

# 三六零安全科技股份有限公司

## 2020 年年度社会责任报告



## 关于本报告

三六零安全科技股份有限公司从系统、全面的角度披露企业社会责任信息，系统阐述企业追求经济、社会、环境综合价值最大化的意愿及行为。我们保证本报告信息的真实性、客观性和及时性。我们希望通过发布报告等方式，加强与利益相关方的沟通交流，携手共进，分享共赢，持续推进经济、社会、环境、行业以及企业的可持续发展力。

### 编制依据：

本报告参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》，上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》。

### 时间范围：

本报告为年度报告，时间范围是 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

### 组织范围：

本报告组织范围涵盖了三六零安全科技股份有限公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，并与年报所覆盖的范围一致。

### 称谓说明：

为便于表述，报告中三六零安全科技股份有限公司也简称“三六零”、“360”、“我们”、“公司”等。

### 报告获取：

如需查询及下载，见上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>

## 目录

关于本报告 .....	1
高管致辞 .....	3
公司治理 .....	4
发展战略 .....	5
业务概要 .....	6
核心竞争力 .....	8
科技赋能责任 .....	11
基础责任 .....	16
社会捐赠 .....	21
责任荣誉 .....	22
结语 .....	23

## 高管致辞



当前，网络安全是国家、社会发展面临的重要议题。“发展”和“安全”是两个最重要的关键词，各级政府均强调要统筹“发展”与“安全”的关系。

数字化转型成为城市、企业的发展共识，数字化正在重新定义网络安全，网络安全是数字化战略的底座。我们有信心在国家整个数字化战略进程中做好保驾护航，成为中国数字经济的“安全卫士”，不断提升老百姓在数字化进程中的获得感、幸福感和安全感。

三六零构建的“360 安全大脑”致力于推动新型安全体系的建设，全面守护并解决城市关键基础设施以及家庭和个人等各领域的安全问题，为社会安全及国民安全提供保障。

目前，重庆、天津、青岛、郑州、上海、鹤壁、苏州等地在发展数字化城市的同时，亦通过落地以“360 安全大脑”为核心的新一代能力体系来同步发展安全建设。

未来，网络安全服务将成为像水、电、煤气一样的基础服务，为城市、企业的数字化提供保障，网络安全市场也必将迎来新一轮扩容。

周鸿祎  
三六零董事长兼总经理

## 公司治理

三六零严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和证券监管规则，持续完善公司治理结构，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理架构，形成了权责明确、科学决策、规范运作的经营管理架构。

2020 年，公司严格遵守《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等规范性文件，本报告期内，三六零股东大会共召开 3 次会议，召董事会 6 次会议。

经公司第五届董事会第二十二次会议审议，公司 2020 年度拟不进行现金分红，不送转，剩余未分配利润结转下一年度，主要希望积蓄更多资金，用于加大业务拓展和研发投入，进一步稳固自身核心竞争力。上述利润分配方案已由公司独立董事发表同意的独立意见，尚需提交股东大会审议通过。

### 公司近年分红情况表

单位：元人民币

分红年度	每 10 股送红股数 (股)	每 10 股派息数 (元) (含税)	每 10 股转增数 (股)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)
2020 年	0	0	0	0	2,912,505,600.88	0
2019 年	0	0.53	0	358,494,923.85	5,980,434,976.96	5.99
2018 年	0	0.53	0	358,494,923.85	3,534,835,000.00	10.14

## 发展战略

公司秉承“大安全”战略思想，打造了以安全大脑为核心的新一代网络安全能力体系，通过体系化顶层设计构建、安全基础设施搭建、云化服务公共赋能，为国家、城市、行业、企业和用户提供专业的安全服务及保障，助力客户切实提升应对高级网络威胁的能力和协同联防能力。三六零致力于成为拥有国家级技术能力、国民级数据规模、国家级规划能力的新时代网络安全运营商和服务商，构建出分布式的、覆盖全国的“国家级网络安全大脑”，助力国家整体提升应对数字时代安全挑战的能力，进一步夯实数字化战略的“安全底座”。



