



亚宝药业

2020 年度社会责任报告

600351

与健康携手 创生命绿洲

关于本报告

尊敬的利益相关方，这是亚宝药业集团股份有限公司向社会公布的 2020 年度企业社会责任报告。本报告详细记录了亚宝药业 2020 年社会责任活动及成果，帮助股东、员工、政府、客户与消费者、合作伙伴、公众等利益相关方全面了解本公司的社会责任实践信息。

时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告

参考标准

亚宝药业在编制本报告过程中，遵循国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0)、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告指南 (G4 版)》、联合国可持续发展目标 (SDGs)。报告同时参考了《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》及医药行业有关规定编制，采纳了有关专家和利益相关方的意见及建议。

数据来源及可靠性保证

本报告数据来源于企业 2020 年度上市公司公告。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

亚宝药业集团股份有限公司在官方网站设置企业社会责任专栏，您可以在亚宝官网 (www.yabao.com.cn) 下载本报告或阅读更多企业社会责任信息。

Contents 目录

关于本报告	01
一、领导致辞	03
二、年度大事记	05
三、关于亚宝	08
(一) 公司简介	08
(二) 公司组织机构	09
(三) 公司发展战略	09
(四) 公司文化	10
(五) 荣誉奖项	17
四、公司治理	18
(一) 规范运作	18
(二) 信息披露	18
(三) 内部审计	19
(四) 法律风险防控	19
(五) 股东回报	20
五、经营篇：诚信经营，稳步发展	21
(一) 严控质量，生产放心产品	22
(二) 专注研发，提升创新能力	25
(三) 终端引领，畅通销售渠道	26
六、环境篇：环保优先，绿色发展	27
(一) 职业健康	28
(二) 环保管理	28
(三) 安全管理	29
(四) 能源管理	29
(五) 园区绿化	30
七、社会篇：承担责任，回馈社会	30
(一) 践行公益慈善	31
(二) 保障员工权益	38
(三) 实现合作共赢	42
展望 2021	46

领导致辞



2020 年注定是不平凡的一年。突如其来的新冠肺炎疫情给各行各业带来巨大冲击，让全球经济处于危机之中，造成二战以来最为严重的经济衰退。

宏观经济大环境和医药行业小环境，使我们的企业遭遇了前所未有的压力。好在我们都挺过来了！让我倍感欣慰的是，在疫情最严峻的时候，我们各级政府以及各位合作伙伴能够不弃不离，与企业风雨同舟、并肩作战。这种休戚与共、共渡难关的精神让亚宝备受感动。

2020 年我们凝心聚力，共同战“疫”。疫情刚暴发，我们便第一时间复工复产，在短短十天内紧急改造生产线，将首批下线的 50 吨消毒液捐赠湖北，先后为全国多家医院捐赠消毒液、药品等医疗物资，为一线医护人员保驾护航。疫情，让我们领教了病毒的可怕，更让我们见证了亚宝的情怀。

2020 年我们苦练内功，深挖内潜。在产品研发方面呈现出健康发展的强劲势头，截至 2020 年底先后取得 7 个仿制药批件，4 个产品

通过了一致性评价，通过数量在山西省排名第一。其中，苯甲酸阿格列汀片为国内首仿第一家，索拉非尼片有望实现国内前三家，实现了亚宝“十三五”战略规划的完美收官。

2020年我们开拓创新，硕果累累。我们先后获得“中国医药工业百强”“最具价值医药上市企业金牛奖”“中国生产力发展优秀企业”“国家知识产权示范企业”“劳工关系社会责任奖”等多种奖项。我本人也有幸荣获“中国成长型医药企业发展论坛十五周年功勋人物奖”和“山西省脱贫攻坚奉献奖”。这些荣誉是激励，更是责任。它们饱含着大家的智慧和付出，见证了亚宝的发展和进步，承载着亚宝的梦想和追求，同时也激励着我们承担更多的社会责任，创造更多的社会价值。

一年的负重前行，收获了感动，也见证了成长。亚宝人前行的勇气和力量，来自党和政府的精准施策、大力扶持；来自合作伙伴的以诚相待、携手共进；更来自全体亚宝人的精诚团结、荣辱与共。在此，我代表集团董事会及经营班子向所有关心、支持和帮助亚宝事业发展的各级领导、合作伙伴，向辛勤付出的亚宝家人表示最衷心的感谢，感谢大家多年来忠贞不渝的支持。

回首往昔，我们感慨万千。

放眼未来，我们豪情满怀。

2021年是“十四五”规划开局之年，面对行业新形势，我们要在竞争中求生存，在创新中求发展，从而蹚出一条有亚宝特色的高质量发展道路。

路虽远行则将至，事虽难做则必成。再大的风浪终会止息，再浓的迷雾终会消散。让我们以战无不胜的勇气、开拓进取的锐气、乘风破浪的豪气、蓬勃向上的朝气创造新的辉煌。

年度大事记



1月29日，亚宝药业将库房仅存的2000只口罩，全部捐赠给芮城县疫情防控指挥部和奋战在一线的执勤公安干警。

2月10日-25日，亚宝药业向武汉的多家医院和湖北天门市第一人民医院医疗队捐赠了“亚宝唯源”系列产品，为医护人员以及患者送去温暖有力的营养支持。

2月10日-22日，亚宝药业处方营销分中心开展了为期12天的“心系客户，共渡时艰”关爱客户战疫行动。

2月12日，亚宝独家专利产品儿童清咽解热口服液成为儿童防疫推荐用药。

2月12日，亚宝药业向湖北捐赠50吨消毒液，公司8名司机师傅主动请缨马不停蹄送到。

2月17日-20日，亚宝药业向运城市中心医院、芮城县人民医院等医疗机构捐赠了84消毒液和医用酒精。

2月25日-28日，亚宝药业向浙江、广西的多家医院捐赠了医疗物资。

2月26日,亚宝四川制药公司向彭州市卫计局捐赠了聚维酮碘溶液,助力疫情防控工作。

3月2日,集团公司180名党员捐款19260元,用于抗击疫情。

3月3日,四川制药公司17名党员及中层干部向天府中药城党委捐款4650元,用于支持疫情防控工作。

4月15日,山西省副省长王一新到亚宝太原制药有限公司调研。

4月21日,亚宝药业获“两化融合管理体系评定证书”。

5月4日,亚宝芮城工业园团支部被共青团中央授予“全国五四红旗团支部”称号。

5月25日,亚宝药业自主研发的唯源素[®]特殊医学用途全营养配方粉获批。这是亚宝药业获批的第一款特殊医学用途全营养产品。

5月29日,彭州市委书记王锋君一行莅临亚宝药业考察调研。

5月30日,亚宝药业丁桂品牌荣登“2020中国品牌价值评价信息榜”位列产品品牌类第18位。

8月8日,亚宝药业荣获“2019年度中国医药工业百强”“2019年度中国医药商业百强”“2019年度中国优质道地中药材十佳规范化种植基地”和“抗疫·慈善·爱心企业”四项大奖。

8月18日,任武贤董事长当选运城药茶产业联盟首届理事长。

8月19日,亚宝药业收到了国家药品监督管理局核准签发的硫辛酸注射液《药品注册证书》,成为该品种国内首家视同通过一致性评价企业。

8月30日,亚宝药业荣获“2019年度中国医药工业百强企业”和“2020

年中国医药研发产品线最佳工业企业”两项大奖。

10月28日，亚宝药业马来酸依那普利片5mg和10mg规格均通过仿制药质量和疗效一致性评价。

10月13日，亚宝药业荣获“2020中国化学制药行业工业企业综合实力百强”“2020中国化学制药行业两化融合推进优秀企业品牌”两大企业品牌奖。同时，亚宝药业硫辛酸注射液、枸橼酸莫沙必利片荣登优秀产品品牌榜。

10月21日，董事长任武贤获“山西省脱贫攻坚奉献奖”。

10月27日，亚宝药业一种健脾温中、散寒止泻的药物组合物的制备方法获得“山西省专利奖一等奖”。

11月6日，亚宝药业入选山西省企业100强和山西省制造业企业100强榜单。

11月15日，亚宝药业荣获“2020最具价值医药上市企业金牛奖”，任武贤董事长被授予“中国成长型医药企业发展论坛十五周年功勋人物奖”，副董事长、总裁任伟被授予“年度卓越青年领袖·金叶奖”。

