

公司代码：603238

公司简称：诺邦股份

杭州诺邦无纺股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以权益派发的股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.50元（含税），以资本公积转增股本，每10股转增4.5股。截止本公告披露日，公司总股本为123,620,000.00股，由此计算合计拟派发现金股利55,629,000.00元（含税）。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本年度利润分配和资本公积转增股本预案尚需提交2020年年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	诺邦股份	603238	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈伟国	陈孝丰
办公地址	杭州市余杭经济技术开发区宏达路16号	杭州市余杭经济技术开发区宏达路16号
电话	0571-89170100	0571-89170100
电子信箱	db@nbond.cn	db@nbond.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务及经营模式

本公司是一家专业从事差异化、个性化水刺非织造材料及其制品研发、生产和销售业务的企

业。公司生产的水刺非织造材料主要应用于美容护理类、工业用材类、民用清洁类及医用材料类等四大产品领域。

公司产品分为水刺非织造材料和水刺非织造材料制品两大类，主要产品及用途如下表：

类别	主要产品分类	应用领域	示例
水刺非织造材料	美容护理类	面膜系列、干巾等的基材	
	民用清洁类	卫用抹布、除尘材料、普通湿巾材料及散立冲等湿巾材料	
	工业用材类	工业清洁、装饰材料、汽车用材、环保过滤材料、合成革基布等	 
	医用材料类	医用防护材料、医用辅料等	
水刺非织造材料制品	干巾类	美妆清洁	
		餐厨清洁	
		母婴清洁	
		厕卫清洁	
		家居清洁	
	湿巾类	婴儿湿巾	
		个人护理湿巾	
消毒系列湿巾	清洁湿巾		
	卫生湿巾		
	功能性湿巾		

2、行业情况

2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，我国产业用纺织品企业快速反应、勇于担当，全力投入口罩、防护服、消毒湿巾等防疫物资的生产保障工作，带动整个行业的生产、销售、出口和

利润大幅增长。根据国家统计局数据，2020年我国产业用纺织品行业规模以上企业的工业增加值增长54.1%。

生产方面：非织造布是口罩、防护服和消毒湿巾的主要原材料，全年规模以上企业的非织造布产量达到579.1万吨，同比增长15.8%。

经济效益方面：2020年我国产业用纺织品行业规模以上企业的营业收入和利润总额分别为3198.4亿元和365.3亿元，分别同比增长32.6%和203.2%，营业利润率11.4%，较上年同期增加6.4个百分点。

分领域看：2020年规模以上非织造布企业的营业收入和利润总额分别达到1752.8亿元和245.2亿元，分别同比增长54%和328.1%，营业利润率14%，较上年同期提高9个百分点；医疗卫生、过滤、土工用纺织品所在的其他产业用纺织品的营业收入和利润总额分别增长35.4%和175.1%营业利润率12.3%。与防疫物资关联度不高的绳、索、缆营业收入同比增长6.9%，利润总额同比下降3.3%；纺织带和帘子布的营业收入和利润总额分别同比降低11.8%和18.2%；篷、帆布的营业收入和利润总额分别同比增加5.3%和16.5%。

国际贸易方面：2020年我国出口非织造布128.9万吨，价值50.5亿美元，分别同比增长32.2%和62.5%。尿裤、卫生巾等一次性卫生用品出口22.7亿美元，同比增长8.6%。自2020年3月至2020年年底，我国累计向全球出口口罩2242亿只，其中医用口罩650亿只；出口防护服23.1亿件，其中医用防护服7.73亿件。口罩、防护服的全年出口额约635亿美元。（以上数据来源于中国产业用纺织品行业协会）

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,290,859,682.95	1,608,710,922.46	42.40	1,485,291,472.78
营业收入	2,009,936,921.40	1,098,023,576.74	83.05	936,448,249.46
归属于上市公司股东的净利润	266,808,448.27	82,526,175.30	223.30	55,253,835.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	259,222,212.22	76,549,150.79	238.63	43,611,903.79
归属于上市公司股东的净资产	1,143,772,037.21	890,939,658.94	28.38	822,481,462.24
经营活动产生的现金流量净额	553,045,951.96	217,718,814.83	154.02	112,905,437.77
基本每股收益 (元/股)	2.22	0.69	221.74	0.46
稀释每股收益 (元/股)	2.22	0.69	221.74	0.46

加权平均净资产收益率 (%)	26.50	9.69	增加16.81个百分点	6.91
----------------	-------	------	-------------	------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	338,496,064.73	543,461,304.27	608,045,732.43	519,933,819.97
归属于上市公司股东的净利润	49,059,980.01	73,046,336.86	93,085,735.45	51,616,395.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	47,140,061.46	71,286,177.40	90,450,784.65	50,345,188.71
经营活动产生的现金流量净额	91,082,400.17	70,615,487.03	277,177,620.60	114,170,444.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)	7,085						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)	8,365						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州老板实业集团有限公司	0	66,915,000	54.13	0	无	0	境内非 国有法 人
杭州金诺创投资管理 合伙企业 (有限合伙)	-1,600,000	7,505,000	6.07	0	无	0	境内非 国有法 人
杭州合诺创投资管理 合伙企业 (有限合伙)	-1,200,000	5,400,000	4.37	0	无	0	境内非 国有法 人

中国工商银行股份有限公司—中欧消费主题股票型证券投资基金	4,523,100	4,523,100	3.66	0	无	0	其他
杭州银诺创投资管理合伙企业（有限合伙）	-1,272,700	2,357,300	1.91	0	无	0	境内非国有法人
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金	1,427,118	1,427,118	1.15	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司—中欧品质消费股票型发起式证券投资基金	1,366,600	1,366,600	1.11	0	无	0	其他
张杰	500,000	1,250,000	1.01	500,000	无	0	境内自然人
龚金瑞	430,000	1,180,000	0.95	430,000	无	0	境内自然人
任建永	400,000	1,000,000	0.81	400,000	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人任建华，与自然人股东任建永为兄弟关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

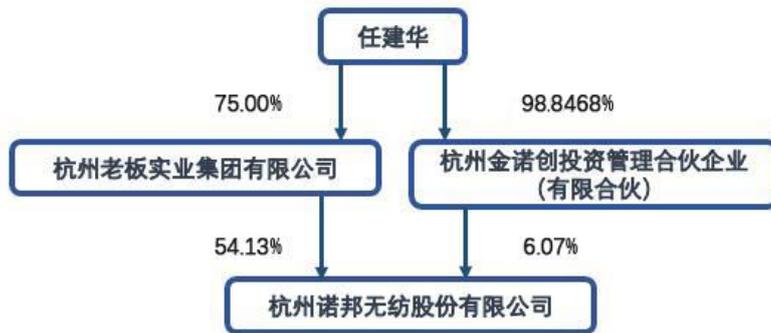
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现销售收入 200,994 万元，与上年相比增长 83.05%，归属于母公司所有者的净利润 26,681 万元，与上年相比增长 223.30%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据财政部颁布的《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号）规定，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。该事项已经公司董事会五届二次会议和监事会五届二次会议审议通过，公司独立董事对此发表了同意的独立意见。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将杭州邦怡日用品科技有限公司、杭州国光旅游用品有限公司(以下简称杭州国光公司)等5家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注六和七之说明。