## 业务概要

三六零是中国领先的互联网和安全服务提供商，是互联网免费安全的首倡者，旗下拥有 360 安全卫士、360 手机卫士、360 安全浏览器等知名安全产品及应用，积累了广泛的用户基础。凭借十余年来在网络安全领域的不辍深耕，公司构建了以 360 安全大脑为核心的新一代安全能力体系，协助国家、城市、行业和企业提升协同联防高级网络威胁的能力，为数字时代大安全保驾护航。在中国互联网协会、工信部联合发布的 2020 年中国互联网企业百强榜单中，三六零位列第十一，是其中排名最高的 A 股上市公司和安全公司。

三六零主要从事互联网安全技术的研发和网络安全产品的设计、开发、运营，依托互联网产品积累的广泛用户基础，开展互联网广告及服务、互联网增值服务、智能硬件等业务，并将这些业务所积累的核心安全能力应用到政企安全、数字城市等领域。公司具备世界级的漏洞挖掘与攻防对抗能力，积累了海量全网安全大数据以及数千件原创技术和核心技术发明专利，打造出一套以“安全大脑”为核心的新一代网络安全能力体系，致力于成为拥有国家级技术能力、国民级数据规模、国家级规划能力的新时代网络安全运营商。

报告期内，公司从事的主要业务及经营模式如下：

### （一）互联网商业化业务

互联网安全产品是三六零服务于广大互联网用户的主要载体，主要包括 360 安全卫士、360 手机卫士、360 清理大师、360 安全浏览器、360 手机助手、360 软件管家等系列产品。以安全产品为根基，公司拓展了包括 360 导航、360 搜索在内的信息获取类产品，和以信息流产品为代表的內容类产品，其中搜索业务的用户数、检索量及市场占有率常年稳居 PC 市场前列，PC 信息流的业务规模已达到国内第一。

三六零通过上述产品获得了庞大的用户基础及有效的流量入口，公司在此基础上发展了互联网广告及服务、以游戏业务为主的互联网增值服务等商业化产品及服务体系，高效连接商业客户与用户，促进流量价值的商业化变现。

### （二）智慧生活业务

三六零智慧生活业务以“家庭安全大脑”为核心，通过安全性高的 IoT 智能硬件为用户打造安全、安心、安康的智慧生活。公司先后推出了 360 家庭防火墙路由器、智能摄像机、智能可视门铃、扫地机器人、儿童手表和行车记录仪等 10 余个产品线，覆盖家庭安全、生活服务、通信出行等多个领域，致力于为用户提供便捷生活的同时，守护每一位家庭成员的信息安全，为持续推动智能家居生态良性发展贡献力量。

### （三）政企安全业务

三六零基于 15 年攻防实战经验、东半球最大的安全专家团队、海量的安全大数据、领先的安全对抗知识库、云端公共服务能力、世界级漏洞挖掘能力及 APT 狩猎能力，构建了以 360 安全大脑为核心的新一代网络安全能力体系，紧贴国家、政府、城市、行业、企业用户的多维安全需求，提供“看见”高级网络威胁的能力和协同联防能力。报告期内，360 企业安全集团正式更名 360 政企安全集团，明确发力“政+企市场”，以系统思维构建体系化顶层设计，以持续运营安全基础设施提升能力，以云化服务公共赋能城市企业，助力数字时代国家大安全发展。

### （四）数字城市业务

三六零数字城市业务以 360 城市安全运营操作系统为核心，充分融合 5G、AIoT 及云计算等创新技术，打造具有“双重安全、持续演进、动态扩展、开放共享”的智慧城市底层基础架构。在产业数字化的时代背景下，围绕软硬件及数据的资源管理，为城市治理部门、管理部门提供精准化服务，实现产业及场景赋能，保障城市、社区、园区、基础设施为代表的物理环境安全，以数据、信息等为代表的虚拟环境安全，和以立体空间安全为代表的未来安全，推进智慧城市及城市安全体系建设，协助提升智慧城市治理及管理水平。





