	未知
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	22,663,000	1.73	0	无	0	未知
香港中央结算有限公 司	-24,486,315	12,705,469	0.97	0	无	0	未知
中国工商银行股份有 限公司—东方红新动 力灵活配置混合型证 券投资基金	-6,000,000	9,600,000	0.73	0	无	0	未知
中国工商银行股份有 限公司—东方红中国 优势灵活配置混合型 证券投资基金	-3,506,325	7,933,510	0.61	0	无	0	未知
王圣俊	7,867,715	7,867,715	0.60	0	无	0	未知
UBS AG	3,985,025	7,624,713	0.58	0	无	0	未知
中国工商银行股份有 限公司—广发双擎升 级混合型证券投资基 金	7,068,230	7,068,230	0.54	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	海信集团有限公司参股海信集团控股股份有限公司，但不存在一致行动关系。未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，在全球经济和行业普遍承压的背景下，公司经营大幅改善，营业收入 393.15 亿，同比增长 15.28%，实现归属于上市公司股东的净利润 11.95 亿元，同比提升 114.98%。

(1) 国内龙头地位持续加强：中怡康统计数据显示，海信电视国内市场零售额占有率达 19.0%，同比提升 1.07 个百分点，保持中国市场零售额第一的领先地位。其中，在 65 吋及以上、75 吋及以上高端大屏产品零售额均大幅增长，牢牢占据市场第一的龙头地位。

(2) 海外市场快速健康发展：报告期内，公司海外市场整体同比增长 31%，其中美国市场同比增长 64%，占有率提升 3.2 个百分点；加拿大市场增长 59%，占有率同比提升 3.4 个百分点；德国市场增长 82%，占有率同比提升 1.1 个百分点；意大利市场增长 47%。占有率同比提升 0.9 个百分点。

(3) “东芝”电视经营持续向好：报告期内 TVS 实现营业收入 42.53 亿元，同比增长 14.1%，实现净利润 1.36 亿元，同比大幅提升 401.75%。根据第三方数据显示，日本市场东芝和海信两个品牌销量占有率 26.6%，排名第一，高出第二名 2.8 个百分点，其中线上市场两品牌占有率 32.4%，高出第二名 19.3 个百分点。

(4) “大屏选激光”已成高端用户共识：公司在激光光源模组设计、消散斑技术、高可靠性散热设计和屏幕发声等技术领域均处于行业领先地位并率先实现系列化全色光源产品应用。报告期内，公司推出行业首款屏幕发声激光产品 88L5V、具备社交功能的全色激光产品 75/80L9F，以及旗舰机型 100L9-PRO，激光电视成为 2020 年彩电市场唯一正增长的品类。根据中怡康数据，2020

年度，激光电视行业同比增长 22.13%，海信在 80+市场额占有率达到 32.74%，同比增长 1.44 个百分点，保持第一。

(5) 高端显示技术获重大突破：报告期内，公司突破了 4K 监视器模组关键技术、多信号处理平台电路技术及图像算法技术等多项关键技术难题，成功研制了 30 吋级 4K 技术基准监视器以及 55 吋 4K 导播专用监视器产品，打破了以往日韩品牌垄断的监视器市场，成功进入央视超高清制播配套的顶端显示产品市场。

(6) 显示芯片产业收获颇丰：报告期内公司 8K TCON 芯片完成流片和整机验证，公司 TCON 芯片已经形成从 HD 至 8K 分辨率全系列产品，全年出货量居于全球市场领先地位。国内首款高端 8K 画质芯片也进入 FTO 流片阶段。公司自主研发的第三代 Hi-View Pro 超高清画质引擎芯片荣获第十五届“中国芯”集成电路产业促进大会“优秀技术创新产品”大奖。至此，公司芯片业务不仅规模增长显著，预计盈利能力将持续提升。

(7) 云平台服务与显示生态能力提升：报告期内，公司致力于为用户提供不同场景下的智慧生活服务，聚好看用户日均观看时长达 412 分钟；全年累计点播 1583 亿次，同比增长 53.4%。其中教育板块日活用户同比增长 156%；付费用户同比增长 335%。公司同步拓展 B 线新赛道，上线聚好学云课堂，为学校 and 培训机构提供师生在线教学、学生自学、家长督学、学校管理全链条的 SaaS 教学平台。

2020 年，公司推出了全场景智慧平板、自有视频会议软件系统聚连会议，满足用户多终端云视频会议使用需求，同时增加实时字幕、语音翻译、会议记录等会议专属 AI 应用，产品已入驻政企、医疗、金融等 8 大细分行业，为用户提供更加便捷的会议交互体验；在教育场景，公司推出了智慧黑板、教育白板以及专递课堂、双屏互动、信发集控等方案，参与了多项行业、团体的标准制定，专利申请增长 71%。2020 年，公司进入电竞显示器的蓝海市场，发布了第一款国产 1000R 曲面、240Hz 高刷新率的电竞显示器。

(8) 技术创新能力进一步提升：报告期内，公司激光显示技术获得中国质量技术一等奖；2020 年 8 月，海信 ULED 8K 超画质电视 85U9E 荣获 CDIA "2019 年度最佳创新显示器"银奖。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司执行新收入准则导致的会计政策变更及影响详见海信视像 2020 年年度报告第十一节财务报告“五、45 重要会计政策和会计估计的变更”

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本集团 2020 年度纳入合并财务报表范围的子公司共 24 户。与上年相比，本年度合并范围较上年增加 3 户、减少 1 户。详见本附注“八、合并范围的变化”及本附注“九、在其他主体中的权益”相关内容。