11月16日，亚宝药业被授予“基层党建示范基地”。

11月29日，亚宝药业荣获“劳工关系社会责任奖”。

12月12日，亚宝药业荣获“中国生产力发展优秀企业”称号。

12月19日，亚宝药业入选中成药企业TOP100榜，专利产品丁桂儿脐贴荣获“临床价值中成药品牌奖”。

12月20日，亚宝药业入选“2020年中国创新力医药企业”榜单。



（一）公司简介

亚宝药业集团股份有限公司是一家有着 40 多年历史的集团公司，2002 年在上海证券交易所 A 股上市。公司集药品和大健康产品的研发、生产、销售、物流及中药材种植于一体，拥有分子公司 23 个，员工 5200 余人。

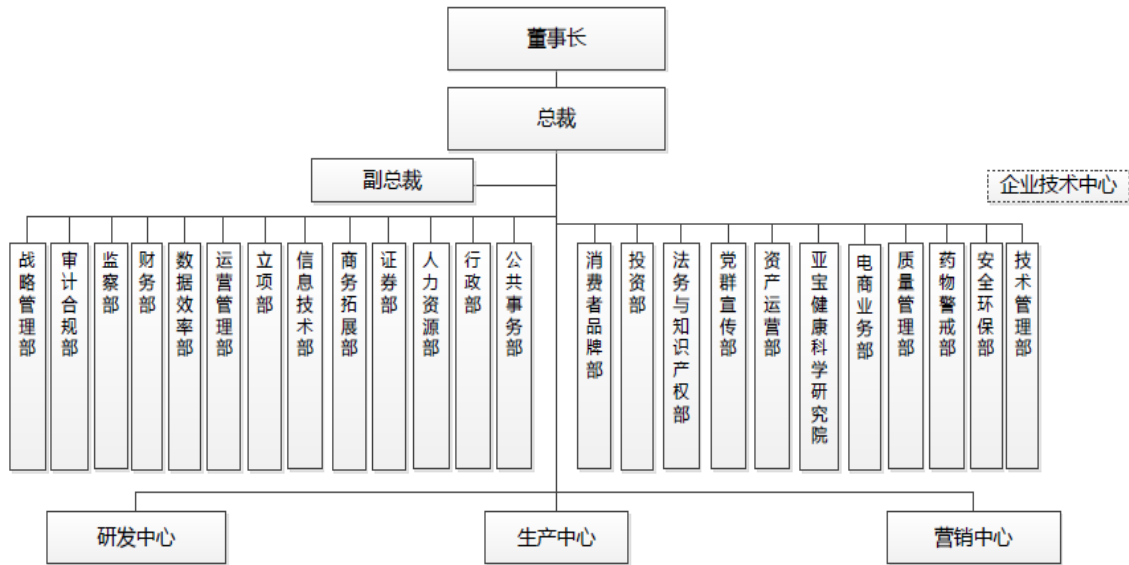
作为高新技术企业，亚宝药业是工信部认定的“中国医药工业百强企业”，创新力居 20 强之列。

公司建有 9 大生产基地、4 大研究基地和 4 大中药材种植基地。其中，6 条原料药生产线、2 条制剂生产线和 1 条塑料瓶生产线通过了美国、德国、日本等发达国家的认证。

近年来，公司以创新药为龙头，以临床需求为导向，引进高端人才，构建起一支国际化的研发队伍，并建有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、院士工作站、透皮给药系统山西省重点实验室。拥有注册商标、发明专利、外观设计专利等知识产权 800 余项。

亚宝药业积极承担社会责任，先后开展了“精准扶贫”“丁桂天使基金”“光彩行动”等多个公益项目，荣获“国家扶贫龙头企业”“中国最具社会责任感企业”等荣誉称号。

(二) 公司组织机构



(三) 公司发展战略

十三五期间，公司始终坚持以创新为发展主线，以世界前沿科技为引领，加大研发投入，优化产品管线，全面提升研发管理水平和效率；以营销模式转型为突破，强化现有商务营销渠道，提升终端推广能力；以国际化质量管理体系建设为目标，创建高效、安全、绿色、和谐的创新型制造基地；以大健康产业领先技术和产品为起点，链接互联网思维，创新营销模式，实现产业布局新突破；以医药商业物流为补充，加快由传统配送向医药终端服务商的转型；以资本扩张为手段，实现国内国外资源有效融合；以绩效提升为主题，强化集团主导与管控，激发各业务单元创新能力和经营活力，确保战略目标圆满完成。

（四）公司文化

公司建立了以社会责任为核心的企业文化体系，通过企业文化建设与社会责任的深度融合，引导员工健康成长，推动企业自身可持续发展。

1. 企业文化内涵



【企业愿景】世界亚宝，百年亚宝

这个愿景从空间和时间两个维度描绘出亚宝的梦想和目标。从空间的角度讲，亚宝要成为一家世界级的公司。不仅要在中国，而且要在世界市场中参与竞争，勇立潮头。从时间的角度讲，亚宝要成为百年药企。这里的“百年”可以理解为经典和悠久，即我们要做“百年

老店”。既有经典的产品，又有悠久的历史与传承，基业长青，历久不衰。作为目标，“世界亚宝，百年亚宝”像灯塔一样，引导着亚宝人朝着同一方向前进。

【企业使命】与健康携手，创生命绿洲

亚宝是一家为人类健康事业而存在的公司。公司始终将自己的存在与人类的生命健康紧密相连，随时在为人类健康事业创造精良的产品，时刻与人们的健康携手，共创美好的生命绿洲。对亚宝而言，这是一项重大的责任，一项神圣的使命，是一份高尚的荣耀。

【核心价值观】诚信做人，用心做药

一个企业的存在，不在于它有多大的实体规模，而在于其企业文化是否引领企业家和员工心中的价值观，形成一种强烈的社会责任感。

亚宝起源于关公故里，根植于晋商文化。无论是关公，还是晋商，无一不是靠诚信走天下的。一方水土养一方人，亚宝从诞生之日起，血脉里就流淌着诚信的基因。诚信是亚宝人立身行事之本。唯有诚信做人，做诚信之人，方能用心做药，做放心之药。

企业家是企业的灵魂，企业家的价值观和人格魅力决定着企业文化的高度与优劣。董事长任武贤不但是诚信文化的倡导者，更是诚信文化的实践者和推动者。

在企业发展中，任武贤董事长带领亚宝人始终坚持诚信经营。在恪守经济、社会、环境三重底线的前提下，力争做到以下几点：

对社会，从行业发展、生态环境、公众利益和社会和谐的角度出发，将企业的可持续发展与承担社会责任相结合；将企业的核心竞争力与解决社会热点问题相结合，努力创造共享价值。

对员工，构建和谐劳动关系，提供实现自我价值和梦想的平台，保证员工与企业一同成长。

对合作方，以透明的业务模式及规范的合作，实现互利共赢。

对患者，提供优质产品和优良服务，保证不生产假冒伪劣产品。

对股东，及时真实报告经营状况与财务信息，力求资本的不断增值。

【特色文化】亚宝人一家人，亚宝人一个人

亚宝是一个推崇和富有传统美德的企业。董事长任武贤倡导的家文化：“亚宝人一家人，亚宝人一个人”，一方面，希望公司能够给每个员工提供家一样的温暖和庇护；另一方面，强调人企合一的团队精神。即企业为员工提供一个公平竞争的平台，员工在这个平台上实现自我价值的同时，为企业、为社会创造卓越价值，从而实现共赢。

公司结合以上文化内涵，进行系统梳理、提炼、挖掘后，出版发行了《亚宝企业文化手册》，这对统一员工思想、规范员工行为、传播公司理念方面起到了指导性的作用，形成了亚宝独特的文化体系。

【经营哲学】 以人为本，人企共赢；以质取胜，
追求卓越；以义取利，义利并举

企业作为社会的重要组成部分，不仅是“理性的经济人”，更应是“社会的公民”。履行社会责任就是要坚持以人为本，通过有效管理企业经营对内外部利益相关者的影响，合理配置资源，不断创造产品和服务价值，以实现社会贡献的最大化。

“以人为本”说的是亚宝对员工的态度，讲的是亚宝与员工的关系；“以质取胜”，说的是亚宝对产品的态度，讲的是亚宝和消费者的关系；“以义取利”说的是亚宝对社会各方的态度，讲的是亚宝和社会的关系。只有以人为本，才能使员工与企业共同成长；只有用品质优良的产品，才能永远占领市场；只有负责任，讲道义，才能获得更大的利益。

【企业精神】 诚信 创新 团队 敬业

关于诚信，在亚宝的发展过程中，任武贤董事长带领亚宝人始终坚持诚信经营，恪守诚信原则，与股东、患者、合作方、员工等所有利益相关方实现互利共赢。

关于团队，公司是一个有机的整体，个人的价值很多时候体现在团队的需求程度上。一个人的能力是有限的，而一个团队则会集中众人的聪明才智，形成一个战胜各种困难的有机整体。团队是公司发展

