

公司代码：600824

公司简称：益民集团

上海益民商业集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据本公司章程的规定，公司缴纳所得税后的净利润先提取法定盈余公积，再向股东分配红利。2020年度利润分配预案如下：

根据立信会计师事务所出具的审计报告，公司2020年度归属于股东的净利润175,444,203.41元，母公司2020年实现税后利润258,513,272.98元，共计提取法定盈余公积25,851,327.30元，加上年初未分配利润534,916,133.57元，减去2020年内分出2019年度的红利合计26,350,689.52元，本年度实际可供分配利润为741,227,389.73元。现以2020年末公司总股本1,054,027,073股计，拟按每10股派发现金红利0.50元（含税），共计分配利润52,701,353.65元。本次分配后母公司的未分配利润尚余688,526,036.08元结转下年度。

该分配预案尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	益民集团	600824	益民商业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱国富	骆宝树
办公地址	上海市淮海中路809号甲	上海市淮海中路809号甲
电话	021-64339888	021-64339888
电子信箱	yimin@yimingroup.com	yimin@yimingroup.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务及经营模式:

上海益民商业集团股份有限公司前身为卢湾区国营大中型商业企业上海益民百货总公司，1993年9月经上海市人民政府财贸办批准改制为上海益民百货股份有限公司，公司股票于1994年2月4日在上海证券交易所挂牌上市，2007年10月，公司更名为上海益民商业股份有限公司；2010年11月，公司再次更名为上海益民商业集团股份有限公司。

经过多年的耕耘与积累，目前公司已经发展成为包括商业批发零售、商业物业租赁、典当产业、餐饮旅游等多种业态的综合性商业企业，根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（证监会公告2012[31]号），公司所处行业为零售业（代码为F52），涉及到内衣、黄金珠宝、照相器材、床上用品、物业租赁、典当、酒店餐饮旅游等多个产业。

商业批发零售：公司旗下现有古今内衣、天宝龙凤、星光摄影、上海床品公司等多个品牌从事商业批发零售业务，上述品牌在市场上具有良好口碑及品牌影响力，截止本报告期末，公司拥有特色连锁品牌实体门店柜共1175家（自营520家，加盟655家），分布在全国各大中城市主要商圈及百货商店。

商业物业租赁经营：公司目前自有物业16.80万平方米，其中位于上海市淮海中路沿线及周边地区有9.50万平方米左右，主要以商铺和写字楼为主；其余物业分布在浦东北蔡、闵行莘庄等地，主要以厂房为主，上述物业约有1.70万平方米为企业经营自用以外，其余均对外招商出租经营。

典当经营：公司旗下东方典当品牌目前有门店3家，集中分布在上海中心城区。

酒店餐饮旅游：公司的餐饮旅游业务主要由下属上海益民酒店管理有限公司经营，上海益民酒店管理有限公司旗下的金辰大酒店为按照较高标准打造的特色精品酒店，拥有各类客房103间，并提供餐饮等服务。

线上销售：目前公司旗下古今内衣、天宝龙凤等品牌已在天猫商城、京东商城等主流电商平台开设了旗舰店，此外还积极拓展微店、电视直销等多种新型零售渠道。

报告期内公司经营模式未发生变化，当前以自营销售为主，古今内衣、天宝龙凤品牌以自己设计、加工生产和销售相关产品为主；星光摄影器材城产品以品牌代理为主；上海床上用品公司业务包括其他品牌代理，以及自有的“上上”品牌产品的设计、生产和推广。