## 核心竞争力

三六零是一家技术驱动型的高科技互联网企业，也是我国最大的互联网安全产品及服务提供商，汇聚了国内规模领先的安全及技术专家团队，在技术创新方面始终保持强劲动力。报告期内，公司升级政企安全战略，积极推进各项经营管理工作，不断提升核心竞争力。

### （一）全网安全大数据储备及运营优势

安全大数据是“看见”高级网络威胁的基础，是建立主动防御体系的基石。公司通过连续十余年对安全数据进行积淀和分析，形成了大范围、长时间、多维度的存量+实时全网安全大数据库，其中包括海量的程序文件样本库、存活网址库、程序行为日志库和全球域名信息库，无论从维度还是数据量级上，均处于行业领先地位。公司目前已收集了约 290 亿样本数据、22 万亿条安全日志、90 亿域名信息、2EB 以上的安全大数据，数据量位居国内第一。作为国内少有的兼具互联网及安全属性的公司，三六零还充分具备管理、运营、分析海量多维安全大数据的卓越能力，为安全专家快速、深度解析威胁情报与溯源追踪奠定了良好基础。

### （二）全景安全知识库优势

三六零在国内率先开展人机协同攻防研究工作，通过与全球高级别攻击对手持续十余年的网络实战对抗，积累了丰富的网络攻防经验，形成了独有的攻防对抗知识库。公司专门成立了高级威胁研究分析中心，先后发现 40 余个境外 APT 组织，多次侦测到使用在野 0day 漏洞的 APT 攻击，APT 发现能力远超同行。公司具备世界级的漏洞挖掘能力，近年来累计获得来自微软、谷歌、苹果等全球顶级公司数千次官方漏洞致谢，包揽微软、谷歌、苹果史上最高漏洞奖励，漏洞致谢奖励位列全球第一，远超其他安全厂商。

通过多年积累，公司已建立起攻防对抗知识库、APT 全景攻击知识库、漏洞知识库、病毒库等多维度全景安全知识库，有助于“360 安全大脑”智能自动检索不明程序或网络威胁，及时甄别可疑行为，协助安全专家快速筛选攻击线索。

### （三）安全研发团队优势

网络安全的本质是人与人的对抗。公司有东半球最大的安全专家团队，通过 15 年的持续招募、培养、沉淀和积累，团队具备丰富的实战攻防经验，面对高级威胁可迅速做出响应并分析处理。公司安全团队已连续三年蝉联“天府杯”国际网络安全大赛冠军，2020 年度，三六零共有 13 名专家荣登“MSRC 全球最具价值安全精英榜”，其中 5 人位居榜单 TOP10，并包揽冠、亚、季军，进榜人数和综合排名均为国内第一。

在网络安全技术前沿领域，三六零拥有十余个代表全球顶尖技术水平的安全专家团队，

其中包括专注于 APT 攻击溯源、Oday 漏洞等高级威胁攻击的高级威胁应对团队（360 ATA Team）；主攻漏洞挖掘与利用的伏尔甘团队（360 Vulcan Team）；主攻安卓系统、移动浏览器漏洞挖掘与利用的阿尔法团队（360 Alpha Lab）；针对安卓平台 APT 追踪和病毒分析、移动威胁预警的 360 烽火实验室；针对 PC 与移动内核研发的冰刃实验室，以及覆盖云安全、车联网、工业互联网等多个领域的十余个研究机构。

报告期内，三六零研发技术人员占比高达 62.45%，研发投入 28.71 亿元，投入规模远超同行水平。

#### （四）中场平台运营优势

公司积极开展大中场平台化运营。报告期内，公司持续推进中台产品/平台的演进，在私有云、大数据等领域快速迭代，实现了公司大数据体系的重大迭代，达到业界主流水平；研发并落地安全大数据，实现了千亿存储规模的图数据库和核心安全海量日志索引分析的产品化，完成了奇麟大数据、云计算组件和智汇云平台的整合与演进，360 云计算管理平台被成功纳入统信操作系统的产品生态伙伴。公司完成 IaaS、PaaS 基础架构的技术栈和运维体系上全面整合，优化 IDC 结构和 CDN 架构，有效完成业务服务器和 CDN 资源的优化；设计并构建了 aPaaS 产研服务自动化应用开发平台打破业务差异和职能配合的壁垒，引领创新。中场平台运营为支撑公司战略升级及转型，奠定了提升业务开发与运营效率和低成本运维的能力。