的核心元素。

关于敬业，专业和敬业是衡量从业者最基本的标准。敬业，是精神层面的，解决的是态度问题，就是要对自己的工作怀有敬畏之心，要全力以赴全情投入；专业，是能力层面的，解决的是技能问题，就是要对自己的工作有足够的了解和掌控。其实，专业，本质上也是敬业的一种体现，真正敬业的人，一定会在专业上精益求精，不断探索和攀登新的高峰。

关于创新，创新是企业发展的第一生产力，公司倡导各种形式的创新。无论是技术上的创新，还是营销和管理方面的创新，公司都会不遗余力地予以支持。创新是企业永恒的主题，也是亚宝制胜的法宝。从亚宝的发展历程来看，尤其是上世纪 90 年代起，每一次的飞跃发展都是一个不断创新的过程。从打破干部终身制，到联合开发新产品；从申报产品专利，到在央视黄金时段打广告；从实施低成本扩张，到成功实现股票上市，一直到迈步国际化之路，每一步都离不开创新，每一段前行的里程都是一个创新的标志。

2. 推动文化落地

企业文化建设是一项长期持续性的工作，需要在实践中不断丰富和完善。为此，公司围绕企业文化内涵，寻找与员工实际工作相对应的契合点，通过举办一系列活动，将企业文化所倡导的理念和价值观潜移默化地根植于员工内心，影响员工的行为模式。

（1）广泛树立典型

一个典型可以带动一大片，产生“一花引来万花开”的效应。2020

年公司召开了 3 次优秀员工先进工作方法和经验分享会，在员工中树立先进典型，对典型化案例进行深度挖掘和经验推广，凝聚人心、弘扬正气。同时进一步拓宽宣传形式，在微信公众平台官方账号上设立荣誉墙专栏，一方面通过荣誉激励员工干事创业；另一方面通过宣传优秀的工作思路和方法，形成可供借鉴的宝贵经验。

（2）搭建微社区平台

为了给员工创造一个相互交流、畅所欲言的平台，公司围绕“互联网+”，搭建了亚宝微社区。该平台是一个集邮箱、聊天、论坛于一体的大型内部社区，设置 12 个功能模块。通过各功能模块，员工可以及时了解公司动态、实现一对一反馈相关意见和建议至集团高管，可以自由选择分论坛发帖、跟帖，也可以即时查看个人工资明细。

3. 传播平台建设

公司 2004 年起创设了企业内刊《亚宝通讯》，近年来，为了适应新媒体发展的新形势和媒体融合发展的新要求，公司还逐渐搭建起官方网站及“两微”“抖快”全方位的新媒体架构，形成了传统媒体与新媒体联动的文化传播平台，传播亚宝好声音。

（1）亚宝通讯：以“与企业发展同行并进，为企业发展鼓帆添力”为办刊宗旨，打造企业形象，传播企业文化。自创刊以来，已出版 72 期，一方面通过树立先进英模典型，弘扬正能量，激励员工奋发进取；另一方面传播企业核心理念和价值观，引导员工行为。同时，搭建起企业对内对外沟通的桥梁，传递企业信息，反馈客户需求和社
会意见，提升客户满意度，促进企业高质量发展。

(2) 亚宝官方网站：加强网站信息化建设，及时维护更新官网内容。网站栏目清晰，特色鲜明，有效传递企业信息。其中“社会责任”栏目中设置公益慈善、社会责任报告专栏，“投资者关系”栏目中设置企业年报、公司章程专栏，以对公众负责的态度，全面真实地展现企业经营状况。

(3) “两微”“抖快”新媒体平台：为了保证信息传递和问题解决的时效性，平台由专人运营，通过规范平台管理，最大限度地满足公众线上需求。其中微信公众平台根据用户个性化需求，设置企业新闻、投资者关系、产品展示等栏目，目前关注人数达 1.3 万余人。公司先后开通官方抖音、快手和微信视频号账号，站在受众角度，以大家喜闻乐见的短视频作品，传播社会正能量。其中 2020 年 2 月发布的《最暖亚宝 50 吨消毒液捐赠湖北》《亚宝药业防疫复工两不误》《亚宝多款产品用于疫情防控》抖音短视频，最高点击量达 2.7 万，在履行企业社会责任的同时，为用户树立了正向价值引导。

（五）荣誉奖项

基层党建示范基地	中国医药物资协会
2020 中国民营企业社会责任优秀案例	中华全国工商业联合会
百家优秀企业社会责任报告	工业通信业企业社会责任国际论坛暨《中国工业和信息化可持续发展报告（2020）》发布会
抗疫·慈善·爱心企业	全国工商联医药业商会
2020 年抗击新冠肺炎疫情突出贡献奖	山西省公益事业促进会
劳工关系社会责任奖	中国医药企业管理协会等
2019 年度中国医药工业百强，排名第 83 位	中国医药工业信息中心联合中国医药工业研究总院、上海医药工业研究院
中国医药研发产品线最佳工业企业	中国医药工业信息中心
2019 年度优质道地中药材十佳规范化种植基地	中华全国工商业联合会医药业商会
2019 年度国家知识产权示范企业	国家知识产权局
2020 中国化学制药行业两化融合推进优秀企业品牌	中国化学制药工业协会
2020 中国化学制药行业工业企业综合实力百强	中国化学制药工业协会
2020 最具价值医药上市企业金牛奖	中国医药物资协会
中国生产力发展优秀企业	中国生产力学会
2020 年中国创新力医药企业	中国医药工业信息中心
农业产业化国家重点龙头企业	农业农村部等



（一）规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，依照《公司章程》和中国证券监督管理委员会发布的其他有关上市公司治理的规范性文件的要求，不断完善股东大会、董事会、监事会等公司治理结构和内控管理制度。公司董事会、监事会和各专门委员会权责分明、各负其责，协调运转、有效制衡，提高公司运营效率，确保了公司的规范运作，切实保障股东的合法权益。

根据《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等要求，2020年公司共召开1次年度股东大会，5次董事会和5次监事会会议。董事会下设4个专门委员会，分别为战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。为了有利于董事会决策，以及论证审议各事项时充分体现中小股东利益，维护决策行为和信息披露行为的合法合规性、公允性和科学性，在董事会构建中，公司积极推进独立董事制度的建设和完善。独立董事的专业结构较为合理，除战略委员会以外的其他3个委员会均由独立董事担任主任委员，且独立董事占多数。

（二）信息披露

公司严格按照相关法律、法规和《公司章程》的规定进行信息披露，做到真实、准确、完整、及时，不存在虚假记载、误导性陈述和

重大遗漏，并确保所有股东有平等的机会获得信息。为了规范信息披露行为，防范内幕信息知情人内幕交易及泄露内幕信息，保护投资者合法权益，公司建立了内幕信息知情人登记制度，有效防范内幕交易等证券违法违规行为。

2020年，公司不断完善与投资者的沟通、接待和服务工作机制。认真执行投资者及机构调研的采访流程，不断加强与投资者有关公司生产经营情况或其他重大事项方面的交流，同时保证信息披露守法合规，公平对待所有投资者。公司还通过各种方式积极保持与投资者沟通和互动，确保投资者公平、及时获取本公司公开信息，形成与投资者良性的沟通渠道，组织高管参加了上市公司2020年山西辖区投资者网上交流会，回应投资者普遍关注的问题。

（三）内部审计

亚宝药业设立审计与合规部，由公司董事会所属审计委员会直接领导，独立开展内部审计工作。2020年，公司进一步完善了《内部审计制度》《内审工作手册》，完成审计专项审计、常规审计、工程审计、临时检查及监督20余项，并及时出具了审阅意见或审计报告。各子公司对审计问题与建议积极改进落实，整改情况较好。同时进一步梳理现有控制流程、规章制度、风险及防范数据，新增完善了53个内控流程，建立风险数据库及风险管理审计依据。11月份还组织开展全员风险意识与合规管理培训，提高了员工岗位风险识别与防范能力，推动集团内控管理提升。

（四）法律风险防控

公司结合内控制度及合同、知识产权、反贿赂反舞弊等各项管理

制度，构建了“事先防范和过程控制为主，事后救济为辅”的企业法律风险防范机制，将法律风险管理前置，有效降低核心资源获取过程中的法律风险，确保公司经营合法合规、稳健发展。