表格：公司报告期与去年同期各经营模式数据比较

单位：元 币种：人民币

业态	经营模式	2020 年			2019 年		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
商业	自营	554,674,522.74	383,807,485.47	30.80	1,008,921,411.10	704,976,023.34	30.13
	电商	136,709,826.72	98,420,240.08	28.01	154,946,349.26	102,958,449.15	33.55
	利息收入	22,887,546.12		100.00	18,090,884.31		100.00
	其他	8,538,779.15	2,942,348.99	65.54	9,584,558.74	3,060,171.98	68.07
	小计	722,810,674.73	485,170,074.54	32.88	1,191,543,203.41	810,994,644.47	31.94
旅游餐 饮等服 务业	餐饮收入	3,451,185.32	2,073,083.54	39.93	4,060,506.16	2,203,506.11	45.73
	客房收入	6,038,944.64	249,874.01	95.86	13,847,934.87	469,101.80	96.61
	小计	9,490,129.96	2,322,957.55	75.52	17,908,441.03	2,672,607.91	85.08
房产租 赁及物 业管理		285,430,656.93	64,411,102.35	77.43	266,835,368.77	66,117,594.16	75.22
其他		16,207,737.25	2,214,452.76	86.34	17,509,724.04	2,752,826.12	84.28
合计		1,033,939,198.87	554,118,587.20	46.41	1,493,796,737.25	882,537,672.66	40.92

（二）行业情况说明：

极不平凡的 2020 年已经过去，面对严峻复杂的国内外环境特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，党中央领导各地区各部门科学统筹疫情防控和经济社会发展，经济运行稳定恢复、好于预期，发展目标任务全面完成，“十三五”规划圆满收官，全面建成小康社会胜利在望。根据国家统计局公布的数据，2020 年居民收入与经济同步增长。全年全国居民人均可支配收入 32189 元，比上年增长 4.7%，扣除价格因素，实际增长 2.1%，快于人均国内生产总值增速。农村居民收入较快增长，快于城镇 2.6 个百分点。全年社会消费品零售总额 391981 亿元，比上年下降 3.9%，线上渠道占比进一步提升，全年实物商品网上零售额 97590 亿元，按可比口径计算，比上年增长 14.8%，占社会消费品零售总额的比重为 24.9%，比上年提高 4.0 个百分点。

公司主营的商业批发零售、商业物业租赁、典当、酒店餐饮等行业均属于充分竞争的市场化行业。根据上海市统计局公布的数据，2020 年度上海地区全年实现商品销售总额 13.98 万亿元，比上年下降 2.6%，住宿和餐饮业实现零售额 1178.28 亿元，同比下降 19.6%。

2020 年，由于受到疫情影响，对居民消费产生较大冲击，按照中央“充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”的指导思想，消费仍将成为拉动经济发展的重要驱动力之一。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,408,315,371.57	3,181,540,782.26	7.13	2,870,724,888.32
营业收入	1,011,051,652.75	1,475,705,852.94	-31.49	1,477,918,375.98
扣除与主营业务无 关的业务收入和不 具备商业实质的收 入后的营业收入	1,011,051,652.75	/	/	/
归属于上市公司股东的 净利润	175,444,203.41	87,475,152.04	100.56	109,504,162.48
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	6,111,811.43	45,014,070.06	-86.42	92,902,353.28
归属于上市公司股东的 净资产	2,625,337,052.33	2,476,243,538.44	6.02	2,209,125,810.00
经营活动产生的现 金流量净额	307,602,103.54	106,175,449.11	189.71	195,133,013.01
基本每股收益（元 /股）	0.166	0.083	100.00	0.104
稀释每股收益（元 /股）	0.166	0.083	100.00	0.104
加权平均净资产收 益率（%）	6.88	3.57	增加3.31个 百分点	5.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	247,736,153.44	338,489,422.68	205,504,996.94	219,321,079.69
归属于上市公司股东的 净利润	2,413,932.69	7,923,299.02	20,867,482.01	144,239,489.69
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益后的净利润	404,221.02	-591,218.82	21,750,483.55	-15,451,674.32
经营活动产生的现 金流量净额	-36,661,387.01	200,705,134.67	71,858,199.01	71,700,156.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