#### （五）品牌影响力优势

三六零旗下的 360 安全卫士、360 手机卫士、360 手机助手、360 清理大师、360 浏览器等产品受到市场高度认可，凭借安全产品先进的技术水平和良好的用户体验，成功树立了良好的品牌形象。“360”已是国内家喻户晓的网络安全品牌、互联网领域内的知名品牌，具备广泛的品牌影响力、行业号召力和用户信任度。

用户对 360 安全品牌高度信任和认可，有利于公司建立良性的商业关系，为公司进一步拓展政企安全市场创造了优良条件。另外，品牌知名度及影响力有助于公司持续吸引优秀人才，增强员工自豪感和归属感，激励员工为企业创造出更大的价值。公司将继续加强对“360”品牌的管理和维护，增强“360”品牌价值，为进一步深化实施“大安全”战略奠定品牌基础。

#### （六）用户规模优势

根据第三方艾瑞咨询的数据，截至报告期末，公司 PC 安全产品的市场渗透率为 98.01%，平均月活跃用户数保持在 4.8 亿以上，安全市场持续排名第一；PC 浏览器市场渗透率为

86.21%，平均月活跃用户数达 4.3 亿；移动安全产品的平均月活跃用户数达 5.3 亿。

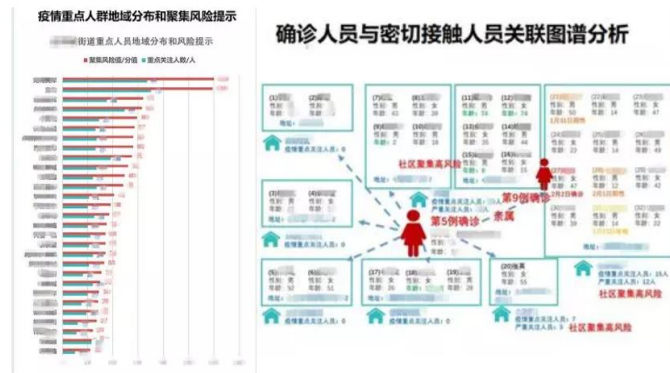
广泛的用户基础为三六零提供了持续的网络安全样本数据及网络行为数据，有助于实时扩充并更新公司的动态大数据资源。借助海量的用户基础，公司推出的新产品、新业务得以迅速推广、拓展，降低了推广时间及成本，保证了公司在行业竞争中的领先优势。



## 科技赋能责任

### （一）共克时艰，携手战“疫”

2020 年“新型冠状病毒疫情”突如其来，公司快速成立抗“疫”团队组织捐款、捐物，投身于社会公益。公司发起“百城战疫”行动，动员全国 102 座城市的分公司及业务单元的 IT 专家，发挥技术能力支持各级政府及相关单位利用人工智能技术抗击疫情，搭建相关信息辅助决策系统以及民众信息获取等信息化平台。



图示：360 协助客户开发基于 AI 和大数据的智能研判系统

公司董事长兼总经理周鸿祎强调“一个企业的最终社会责任，一定是解决问题。”周鸿祎率领公司核心技术团队迅速行动，利用科技力量全力支持各地抗击疫情。除了智慧疫情防控产品外，公司还为各地企业恢复生产信息化提供免费的安全服务。



公司“百城战疫”项目组收到了不少政府部门、企业单位的肯定与致谢，公司董事长兼总经理周鸿祎作为率领企业抗击新冠疫情有突出贡献的代表人士，荣获“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”荣誉表彰。

## （二） 赋能智慧警务

警务信息化正逐渐发展为数字化、网络化、智能化高度融合，公安机关积极筹备建设公安大数据智能化建设，发展公安工作转型升级，加快推进数据融合共享和大数据安全体系的建设工作。