2020年，公司进一步强化了《合同管理制度》《涉外合同管理制度》的实施和检查，全年集团签订合同数量共计3793份，合同履约率达到99.6%以上。报告期内，公司没有违反公平竞争原则的不正当竞争、垄断、侵权等情况发生。

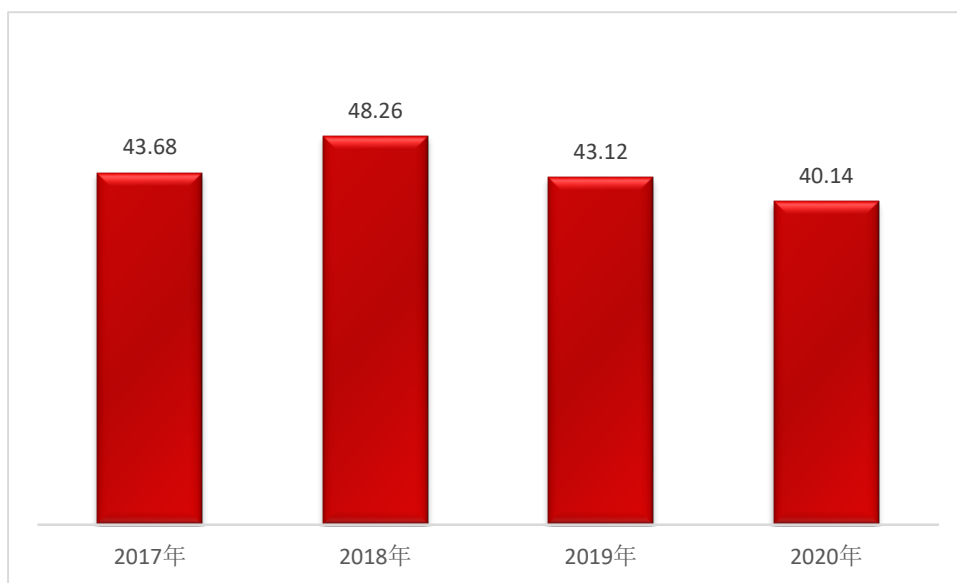
公司充分尊重他人知识产权，在维护自身权益不受侵害的同时，尽力保护他人知识产权。2020年，公司加强商标使用优化管理，将商标与品牌相对应，梳理现有商标，保护重点商标，确保合法合规使用商标，将无形资产加以利用，增强了品牌知名度。著作权方面，建立了电子管理系统，通过数据化可视管理，对公司的著作权梳理、登记并加以使用，2020年共登记16件，已全部取得证书。同时，新修订了《著作权管理制度》，以更好地管理集团公司现有著作权。专利方面，2020年亚宝提交专利申请30余件，其中60%为发明专利，专利成果转化技术达到80%以上，通过严格控制专利提案质量、专利查新质量、专利文献质量、专利布局质量等流程，从源头确保高价值专利的产生。

（五）股东回报

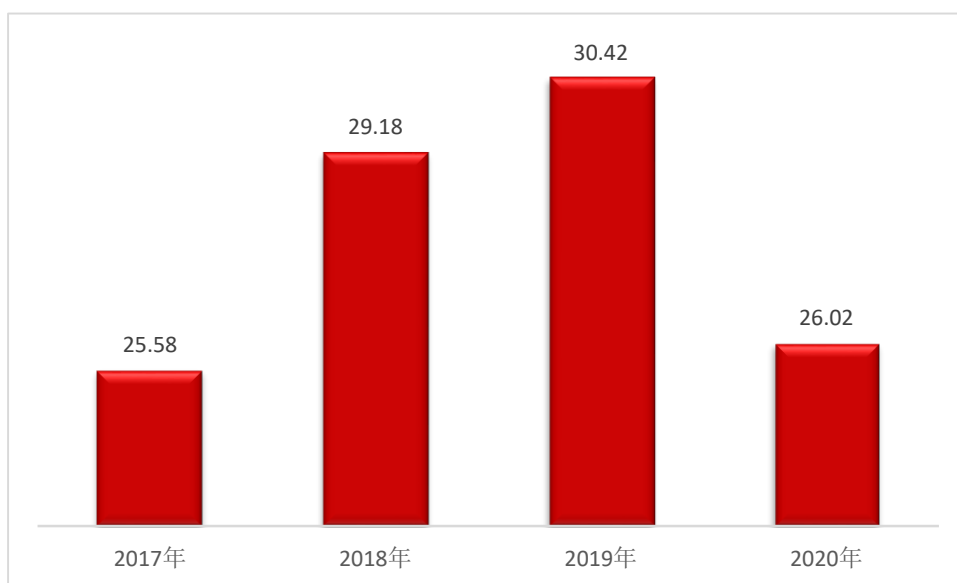
为积极回报投资者，实现对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续性发展，公司建立并实行稳健的现金分红政策。2018年—2020年累计分配现金红利359,418,418.69元。

经营篇：诚信经营，稳步发展

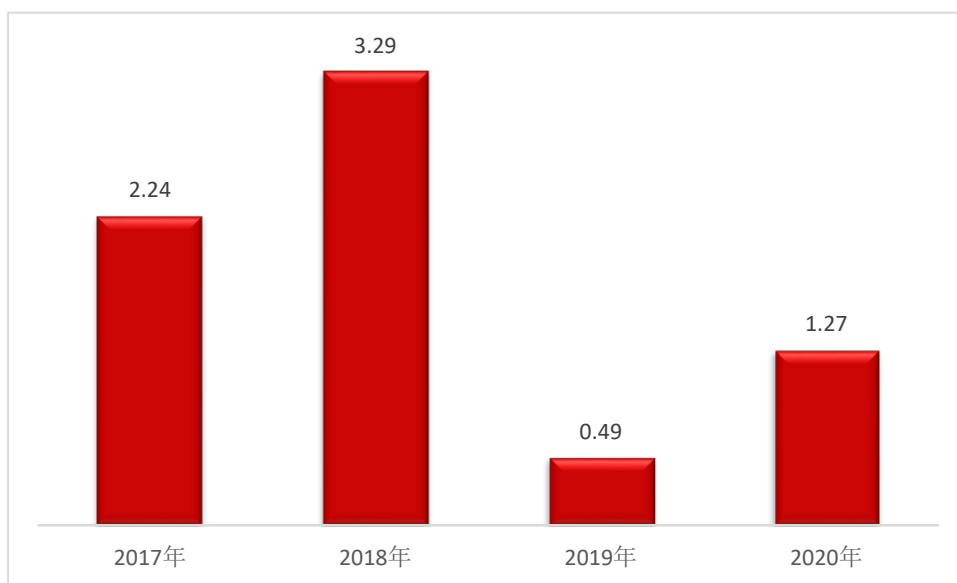
2017-2020 年资产总额（亿元）



2017-2020 年营业收入（亿元）



2017-2020 年利润总额（亿元）



面对复杂多变的市场经济形势，公司积极调整经营策略，持续创新。2020 年实现营业收入 26.02 亿元，实现利润总额 1.27 亿元，同比增长 155.47%，实现净利润 1.09 亿元，全年上缴税金 3.1 亿元，全年实现社会贡献 9.02 亿元，合每股 1.17 元。

（一）严控质量，生产放心产品

产品质量关乎企业的良心，乃企业诚信精神之核心体现。为此，亚宝始终把质量文化与核心价值观融为一体，不断向客户和消费者提供精益求精的产品与服务。

1. 质量管理体系

公司实行集团化管理，集团公司设董事长、总裁、常务副总裁、生产管理负责人、质量总监、质量管理负责人（兼质量授权人）、质量管理部、生产运营部及各系统管理部门。其中，常务副总裁全面负责公司质量管理体系建设并确保正常运行，生产管理负责人、质量管

理负责人（兼质量授权人）均属常务副总裁领导。

公司质量管理负责人全面负责公司的质量管理工作，质量管理部经理负责对公司药品GMP执行情况进行监督、控制和检查。各分公司分别设有质量保证部和质量控制部，质量保证部经理和质量控制部经理直接对质量授权人负责。质量控制部全面负责分公司的质量检验工作，质量保证部全面负责分公司的质量管理工作，质量保证部经理担任分公司的质量转授权人。为了加强生产现场质量监管，确保生产过程符合GMP的要求，由分公司质量保证部派出专职监控员在车间跟班检查，监控员直属分公司质量保证部管理。