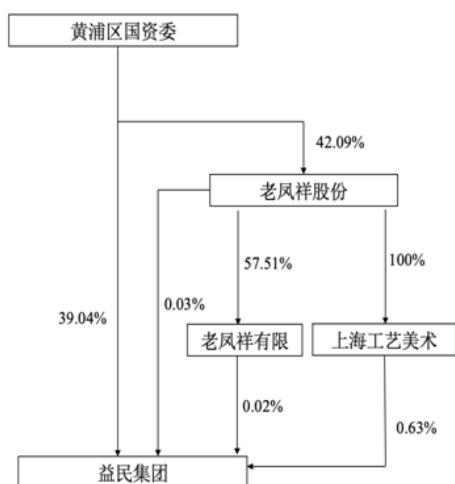
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					54,654		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					53,746		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海市黄浦区国有资产 监督管理委员会		411,496,529	39.04		无		国家
上海埃森化工有限公司		17,443,481	1.65		未知		未知
沈宇清		9,047,389	0.86		未知		未知
九洲瑞盈控股有限公司		8,432,624	0.80		未知		未知
上海工艺美术有限公司		6,600,000	0.63		未知		未知
袁玉真		3,790,755	0.36		未知		未知
张日常		3,058,100	0.29		未知		未知
顾人祖		2,962,800	0.28		未知		未知
中国工商银行股份有限 公司—中证上海国企交 易型开放式指数证券投 资基金	-1,008,400	2,712,940	0.26		未知		未知
张红升	-2,450,700	2,605,002	0.25		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		根据上海市黄浦区国有资产监督管理委员会于 2020 年 7 月 27 日下发的《关于区属企业持有益民集团股票情况的通知》（黄国资委资本[2020]36 号），上海市黄浦区国有资产监督管理委员会与上海工艺美术有限公司为一致行动人关系。					

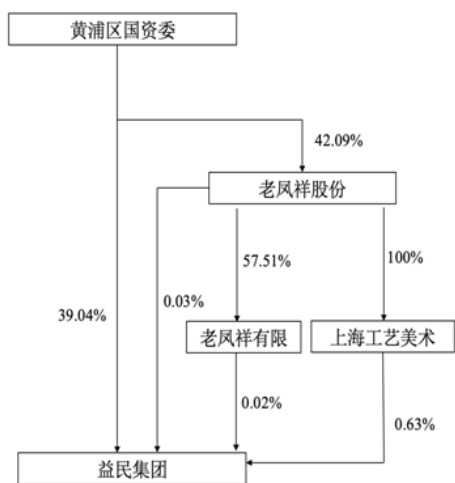
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020年度，公司全体员工紧密围绕公司“2019-2021年三年行动计划”，认真贯彻实施国资国企改革计划，全面推进公司重组整合，不断优化主业结构，积极推动品牌转型，同心战疫，共克时艰，全年各项重点工作取得成效。

(1)、长远布局，加快企业结构调整再发展

2020年度，面对突如其来的疫情带来的困难，公司全体员工沉着应对、适度调整，长远布局，通过减库存、降成本和增效益，拓渠道、调结构和挖潜力，提升发展质量，2020年度全年实现营业收入10.34亿元，较上年同期下降了30.78%；实现归属于母公司的净利润1.75亿元，同比增长100.56%。

(2)、创新聚力，推动传统品牌转型展新颜

古今品牌顺应市场求突破。一是推动线上线下融合发展，拓展销售新渠道。年内推进古今洽客新零售营销活动，以B2B模式入驻云货优选平台，积极拓展仓储及工厂折扣店、园区特卖、微商代购和直播带货多种类型新渠道。二是打造爆款产品，发力直播带货。根据电视购物的客群特点推出爆款产品，为个性化平台量身定制爆款产品，引入KOL网红直播模式。三是结合市场热点，优化产品特点，精简款式数量降低库存风险，上市了多款材质新、体感好的健康抑菌内衣产品。四是扩大品牌宣传力度，参展中国国际针织（秋冬）博览会并进行全程直播。五是结合老字号“进景点”活动，在豫园举办了“国潮老字号”游园会。六是跟随潮流入驻抖音平台，开设了抖音官方账号，导流进入天猫旗舰店等主要线上店铺。

天宝龙凤稳步转型发展。一是通过微信公众号等宣传手段拓宽销售平台，优化营销方案。二是积极开展节日营销活动，通过线上线下密切配合，提升品牌形象，促进销售增长。三是依托微信、天猫旗舰店、京东等多种互联网销售渠道寻求销售新突破，培育电商自运营团队，常态化推出线上直播营销。四是提升服务质量，加强了与中国邮政在黄金原料采购方面的合作，做大邮政批发业务。五是分批、分类对库存商品进行了精细盘点，利用贵金属市场价格波动积极推出去库存工作。六是规范加盟代理，加强风险防控，积极寻找优质加盟代理商，开拓合作新模式。