2020 年，公司开启警企协作体系化建设，完成天津、青岛、山东等多地反诈平台建设，为北京、上海、新疆、东营、鹤壁等十余个省、市地区提供涉诈威胁情报支撑，向各地公安部门提供溯源研判、威胁情报支撑等服务，协助破获涉网犯罪案件近千起，坚决维护网络空间安全和秩序。

同时，公司面向广大公安民警创立了“春耕行动智慧警务专项”系列技术交流活动，分享大数据技术、分析溯源技术在网络诈骗防控领域的应用，提升警务技术人员专业化水平。

公司将过去几年在打击网络犯罪斗争中总结的技术经验赋能于警务信息化建设，为警务信息化发展注入强劲动力与安全基因。



### （三） 守护女性用户安全

近年来，威胁女性安全的事件频发，女性安全问题引起广泛关注。360 手机卫士女性安全守护者联盟携手薇刊，共同发布了《2020 年女性安全洞察报告》，深度剖析女性安全现状，探讨如何为女性营造安全的共同空间。

调研总结出几类威胁女性安全的场景，包括网约车、出租车、公共交通工具（地铁、公交等）、较荒凉的公共空间、独居在家（快递、外卖）等场景。针对相关威胁，公司 360 手机卫士 APP 推出了女性守护中心模块，保护女性用户安全，包括网络摄像头检测、虚拟报警器、伪装来电、伪装声音、手机防移动保护及出行守护等六大功能。

#### 遇到危险时，“虚拟报警器”功能可发出警报声，震慑不法分子



#### 遇到行程异常时，可向家人朋友分享你的实时位置信息，及时寻求帮助



#### （四）分享行业洞见

2020 年，互联网安全研究中心总结了实时积累的威胁数据，发布了多篇重磅报告，提示各界应对风险问题，主动传递网安行业的发展趋势。

在移动安全方面，安全研究中心推出《2020 年中国手机安全状况报告》：从 2020 年全年新兴的各式网络诈骗案例以及各维度数据入手，直观展示了目前移动安全发展趋势与黑灰产业相关产业链，客观分析各类案件背后涉及的黑灰产，积极思考更加科学有效的解决方案。

在 PC 安全方面，安全研究中心推出《2020 全球高级持续性威胁 APT 研究报告》：全球范围内政府依然是 APT 攻击的首要目标。新冠疫情冲击下直接带来的是以聚焦远程办公突破口、围绕新冠疫情话题攻击、针对医疗行业窃取抗疫情报等，使得 APT 威胁愈演愈烈。

《2020 年勒索病毒疫情分析报告》：2020 年 360 反勒索服务共接收并处理了约 3800 例勒索病毒攻击求助，其中超过 3700 例确认遭受勒索病毒攻击。360 反勒索服务中心最终帮助超过 260 例反馈用户完成文件解密工作。

在企业安全方面，安全研究中心推出了《DNS 安全白皮书》：由于 DNS 在整个网络中发挥的关键作用，近年来针对和利用 DNS 的攻击形势也愈加严峻。据来自 360 网络安全研究院（360Netlab）的研究数据表明，在城域网级别的 DNS 流量中，大约有万分之一到万分之五的 DNS 请求是恶意的。而现代企业中每个员工平均每天发出的 DNS 请求大约是两千次。这意味着如果一个企业拥有一千名员工，那么企业的网络出口处每天可以录得两百到一千次 DNS 恶意请求。发现并阻断这些恶意请求，甚至通过 DNS 恶意请求回溯被黑客攻陷的设备并清除恶意代码，应该成为政府企业网络纵深防御的重要组成部分

在综合分析方面，安全研究中心推出了《新基建时代的网络安全与 APT 攻击》：新基建时代不仅给信息安全带来了安全的问题，也为信息安全技术的发展提供了新的发展机遇。

互联网研究报告：<http://research.360.cn/report/>

### （五） 聚焦实战型网安人才培养

360 网络安全大学由 360 联合多所高校成立的国内首个专注于网络安全人才培养的公益性企业级大学。

人才是网络安全组织保障运营的驱动力，360 网络安全大学依托于 360 企业安全集团攻防技术研究能力、安全大数据能力、威胁情报能力和数据驱动安全的技术理念，全面协同知名高校、行业权威专家，面向高校学生、安全从业人员、社会公众进行安全赋能，为各级组织、社会、企业培养专业的安全人才。