2. 质量管理理念

2.1 公司质量方针

精心设计，健全体系，控制风险，持续改进

诠释：

（1）产品质量是设计出来的，切实做好产品生产的工艺研究与策划，从源头上控制产品质量。

（2）健全并不断完善质量管理体系，确保所生产的产品符合预定用途和注册要求。

（3）根据科学知识及经验对质量风险进行评估、控制，确保提供给顾客疗效确切、质量可靠的产品。

（4）持续改进是质量建设永恒的目标，不断地实现质量管理更高的目标，用心做好良心药、放心药。

2.2 公司质量目标

各公司用 5-10 年时间建立符合美国 FDA cGMP 要求的生产、质量管理体系。

目标（美国 FDA cGMP 符合性）解读

理念：基于风险的管理、质量源于设计、数据完整性、验证等

法规符合性：管理程序全面覆盖 FDA cGMP 的相关要求，实现管理程序要求的技术行业领先。

3. 强化质量意识

2020 年公司主要从质量管理理念持续更新、质量管理体系水平持续提升、基础管理体系正常维护和人才培养四个方面开展质量管理工作。

《药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》等法规颁布后，公司组织质量管理体系人员第一时间对比学习，通过分析差距、制订整改计划形成最新实施标准。在药品审评中心《已上市中药药学变更研究技术指导原则》（征求意见稿）等法规修订过程中，公司被两次邀请参与线上讨论，在新法规制定过程中发出了亚宝声音。全年完成法规解读及意见反馈 12 次。

为推动公司质量国际化，公司组织质量系统关键人员开展 ICH 技术指南领读与专题讨论 22 次，形成了集团统一的质量理念与技术要求。全年组织质量人才梯队线上培训 17 次。

与人才培养相比，质量内审是提升质量管理人员专业素养更为有效的实战演练。2020 年公司组织内部质量内审 10 次，同时接受各级监督管理部门的外部质量审计 8 次，包括许可证增项、一致性评价、

注射剂专项、许可证换发、GMP 符合性检查等，检查发现问题均为一般缺陷，无主要缺陷和严重缺陷。

（二）专注研发，提升创新能力

公司从新药研发、仿制药研发、中药研发和大健康产品研发四大板块进行研发布局。为了提高四大板块的研发力度，公司每年投入销售额 5%-8% 的资金作为科研创新经费，提升公司创新能力。

1. 研发人才

研发中心拥有经验丰富和专业过硬的原料药团队，有技术水平高、训练有素的分析团队，有多种组合的制剂团队，专业精干的临床及注册团队，以及服务高效的研发支持团队。其中苏州亚宝药物研发有限公司总经理卓朗博士具有 28 年的海内外生物医药研发和教学经验，以及良好的产学研综合统筹能力和药品研发战略规划能力。亚宝美国药业有限公司总经理刘溥春博士，在创新药尤其是透皮制剂的研发方面有先进的经验。北京药物研究院副院长周海燕博士，在中药研发方面有丰富的经验及管理能力。公司成立的印度研发团队，负责攻克难度系数较高的项目，引进了可借鉴的研发思路 and 理念。

2. 研发平台

公司在苏州、北京和运城建有自己的研究院，同时建有国家认定的企业技术中心、亚宝博士后科研工作站、院士工作站、药物制剂国家工程研究中心亚宝分中心、透皮给药系统山西省重点实验室，与多家科研院所建立了紧密的协作关系。同时，构筑国际化合作平台，拓展国际化渠道，与澳大利亚 Aucentra 公司合作，研究抗肿瘤新药；

在美国建立了一个研发基地，研究开发缓控释制剂产品和长效注射剂产品。2020 年公司与两家海外公司签订了制剂进口代理业务，补充并丰富了产品线。同时与一家海外公司达成制剂出口业务，进一步开拓海外市场。

3. 创新成果

公司药品研发推进顺利。创新药方面，共有 5 个创新药获准进入临床，1 个项目进入 II 期临床，4 个项目进入 I 期临床。仿制药方面，完成注册申报 7 项，并且全部是一次性受理。苯甲酸阿格列汀片为国内首仿第一家。硫辛酸注射液 12ml：300mg 获得药品注册证书，成为国内首家视同通过该产品一致性评价的企业；马来酸依那普利片（5mg、10mg）通过仿制药质量和疗效一致性评价。大健康产品研发积极推进，公司自主研发的唯源素[®]特殊医学用途全营养配方粉获批。

技术创新方面成果：截至 2020 年 12 月 31 日，亚宝已获得授权发明专利 88 件，外观设计专利 64 件，实用新型专利 55 件。其中国内申请 193 件，国际申请 14 件。

（三）终端引领，畅通销售渠道

公司积极创新营销模式、通过品牌共建着力提升儿科品牌知名度、强化终端学术培训、拓展基层终端市场等方面开展了大量的工作，确保经营目标顺利达成。

1. 营销网络

处方板块基本形成全国性的医院布局，覆盖等级医疗机构 3900

余家，基层医疗终端 1.5 万余家。特医板块覆盖全国 29 个省、市、自治区、直辖市，其中等级医院数百家。OTC 板块覆盖了 10 万家零售备案门店、30 万个分销端点。

2. 营销模式

处方销售板块采用招商代理制销售处方药品，根据产品属性，实行区域代理和精细化招商，精耕目标市场，探索差异化服务；集中优势区域，优化资源配置，通过签订年度协议进行保量销售，公司协助代理商维护市场秩序，开展专业学术推广培训。

OTC 销售板块根据药品种类和销售渠道不同，分别建立了专业化的商务分销、招商代理、直营 OTC 零售、直营慢病管理、医院学术推广等队伍，通过协议商业、连锁药店、医院等医药专业渠道，与全国大部分区域的各级医疗机构及零售药店等建立合作。

环境篇：环保优先，绿色发展

地球是人类共同的家园，青山、碧水、蓝天是我们共同的期许。生态环境保护是功在当代、利在千秋的事业。作为一家负责任、有爱心的企业，亚宝树立了“珍爱生命，安全第一；珍视环境，环保优先”的发展理念。作为企业，在环境建设与保护方面，亚宝投入了大量的资金、技术、人力和情感，建立了健全的规章制度、完善的管理体系，积极履行好各项环境保护责任，努力打造清洁和谐文明的绿色企业。亚宝先后被评为全国、全省环境保护先进单位，被树为当地的绿色企

业和环境友好型企业。

（一）职业健康

公司从 2015 年起开展 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，让全员积极参与到目标、指标和管理方案的制定以及每年一次的内部审核等体系建设工作中，保证体系有效运行。

严格按照职业病防治法律法规规定，认真开展作业场所职业健康有害因素监测和评估，落实职业危害告知、日常监测、个体防护以及职业健康体检等制度措施。配备满足要求的劳动防护用品，开展职业健康体检，加强劳动过程中的防护与管理。对于职业危害因素岗位，保证每年一次现场检测和每年一次职业病专项体检，降低职业危害风险，切实保障员工健康权益。

（二）环保管理

积极按照国家要求开展污染物自行监测和污染物在线监测设备比对监测，保证污染物达标排放。投资 2000 余万元升级改造燃煤锅炉，将 10T 以下燃煤锅炉更换为天然气锅炉，35T 及以上锅炉进行脱硫、脱硝改造，增加布袋除尘和湿电除尘设备，保证污染物达到山西省锅炉排放标准《DB14 1929-2019》。

采用冷凝回收+酸碱喷淋+活性炭吸附的方式治理挥发性有机物 VOCs，保证达标排放。危险废物严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《危险废物管理名录 2021 版》要求，规范贮存场所，及时转交有资质的第三方处理。

2020 年，通过实施绿色制造系统集成项目，实现年节电量 428.7

万 kwh，年节约蒸汽量 12890t，节水量 12600t，折合标煤量约 969.87tce。通过实施高浓度废水浓缩改造、废气处理设施改造、污水处理站封闭及废气处理改造、生产过程除尘改造、锅炉烟气排放提标改造、提取车间乙醇浓缩改造等项目，实现全厂减少高浓度废水直接排放约 200t/a、减少粉尘排放量 560kg/a、烟尘排放量 4.5t/a，SO₂ 减排量 6.8t/a，NO_x 减排量 10.3t/a，减少乙醇泄漏量 100t/a，实现了生产车间无组织排放的非甲烷总烃废气的统一处理与超低排放，大大减少了环保站污水池臭气排放。

（三）安全管理

根据山西省应急管理厅下发的关于“安全三年行动计划”要求，组织学习安全整治行动计划，重点学习了“两重点一重大”整治计划、危险废物整治计划和特种设备整治计划，并根据公司实际制订了公司内部三年整治计划和方案，开展安全风险评估，对环保治理设施和反应过程进行安全风险评估。