星光摄影线上线下同步升级。一是星光城做强商场实体，不断深化打造“一品一店”销售精品店，加强服务做好安商留商引商工作。二是探索数字化赋能转型，与联汇科技公司合作开展“星光智慧新零售平台项目”。三是建设星摄文化平台、做实摄影培训项目，推出线上课堂、移动课堂，利用微商城、直播、二手交易、影像输出等板块，积极策划线上营销活动。四是积极打造星光文化产业园区，构建提升星光的平台功能。五是与微拍堂强强联合，借助微拍堂成熟平台开拓新渠

道做专二手项目，借势发展，打造持续经营模式。

积极推动金辰酒店业务线上拓展。一是抓紧上线美团外卖平台，外卖商务套餐拓展了客饭外送业务。二是根据顾客区域、用户客单价等客户特点进行线上营销定向推广，提升转化率。三是积极参与携程客房预售活动，通过小红书 app 和淘宝直播渠道推出“直播福利·助力金辰”活动。四是参加致敬医护人员推出客房优惠活动。五是助力复工复产，开辟淮海路“金辰食品”销售窗口。

紧抓节日品牌联动促销售。年内公司紧抓“五五购物节”、“上海旅游节”及中秋国庆等节日活动的市场契机，开展线上线下联营促销活动，通过数据收集和分析来提升品牌服务水平。古今淮海路旗舰店举办了“欢乐淮海嘉年华、云上生活值得爱”直播 LIVE 活动，参加了百度探店“老字号”活动，在古今陕西北路店开展直播 LIVE。参加中华老字号博览会。天宝龙凤积极开展“鼠年大吉”、“不一样的情人节”、“母亲节因你而爱”等各大节日营销活动。

(3)、提升服务，达到“招商、安商、留商”目标

一是疫情发生后，为落实市区两级政府对本市中小企业减免租金的政策要求，公司招商团队及时和客户沟通，完成了客户相关信息排摸、统计和填报，做好了沟通解答工作，及时做好了中小企业租户租金减免事项。二是从整体出发，调整布局提升客户的品质，积极帮助部分客户渡过短期困境确保租金及时收缴到位。三是年内完成了南京东路置地广场商铺、雁荡路 17 号房产等调整工作，减少空置面积近 2700 m²。四是做好了新歌商厦物业接管工作，推动资源整合与业态升级。五是提高招商服务管理能级，加强对租赁商户的高效管理与优质服务，对众信、亚瑟士、斐乐几家重点商户进行一对一支持服务。六是结合“1+X”区域生态打造，加强淮海路与支边马路的业态梳理与招商力度，引入波司登、韩国 vzfine 品牌入驻淮海路。

(4)、积极探索，推动新业务新项目实施落地

一是及时跟进德同益民消费产业基金所投项目的情况，及时对接，确保基金项目平稳有序退出。二是金辰颐养院启动试运行，采取多元化多渠道营销手段，提升入住率打造品牌形象。三是对淡水路养老项目进行可行性研究，稳步推进项目前期工作。四是做好沪南路2500号项目转型升级可行性方案研究。五是积极寻找投资机会，培育新的经济增长点，为企业发展注入新活力。

(5)、打造标杆，通过“星级工程”提升服务水平

公司组织编订了“星级工程”手册，总结“星级工程”工作发展成果，提升企业质量管理。2020 年度，共评出 17 家星级门店、22 名星级店长和 45 名星级营业员。此外，公司围绕打响“上海购物”品牌、建设上海国际消费城市示范区的目标，大力提升服务质量和能级。古今集团研发

中心荣获“上海市巾帼文明岗”，金辰大酒店荣获“上海商业优质服务集体”和“黄浦区劳动竞赛先进集体”，古今和天宝龙凤蝉联“第二十八届‘百花杯’优质服务竞赛活动先进企业”。

(6)、多管齐下，提升企业内控建设水平

优化企业内部管理制度。一是按照国资指导意见，完善了子公司董监事会建设，建立比较完整的制度体系。二是根据“三资”管理要求，加强落实“三资”管理长效机制，强化房产动态管理、零星存量房产盘活以及分类规范管理工作；三是推进以财务信息化为手段的全面预算、资金管控、内控建设及风险预警协同发展的“五位一体”管控体系；四是加强财务监管，严格控制各项成本费用，加快去库存节奏，优化存货结构，善于发现问题及时查明原因，并提出和落实整改方案；五是加强项目审计监督，做到事前预审、事中跟踪和事后审计。