360 网络安全大学：<https://university.360.cn>





## 基础责任

### （一）安全标准责任

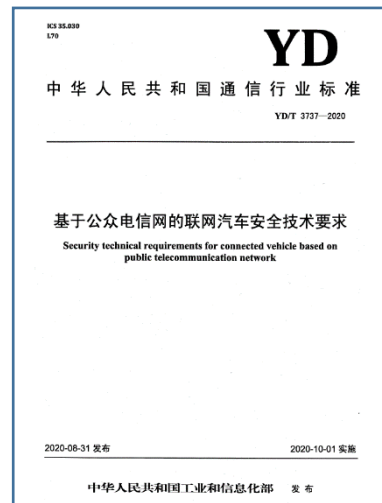
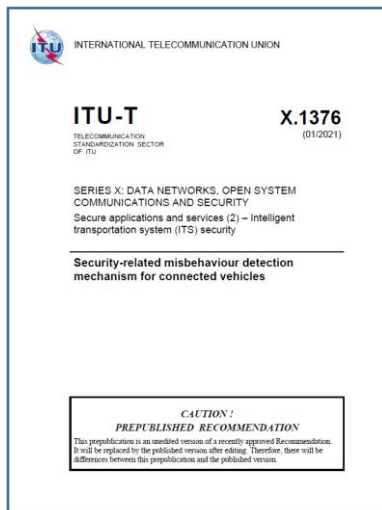
近年来，三六零持续贡献长期积累的安全专业能力，积极参与国家安全标准进步和国际化工作，树立中国安全技术领航者形象，发挥企业价值。

2020 年，围绕“大安全”战略，三六零在安全大脑、IoT、移动终端、AI、个人信息保护、大数据等重点领域，牵头、参与了国际国内多项标准的制定工作。2020 年发布标准 40 余项，其中牵头 2 项；参与在研标准 180 余项。

在车联网安全领域，公司的贡献尤为突出，牵头发布了两项重要标准：

1) 国际电联标准——ITU-T X.1376《联网汽车安全异常行为检测机制》，该标准为中国主导的第一个汽车安全国际标准，同时它填补了汽车安全异常检测标准的空白。

2) 行业标准 YD/T 3737《基于公众电信网的联网汽车信息安全技术要求》，对联网汽车通信安全、数据安全、控制安全方面的信息安全技术进行了规范。



公司牵头发布国际、国内两项重量级标准，体现了公司在汽车安全领域的领先地位，帮助业界提升智能网联车的安全能力。

## （二）用户责任

### 1. 用户隐私保护

公司一贯非常重视用户的隐私保护，建立了严格的技术手段和制度措施，加入全球最大的隐私保护组织——IAPP(隐私专业人员国际协会)，按照国际标准履行用户隐私保护责任。

为保持公开透明，公司将旗下产品的源代码交予中国信息安全测评中心托管，若发现有侵犯用户隐私的可疑源代码，可以向相关部门举报。

### 2. 用户网购先赔服务

为二次保障网络交易安全，针对使用 360 安全卫士网购保镖、网址保镖功能的用户，一旦用户遭到钓鱼网站或网购木马病毒的欺诈而遭受相关网上银行财产损失时，公司将对用户所遭受的直接经济损失提供有限补偿。

### 3. 感恩用户

公司每年均举办 360 用户节，组织丰富多样的主题活动，感恩用户支持。2020 年，受疫情影响，本年度用户节变更为线上直播的形式与用户互动，并为用户送上精美礼物。

2020 年恰逢 360 步入十五岁风华正茂之年，公司要感谢用户的一路陪伴，用户的意见与鞭策让我们变得更美好，我们将谨记“用户至上，感恩有你”。

### （三） 客户责任

2020 年，随着数字化的广度和深度不断扩大，安全风险也将不断加剧。进入数字化时代，公司通过网络安全和数字城市为主线的发展，将面向城市运营体、行业监管部门和企业客户提供服务赋能的新模式。