修订公司《安全培训教育管理制度》，明确了培训工作的流程、需要培训的内容、培训课时、责任人等，落实安全培训管理工作，提高员工安全意识，杜绝安全事故发生。制订下发安全应急演练计划，并按计划组织各公司进行安全应急演练，对演练效果进行评估，总结安全应急演练过程中出现的不足，进一步完善应急演练方案，做到有备无患，切实保护员工生命安全。

（四）能源管理

2020 年，完成了新版能源管理体系换证工作，风陵渡工业园通过

国家级第五批绿色工厂认证，取得了绿色工厂证书；芮城区域完成一次能源在线监测平台建设。

在此基础上，实施修旧利废、设备技改、节能降耗小改小革 86 项，一定程度上消除了设备安全隐患，降低了工人劳动强度。公司还投资 8.2 万元，更换北京亚宝生物药业有限公司 LED 灯具，节约电能 3.9 万度；风陵渡工业园循环水管道改造等小改小革年节约电能 258000kwh；芮城工业园联动控制、自动化改造，节约了电能。

（五）园区绿化

2020 年，公司继续加强绿化美化净化建设，报告期内，为保持原有绿化成果对部分草坪和植物重新铺种，完善部分园区的绿化配套设施，目前所有园区绿化覆盖率达到 37%，生产车间及设施点缀在绿草坪中，宁静而幽雅。各个园区周边道路宽敞，绿树环绕，整齐清洁。透视墙外绿草如茵，绿树掩映，环境幽静，空气清新，充分彰显出医药制造企业的绿色基调和高洁形象。

社会篇：承担责任，回馈社会

亚宝药业注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命。在为社会创造财富的同时，通过支持教育事业、精准扶贫、开展公益活动以及公益捐赠等多种方式，积极承担企业公民的责任。尤其是面对新冠肺炎疫情，在抗疫物资生产，防控医疗保障、推动复工复产等方面贡献了一份力量，体现了企业的责任

和担当。

（一）践行公益慈善

多年来，亚宝药业始终以“与健康携手，创生命绿洲”为己任，积极履行企业社会责任，综合社会贡献累计达 100 亿元，累计公益捐款捐物 2 亿多元。公司先后荣获“国家扶贫龙头企业”“中国最具社会责任感企业”“全国助残先进集体”“抗疫·慈善·爱心企业”等称号。

1. 精准扶贫

我公司充分利用资金、教育、医疗等扶贫政策，变“输血式”帮扶为“造血式”帮扶，扎实稳步推进脱贫攻坚工作，为我国脱贫攻坚战取得全面胜利贡献了亚宝力量。

（1）产业扶贫

为响应山西省委“发展山西药茶产业，打造中国第七大茶系”的号召，公司又迅速行动，牵头成立了运城市药茶产业联盟，与芮城县永乐镇联合打造 2 万亩药材种植基地，目前，已与该镇丰佳源农业开发有限公司合作，流转土地 500 余亩种植黄芩，并在 5 年内每公斤黄芩以不低于 8 元的保底价收购，切实增加群众的收益。目前，黄芩长势良好。未来公司将带领当地药品生产企业做大做强药茶产业。

（2）文教扶贫

“雨露计划”是对考入大专及本科的贫困学生进行资助的惠民计划。2020 年 3 月，专科学生“雨露计划”开始申报，运城市芮城县历山村共有 3 名学生符合条件。在办理手续时其中一张表需要加盖学校

公章，疫情期间学校全部放假，有一名学生多次联系学校未能成功盖章，向帮扶队求助。了解情况后，帮扶工作队及时同学校办公室联系，经过多次沟通，最终以真诚打动了该校老师，并安排帮扶队员利用去太原出差的机会，到学校为该生办理了相关手续，争取到助学金 3000 元。

（3）健康扶贫

部分贫困户虽然已新建有平房，但在夏季仍喜住老窑洞。夏天连阴雨较多，极易发生窑洞坍塌。考虑到贫困户人身安全，公司帮扶工作队冒雨到贫困户家中做思想工作，帮助 4 户贫困户搬离危窑，保证了贫困户人身安全。

针对部分贫困户因慢性病需长期吃药，任武贤董事长安排凡是贫困户需服用公司生产的药品，一律免费提供。

为给贫困户提供一个美好的居住环境，公司出资 7 万元对帮扶村的主干道、巷道灯进行垃圾清理、柴草铲除，切实提升了帮扶村村民的居住环境。

（4）就业扶贫

受疫情影响，春节后部分贫困户不能外出务工，收入无法保障，公司积极联系人社局、扶贫办为贫困户落实外出务工，并配合村委会为需外出务工人员开具健康证明，关注务工地疫情情况，保障村民外出务工安全。

（5）政策扶贫

扶贫先扶智，做好扶贫攻坚战中的政策宣传，提高贫困户对扶贫

政策的把握度，可以让贫困户在脱贫摘帽过程中少走很多弯路。公司在每次入户走访时，及时为村民宣传医疗、教育、低保、劳动保障、金融扶贫等方面的政策，将精准扶贫惠民政策宣传工作做到全覆盖，帮助贫困户吃透惠民政策，享受到实实在在的政策红利。

虽然运城市芮城县历山村贫困户已达到脱贫标准，实现全部脱贫，但部分贫困户因对政策知晓度不够，没能办理相关手续，无法享受政策。公司帮扶工作队协同村委及时研究，联系相关单位，咨询所需资料，指导贫困户办理手续。针对部分贫困户年龄大、行动不便的情况，公司帮其办理。2020年，共办理低保6人，升级低保4人，办理残疾证1人，办理残疾人护理补贴2人，办理慢性病本3人，帮助办理丧葬保险2人，人身意外保险2人。

2. 共同战“疫”

正如任武贤董事长所说，疫情让我们领略了病毒的可怕，更让我们见证了亚宝的情怀。疫情暴发以来，无数亚宝人不畏艰险、无私奉献，构筑起了抗击疫情的钢铁长城，书写了不平凡的亚宝战“疫”故事。

面对来势汹汹的新冠肺炎疫情，公司在做好疫情防控的基础上，有序复产复工保障防疫物资生产，同时担当起责任和使命，向全国各地爱心捐赠助力一线战“疫”，全年累计捐赠护目镜、口罩、消毒液、药品等防疫物资价值149.48万元。公司也因此被评为“2020年抗击新冠肺炎疫情突出贡献奖”。

2020年1月27日，集团成立疫情防控工作领导小组，小组成员由

集团班子成员及各分子公司、职能部门负责人组成，下设办公室，各担其责，迅速开展一系列部署。包括建立严格的疫情防控信息报送与沟通机制，及“疫情情况跟踪日报”制度，号召各级单位和全体员工全线展开防疫阻击战。

为进一步发挥中医药在预防新冠肺炎中的独特作用，公司按照《湖北省新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案（试行第一版）》中的“防新冠肺炎 1 号方”配方，为员工免费提供防疫中药汤剂，撑起防疫“保护伞”。

面对消毒剂供应紧张问题，2 月 4 日晚，公司立刻成立董事长任武贤亲自挂帅的消毒液生产专项项目组，投资 100 万元紧急改造两条生产线，24 小时不间断工作，仅用时 8 天将首批下线的 50 吨消毒液捐赠给湖北，支援当地抗“疫”。

在了解到一线公安干警口罩严重短缺无法自我防护时，公司将库房仅存的 2000 只口罩，全部捐赠给芮城县疫情防控指挥部和芮城县公安局。

3. 春播行动

“春播行动”是由中华中医药学会主办、亚宝药业承办，专门针对基层医疗工作者开展的一项推广中医适宜技术的公益性培训活动。

自 2012 年，亚宝药业以“中医基层梦，春播在行动”为己任，连续年开展大型公益活动“春播行动”。“春播行动”建立了系统培训体系，以对广大基层医疗人员推广中医药适宜技术为切入点，对基层医生开展有组织、有计划、有目标的培训，做到全程技术跟踪，服务

到位。

（1）支援抗疫

2020年新冠肺炎疫情暴发以来，公司成立“春播行动”援助医疗队，确定了“中医体质调理与中医贴敷双管齐下”的诊疗策略，免费为武汉市新冠肺炎病毒确诊医护人员和居家隔离患者提供贴敷诊疗、体质调理远程援助服务，支援江城武汉抗疫。2月7日接到一名68岁的高度疑似患者求助，为其免费提供贴敷和体质调理治疗服务，治疗一周后患者病情稳定；2月10日援助了3名高度疑似病例，经过10天左右诊疗，患者发热、焦虑症状得到了较好控制。