打造人才团队。一是扩大大学生实习岗位，做好90及95后大学生引进培养，建立实习基地和实习生考评选拔制度。二是加强青年人才培养和职业化建设，启动了新一季的“益民课堂”。三是建立和完善人才“双通道”职业成长机制，引导人才向经营管理和专业技术双向发展。四是根据总部部门和子公司建设要求，调整优化总部和子公司的考核方案。

完善内部管理。一是按照区要求，结合企业实际，严格做好新冠肺炎疫情防控工作。二是积极参与健康促进区建设。三是做好精准扶贫工作，加强与云南8个村及崇明2个村的结对帮扶。四是依照“党政同责、一岗双责”体系，做好安全和食品卫生的监督工作。五是加强古今厂房搬迁、金辰颐养院、淡水路项目及在建工地空置房屋安全工作。六是开展消防安全标准化建设，形成标准化制度，提升消防安全管理水平。七是做好重要活动和节日保卫值守，确保企业全年综合安全零伤亡零事故。

履行社会责任与担当。公司党员勇于担当，积极响应党委号召，有 91 名党员干部报名参加志愿突击队，占到了公司党员总数的 75%左右。“三八节”期间，公司主动向奋战在“武汉抗疫一线”的白衣天使捐赠 8 万余件自产古今品牌保暖物品，以实际行动践行公司“老字号”品牌社会责任，为抗击和防范疫情工作献出绵薄之力。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

执行《企业会计准则第 14 号——收入》（2017 年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
根据新收入准则，将企业已收客户对价而应向客户转让商品的义务确认为“合同负债”	经公司董事会审批	2020 年 1 月 1 日： “预收款项”调减 10,210,550.30 元； “合同负债”调增 9,189,628.17 元； “其他流动负债”调增 1,020,922.13 元。 2020 年 12 月 31 日： “预收款项”调减 4,571,453.42 元； “合同负债”调增 4,208,365.04 元； “其他流动负债”调增 363,088.38 元。

其他说明：

执行《企业会计准则解释第 13 号》

财政部于 2019 年 12 月 10 日发布了《企业会计准则解释第 13 号》（财会〔2019〕21 号，以下简称“解释第 13 号”），自 2020 年 1 月 1 日起施行，不要求追溯调整。

①关联方的认定

解释第 13 号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第 13 号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

②业务的定义

解释第 13 号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行解释第 13 号，比较财务报表不做调整，执行解释第 13 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
上海古今内衣集团有限公司
上海天宝龙凤金银珠宝有限公司
上海益民商业投资发展有限公司
上海东方典当有限公司
上海益民置业发展有限公司
上海益民酒店管理有限公司
上海益民创新投资管理有限公司
上海钟表商店
上海国际服务外包产业发展有限公司
上海六一儿童用品商店
上海益民国际投资控股发展有限公司
上海益信百货有限公司
上海古今内衣制造有限公司
益民古今（北京）有限公司
上海古今内衣产品发展有限公司
上海古今内衣电子商务有限公司
上海床上用品有限公司
上海龙凤金银珠宝有限公司
上海天宝龙凤金银珠宝销售有限公司
上海星光照相器材批发市场经营管理有限公司
上海乐拍网络科技有限公司
上海中城企业集团五金交电有限公司
上海金龙商业有限公司
上海淮海旧货商场有限公司
上海新光光学仪器有限公司
上海星摄文化发展有限公司
上海益民实业有限公司
上海金雁物业管理有限公司
上海培斯塔实业公司
上海柳林商务中心有限公司
上海霞飞新坊购物中心有限公司
上海金辰颐养院有限公司
上海益民企业服务外包有限责任公司

本公司子公司的相关信息详见年报附注“九、在其他主体中的权益”。

本报告期合并范围变化情况详见年报附注“八、合并范围的变更”。

上海益民商业集团股份有限公司

董事长：陈洪志

董事会批准报送日期：2020.04.23