打造了以安全大脑为核心的新一代网络安全能力体系，并在重庆、天津、青岛、鹤壁、苏州等地相继落地，树立了标志性的城市安全服务案例。在 360 安全大脑云端支持下，公司将承担为相关客户搭建主动的安全防御体系，真正帮助客户提升安全能力的责任，共同应对数字化进程面临的巨大安全挑战。

### （四） 行业伙伴责任

为推动行业良性发展，呼吁友商互补共赢，公司每年举办一次行业性的安全峰会——ISC 互联网安全大会。2020 年受疫情影响，我们首次采用“万人在线”的云会议形势，通过搭建 ISC 平台促成网安领域的行业伙伴进行思想交融，迸发各界专家的对话与探讨，促成行业内外更多合作，给予更多初创网络安全企业展示舞台，共同创造全行业良性发展的生态环境。



## （五） 员工责任

### 1. 基本权益保障

三六零从员工角度出发，建立了覆盖薪酬、福利、关怀和成长的员工权益保障体系。

### 2. 员工的职业成长

公司重视员工的职业成长，为不同层级和岗位的员工提供合适的培训和教育机会。公司设有专属的企业大学，为员工提供全程、全方位、一流的培训体系，帮助员工成长，促进企业发展。

### 3. 员工福利及关怀

公司为员工提供健康舒适的工作环境，让员工能够快乐工作、健康生活。公司不断完善公司管理体系，举办全面贴心的关怀活动，多年来一直广受业内好评，连续多年获得“最佳雇主”的称号。

#### ◇ 关注员工身体健康及疫情防控

我们为每位员工办理年度健康体检以及补充健康保险服务，筹建企业理疗室、医护室、篮球场、健身房等设施供员工日常锻炼。

2020 年，新型冠状病毒肺炎疫情发生，应国家相关管理要求，公司延长员工春节假期，安排员工线上办公。陆续复工后，公司采取了环境消毒、体温检测、通勤报销、食堂分餐等措施，为员工发放口罩、消毒用具等防疫物资。下半年，公司响应号召，相继组织疫苗注射及后续防疫关怀活动。

#### ◇ 休闲、餐饮等后勤保障

办公区附近设有多处休闲功能区，方便员工休息解压；建有容纳千人同时就餐的食堂，为员工免费提供三餐+夜宵；提供一站式后勤保障，设有洗衣房、理发室等服务功能区。

#### ◇ 关爱女性员工福利

我们尊重女性员工的价值，并重视女性员工的需求。三八女神节，我们为奋斗着的女员工准备节日惊喜。针对需要悉心照料的孕期及哺乳期女性，公司为她们建立准妈妈考勤关怀、就餐关怀以及设备齐全的母婴室等服务。

#### ◇ 感恩员工

360 大家庭感恩每个小家庭对公司的支持，每年为适婚员工举办由公司董事长周鸿祎当证婚人的集体婚礼。每逢端午节、中秋节、春节等传统佳节，为全体员工定制专属节日礼物，送上贴心祝福。