（2）惠普基层

2020年上半年，在全国范围内有计划地为基层医生开展“疫情下的为医之道与诊所经营”“增强危机意识，提升危机领导力”“人体健康与体质调理”“中医舌诊基础知识”线上专题培训80场次，总计培训医生2.53万人次。春播行动各省区团队共计开展线上培训600余场次，培训基层医生12万人次。通过培训，坚定了基层医生的信心，帮助他们更好地服务基层百姓。

2020年下半年，在全国范围内有条件的地区恢复线下培训，组织中华中医药学会专家巡讲巡诊15场，培训基层医生2000余人次。同时与中华中医药学会风湿病分会合作开展“下基层、送技术”精准扶贫活动，开展疼痛类单病种培训会、研讨会450余场次，培训基层医生1.8万余人次。全国累计基地带教330余场次，带教基层医生1500余人次，通过线下培训、基地带教，开拓了基层医生的学术视野，提

升了基层医生的技术水平。

2020年9月以来，在全国范围内开展“健康中国——春播行动大型公益活动”，在每月的9日、19日、29日组织基层医疗机构开展公益诊疗，参与活动的基层诊所2863家，惠及患者1.6万余人次。通过开展公益活动，践行了中医药学“仁和精诚”的核心价值观，让基层医疗机构找到了以中医药技术实践善念善行的具体方法。

4. 儿童关爱

儿童是民族的希望和未来，儿童健康成长关系国家乃至世界的发展。自公司创建以来，亚宝就密切关注儿童健康状况，通过打造儿科品牌，为儿童提供优质健康的产品，同时开展了一系列儿童健康公益活动，全方位构筑起呵护儿童健康的绿色长城。

（1）丁桂儿童天使基金

2014年，亚宝向中国妇女发展基金会捐资设立“丁桂儿童天使基金”，用于普及儿童健康教育知识、资助儿童健康教育活动等。目前，我们已累计向中国妇女发展基金会捐资700万元人民币，开展“丁桂微笑圆梦行动”系列活动。

针对运城市芮城县罹患大病儿童，亚宝药业独家出资赞助了“丁桂天使基金”。该项目开展以来，共走访了130户患有大病的儿童家庭，核查后救助了共计47名患儿。其中，患有白血病的16名；尿毒症2名；恶性肿瘤6名；先天性心脏病14名；其他重大疾病9名，共计救助现金37.7万元，并对部分患儿进行了回访，发放慰问品价值2.3万元。

(2) 丁桂懂宝贝计划

2018年，亚宝药业与中国儿童少年基金会合作开展“丁桂懂宝贝计划”系列公益活动，倡导科学育儿，营造关爱儿童身心健康的成长环境。

2020年，公司开展了丁桂护肠节、健脾节活动，深入各城市社区街道，积极在各医药终端连锁门店进行店员及消费者教育，普及新冠肺炎疫情下的儿童疾病及护理常识，总计覆盖客户52家次，覆盖门店1218家，教育店员2400余人次。同时首次尝试和连锁客户联合进行线上专家直播，在线观看达到36.24万+观众，通过权威儿科医院的专家在线教育，为广大消费者提供儿童腹泻、不爱吃饭等情况的病理、护理常识，分享丁桂儿脐贴、丁桂薏芽健脾凝胶产品的使用方法、起效机制等，帮助消费者解决实际问题。

5. 其他公益行动

捐资助学方面，对内，每年开展金秋助学活动；对外，一方面投资兴建学校，一方面向希望工程和慈善总会捐款，参与爱心圆梦活动，为贫困学子发放爱心助学金等多项公益行动，践行社会责任，彰显亚宝担当。

金秋助学方面，2020年公司分别为8名困难员工子女发放助学金16000元，活动举办15年来，为395名困难学子发放43万余元助学金。

光彩事业方面，2020年公司参与慈善捐赠金额42.5万元。

弘扬红十字精神方面，国庆期间，公司组织了“爱我中华，捐我

热血”为主题的献血活动，150 名员工参加，累计献血 2 万毫升，用实际行动向祖国献礼，为生命加油。滴血润新生，血浓情更浓，活动现场有多年坚持献血的老员工，也有初次献血的新力量，不一样的献血故事传递着一样的爱心接力。

弘扬传统文化方面，在重阳节前夕，亚宝青年志愿者服务队 20 余名志愿者走进运城市芮城县西关敬老院，更换了敬老院老化了的电线、开关，帮老人们整理卫生，陪老人拉家常，并表演了精心准备的小品、歌曲等节目，陪老人们度过了温暖的重阳节。

（二）保障员工权益

亚宝是一个推崇和富有传统美德的企业。“亚宝人一家人，亚宝人一个人”的特色文化，一方面是给每个员工提供家一样的温暖和庇护；一方面强调人企合一的团队精神。即企业为员工提供一个公平竞争的平台，员工在这个平台上实现自我价值的同时，为企业、为社会创造卓越价值，从而实现共赢。

1. 员工基本状况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司在岗员工 5270 人，平均年龄 37 岁，其中女性占比 56.6%。

从学历结构上看，研究生及以上员工占比 2.8%。大学本科学历员工占比 17.8%，大专学历员工占比 40%，高中及其他学历员工占比 39.4%。

从年龄结构来看，30 岁以下员工占比 27%，31-40 岁员工占比 38%，41-50 岁员工占比 27%，50 岁以上员工占比 8%。

2. 员工权益保障

公司严格遵守《公司法》《劳动合同法》《工会法》等相关法律法规，保障员工依法享有的权利。实行全员集体劳动合同制度，劳动合同签订率为100%，报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。同时，注重保护兼职工、劳务派遣工等的各项权益。

公司依法按时足额计提上缴各项保险费及住房公积金，为员工额外购买人身意外伤害险，全方位保障员工的身心健康。此外，公司还制定了职工休假制度，积极推行职工带薪年休假制度，员工婚假、丧假、产假等休假期间均依法支付工资。

2020年公司召开了第四届五次职工代表大会，对职工提出的23条合理化建议进行落实，通过构建民主管理的平台，鼓励员工参与到企业改革发展、维护职工利益等事项决策中，保障了员工民主决策、民主管理、民主监督的权利。公司还召开了一次退休员工座谈会，组织50名退休员工进行了座谈，保障退休职工的各项权益。组织和支持员工参加专业知识学习以及职业技术等级或者技术职称评定，保障了员工的职业教育权益。

3. 完善薪酬福利

亚宝尊重每一位员工为公司发展付出的努力，在严格坚持国家收入分配政策的基础上，我们建立了科学有效的绩效管理体系，根据员工工作岗位、能力、业绩和市场水平支付薪酬，保障员工利益最大化。

(1) 进一步坚持薪酬公平性原则。建立科学合理的岗位价值评价机制,通过对不同岗位员工所创造价值大小的评定来决定员工收入的高低,在确定员工薪酬时主要以岗位特点、个人能力、工作业绩为依据,同时参考行业薪酬数,以更好地体现内部公平、自我公平和外部公平。

(2) 以业绩为导向,薪酬向高能创造者倾斜。打破工资刚性,增强工资的弹性。通过绩效考评,使员工的收入与整体业绩、部门业绩和个人业绩紧密结合,激发员工积极性;另外建立完善基于业绩考核的薪酬调整机制,使不同岗位的员工有同等的薪酬晋升机会。

4. 员工成长发展

人才是第一资源,亚宝重视吸纳、培养和成就优秀人才,为各级员工提供了丰富实用的培训课程,助力员工快速成长。

(1) 员工培训

为了让每名员工都能与企业一同成长,公司采取内部培训、外部培训和外派培训等多种途径相结合的方式,按需求、分层次、分类别对现有员工进行有针对性的职业技术培训。2020年,公司在落实疫情防控常态化的基础上,加大线上培训力度。通过多种形式强化学习“办公及日常防疫知识”,提高员工防疫意识;利用“北京职业技术提升管理平台”,选择了50个专业系列课程,强化专业技能,提升通用能力。通过多种形式不断鼓励全员学习,共计完成3427课时,获得政府培训补贴58000元;日常培训工作线上线下相结合,共组织新员工培训8场17人次,线下内训3场190人次,外出培训8人次。

（2）公平成长

本着尊重付出、尊重个性的原则，公司以绩效表现为根本，在充分考虑员工意愿的基础上，开展员工晋升相关工作，为员工创造公平、开放的成长环境。优化晋升路径，规范人才晋升双通道。2020 年公司组织了集团职级评定，明确专业提升路径，实现员工梯队培养，科学“选用育留”，为员工提供公平公正的发展平台。

（3）人才引进

2020 年，公司引进 27 名硕士及以上学历人才，不断完善加强亚宝药业博士后科研工作站。同时不断创新人才引进形式，通过留学生落户、北京工作居住证办理等，为高层次人才提供服务和支持，助力行业发展。

5. 暖心员工福利

疫情期间，公司成立员工关爱小组，在做好防疫物资生产和供应的同时，严格落实体温采集、疫情监测、办公区域消杀等防疫措施，同时还免费为员工提供防疫中药汤剂，确保员工安全健康。

亚宝爱心基金会对因病致贫、突发变故等困难职工进行帮扶，2020 年共发放爱心基金款 9.3 万元，其中救助患大病职工本人 11 人，职工直系亲属 8 人，实现了对困难员工的有效帮扶。

在新春佳节来临之际，公司还举办了 2020 年度困难职工帮扶资金发放仪式，为 19 名困难职工发放了 1.9 万元帮扶金，帮助困难职工渡过难关。

为进一步做好夏季安全生产、防暑降温工作，公司开展“夏送清

凉”活动，为各公司高温岗位发放防暑用品，为职工送去关爱。

（三）实现合作共赢

独行快，众行远。亚宝秉承合作共赢的理念，以共同发展作为企业发展基石，聆听每一位合作伙伴的心声和利益诉求，积极寻找多元化合作方式，连接行业内外企业、机构，努力创造共享价值。

1. 供应商管理

公司积极践行责任采购理念，推行绿色采购、绿色包装及绿色运输理念，并向相关方传递绿色环保和可持续发展的价值观，将履行社会责任的理念和要求全面融入企业采购全过程，保证企业所采购的产品和服务是“负责任”的，企业的采购交易行为是“负责任”的。打造绿色供应链的同时，带动合作伙伴共同履行社会环境保护责任。

2020年，严格按照《亚宝集团供应商管理规程》有关规定，对供应商的寻源、筛选、资质审查、现场审计、评估准入、过程监控和资格撤销等工作进行统一、规范化管理，建立了一套科学的、适合公司运行的供应商管理模式。

寻源：搭建线上招采系统，做到全过程公开，数据可追溯，平台设立专人时时解答问题，实现阳光采购。2020年，依托“采购共享平台”，对中药材、纸质类包装、化工、中间体及实验物资五大类实行线上招标+线下质量确认模式，吸引了100余家优秀供应商建立良性合作关系。同时，实现生产商直供85%以上。在平台上建立供应商数据库，方便资源共享管理，全年招标品种418个，参与招标供应商146个。

筛选：择优而选。结合绿色环保、质量保证体系、产品质量、供货价格等多方面因素，遴选优质供应商，从源头上保证产品对消费者和环境是安全的，同时公司还积极引导供应商践行责任采购理念。2020年，引导18家纸质类包材供应商与绿色上游公司合作（如宁波中华纸业），绿色上游企业不仅仅生产纸张，还把植树造林作为企业重点工作。煤炭作为我公司的能源之一，招标采购不仅仅关注采购成本，更重要的是寻找低硫高热卡煤炭（硫含量 ≤ 0.5 ，热卡 ≥ 6000 大卡）供应商，在满足正常生产的前提下做到节能减排，与供应商携手共同维护绿色生态。

跟踪监督：建立供应商合作与信誉评价、合格供应商层级档案数据库，系统整合供应商资源，并实行动态管理。针对五大类生产用物料，建立供应商绩效考评数据库，通过收集供应商资质、综合实力、供货履约能力、整改能力等数据，准确掌握供应商生产经营信息，同时运用信息化工具，实时更新相关数据，优化供应商管理。

协同发展：公司紧紧围绕“六新”标准精心“选商”，最大限度实现“晋用晋材”。充分发挥集团销售带动供应链的优势，以扶持区域经济为重点，与多家包装、原料生产企业建立长期合作关系，通过采取线上线下招标比价双模式，签订年度供货协议，本年度共涉及220个品种，总价值6000万元。同时，组织现场学术交流12次，深入车间、农户种植地进行业务指导20余次。使得原材料品质、操作技术与种植经验得到大幅提升，帮助中药材种植农户增收，助推当地经济发展。

2. 与客户同发展

客户是亚宝永远的合作伙伴，是亚宝的核心资源之一。我们的客户既包括各层级营销商、代理商、连锁药店以及供应商，更包括广大消费者，让客户满意是我们永远的追求。

公司始终坚持“责任营销”的理念，以客户的需求为导向，以客户的满意为宗旨。积极开展学术讲座，致力于医生临床医学水平提升。通过举办品牌共建活动，实现强强联手。

2020年，处方板块通过线上线下相结合创新学术讲座形式，线上依托中国医师协会医师服务APP平台建设“白衣荟”医生专区，开展直播云课堂、大型病例研究和医生互动圈学术推广。线下与国家、省级、地市等学会、协会合作，因地制宜组织学术会议。特医营销分中心全年开展576场学术活动，覆盖客户5831人次。其中，3场为全国性学术会议；300场为直营终端推广活动，主要以区域学术会议、病例收集、科室会为主，共覆盖客户2439人次；273场为招商终端推广活动，主要以培训会、市场随访、科室会为主，共覆盖客户3392人次。通过广泛开展学术推广，提高了医生的临床医学水平。

疫情期间，处方营销分中心还开展了以“心系客户，共渡时艰”为主题，为期12天的关爱客户战疫行动。亚宝营销将士奔走一线，在北起黑龙江、南至两广、东至上海、西至陕甘的20余个省市，组织了逾百组关爱客户行动，为战斗在最前沿的医护人员和商业合作伙伴送去关爱和温暖。

3. 创新品牌营销

2020 年，公司聚焦目标人群媒介习惯，优化媒介组合策略，最大化媒介投放 ROI，结合目标人群关注的平台和内容，在腹泻高发期精准化投放，提升品牌穿透力和好感度。

媒介组合中电视平台聚焦在妈妈陪孩子看的金鹰卡通频道，疫情期间还投放了央视新闻频道新闻直播间栏目，提升了品牌公信力。

母垂垂直平台投放，包括育儿网品牌专区、专家文章、专家音频、专家 live 课等；妈妈网专家文章、KOL 文章、便便宝典、百度 SEO 文章植等；宝宝树精准风向标、专家文章、KOL 文章、专家在线等；辣妈帮专家文章、专家直播、SEO 搜索等资源。通过精准定位目标人群，为品牌积累口碑。第三季度育儿网大曝光项目，针对宝宝腹泻高发季，家长迫切的求医问药需求，在育儿网进行了密集精准传播，在短短 22 天内取得了近 2.9 亿次的高效曝光，获得了育儿网星橙奖年度内容营销奖。

2020 年品牌健康度调研显示，丁桂儿脐贴的总知名度高达 79%，使用渗透率 54%，有效提升了品牌形象。



2021 年是亚宝实施“十四五”战略规划的开局之年。公司将以“聚焦主品、强化品牌、创新升级、下沉终端、管理效能”为年度经营方针，坚持创新主导，聚合优势资源，实施高质量发展。

2021 年，我们将聚力强攻主品，快速提升丁桂儿脐贴、消肿止痛贴、薏芽健脾凝胶、儿童清咽解热口服液等核心产品销量及终端覆盖率，强化品牌建设，构筑儿科品牌强大护城河。

2021 年，我们将以临床需求为导向，以国际化为引领，以人才、技术为驱动，提高研发效率和成功率，推进产品升级，向高技术仿制药、创新药和生物药领域转型发展。

2021 年，我们将坚守安全、环保、质量底线，提升管理能力、技术转化能力，推进全价值链的成本管理，强化人才梯队建设，精准计划，保障供货。

2021 年，我们将以目标为导向，以项目为突破，以信息化为手段，以资本为助力，提升预算控制、绩效考核、管理能力，强化目标过程与结果管控，提升集团可持续发展能力。

在实现“世界亚宝，百年亚宝”的征途上，少不了“拦路虎”和“回头浪”，我们必须付出更为艰辛的努力。没有等出来的成功，只有干出来的精彩。让我们携起手来，锐意进取，埋头苦干，努力创造出无愧于历史和时代的业绩。



亚宝药业集团股份有限公司
YABAO PHARMACEUTICAL GROUP CO.,LTD.

地址：山西省风陵渡经济开发区工业大道1号
邮政编码：044602

电话：0359-3388076 传真：0359-3388076

公司国际互联网网址：<http://www.yabao.com.cn>

E-mail: stock@yabao.com.cn