## （六）环境责任

公司秉承节能环保的原则，积极开展环境责任相关工作：

<p><b>节能</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 根据大厦办公需求及设备设施配置情况，响应国家及公司的节能减排号召，通过宣传标识及技术节能控制，降低大厦的能耗水平，节约运营成本。</li> <li>· 大厦中央空调系统的配置及员工办公的需求；大厦采用了霍尼韦尔的新风自控系统及大金分体空调的专业自控系统，降低空调运行能耗，同时自控系统对机组内的过滤网状态，风水阀状态，开启时间进行监控，为管理人员提供了最优的控制方式，保证空调设备稳定性，同时降低了空调运行能耗及运行成本。</li> <li>· 大厦办公区照明采用节能灯具；同时配备 ABB 的灯光自控系统，可设定工作及节能模式，监控灯具的开启区域、开关状态、同时可以设定开关时间，降低运行时间，在降低灯具的能耗同时降低了使用时间，使照明能耗及运行成本逐步降低。</li> <li>· 对饮水机及热水器等设备设施，也采用了定时控制的节能措施。</li> <li>· 除采用能源控制系统，同时对能源管理人员定期进行节能培训，掌握设备操作技能，掌握新的节能技术。发现节能机会并实施，并不断提升节能效果。</li> </ul>
<p><b>节水</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 加强节水宣传，增强员工的节水意识，办公区张贴节水、环保等节能标识。</li> <li>· 选用节水龙头等卫生洁具，节约水的消耗。</li> <li>· 在日常的清洁工作中，采用节水的清洁设备及作业方法。</li> </ul>
<p><b>废弃物回收利用</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司在每层打印专区都配有废纸回收袋，倡导员工将办公废品分类投放，并由专业的再生资源回收公司回收，然后换购成由再生资源制作的办公用品。</li> </ul>

## 社会捐赠

2020 年，公司在做好自身经营工作的同时，积极履行社会责任，全力支持疫情防控工作。

公司通过北京奇虎 360 公益基金会共捐助资金及物资逾 1,500 万元。其中首批捐赠款用于紧缺物资采购，由湖北省慈善总会和湖北省青少年发展基金会调配，陆续发放到湖北省抗击疫情一线。此外，三六零及公司党委积极号召党员及全体员工向疫区捐款，公司董事长兼总经理周鸿祎个人捐款超过 300 万元，员工捐款近 150 万元。

在捐赠资金及物资的同时，公司充分利用自身积累的搜索、大数据、云、IoT 等产品和 技术优势，为社会提供与疫情相关的多项支持服务，包括上线“新冠病毒确诊患者同行程便捷查询工具”以及“新型肺炎实时疫情追踪”专题页，方便用户快速获取疫情相关信息；向全国派出所和街道社区等单位免费发放 360 智能摄像机，为相关部门和单位的疫情监控及视频通话提供便利；疫情期间免费赠送安全云盘服务，解决用户远程办公的有关需求等。

除此之外，公司还向贵州省、四川省的部分贫困地区捐款、捐物（电脑等），支持当地学校建设以及帮扶当地尽快降低疫情的影响，开展复工复产等扶贫帮扶活动。

**责任荣誉**

主办单位	奖项
工信部	2020 年网络安全信息报送先进单位
	网络安全公共服务类试点示范项目
	新型信息基础设施安全类试点示范项目
	2020 年 5G+工业互联网典型应用
世界互联网大会	世界互联网领先科技成果
国家信息安全漏洞库	2020 年优秀技术支撑单位
	2020 年度漏洞技术报送专项奖
	2020 年度漏洞预警报送专项奖
IDC	中国智慧城市安全运营技术服务领军企业
国家工业信息安全发展研究中心 2020 年信创安全优秀解决方案	基于信创浏览器的安全解决方案
	信创终端安全防护解决方案
信创工委	卓越贡献成员单位

## 结语

2020 年，突如其来的新冠疫情给各行各业均带来一定的冲击与挑战，三六零积极履行社会责任，踊跃捐款捐物，彰显责任担当和家国情怀，贯彻科技赋能，充分调动企业的创新性、专业性，帮助各级政府利用数据手段精准掌握疫情发展态势，提升疫情防控能力。

新冠病毒之后网络空间成疫情战役的又一重要战场，三六零将持续守护网络空间安全，积极应对网络空间安全日益严峻的挑战，参与配合国家重大项目网络安全保卫工作。2020 年度先后获评“工业信息安全应急服务支撑单位”、“山东省网络安全应急服务支撑单位”。在过去的一年里，圆满完成全国和地方两会、2020 年网络安全检查、中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会、中国国际警用装备博览会等多次重大活动和关键信息基础设施保障，得到相关部门的高度认可。

秉承“用户至上、使命必达、创新突破、开放协作、诚信正直”的文化价值观，三六零将持续为客户提供优质的网络安全产品及服务，依托“360 安全大脑”输出科技赋能价值，守护大安全。